

**ΕΙΣΗΓΗΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ**  
**ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΛΗΨΗ ΕΝΤΕΤΑΛΜΕΝΩΝ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΩΝ**  
**Σύμφωνα με το άρθρο 173 του ν. 4957/2022**

**Προκήρυξη Αρ. Πρωτ. ΔΦ10.1/1608\_11.2.2025**

Η εισηγητική έκθεση αφορά στην κάλυψη μιας θέσης εντεταλμένου διδάσκοντα, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο το άρθρο 173 του ν. 4957/2022, με γνωστικό αντικείμενο Πληροφορική Τεχνολογία για τη διδασκαλία του μαθήματος Ανάπτυξη Διαδικτυακών Εφαρμογών (3 ώρες θεωρία) και με Επιχειρηματική Ευφυΐα για τη διδασκαλία του μαθήματος Επιχειρηματική Ευφυΐα και Επιχειρηματική Αναλυτική (3 ώρες θεωρία) του εαρινού εξαμήνου, σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος.

Την εισηγητική έκθεση έχουν συντάξει και υπογράφουν τα μέλη της Τριμελούς Εισηγητικής Επιτροπής, η οποία συγκροτήθηκε με βάση την απόφαση του Τμήματος με Αρ. Πρακτ: 3/03.02.2025, η οποία αποτελείται από μέλη ΔΕΠ του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων:

1. Φραγκίδης Γαρύφαλλος, Αναπληρωτής Καθηγητής.
2. Τσουρέλα Μαρία, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια.
3. Καραγιώργος Αλκιβιάδης, Επίκουρος Καθηγητής.

Απαιτούμενα προσόντα και κριτήρια αξιολόγησης είναι:

- α) η ύπαρξη διδακτορικού διπλώματος στο ίδιο ή σε συναφές γνωστικό αντικείμενο με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης, και
- β) η ύπαρξη διδακτικής εμπειρίας που είναι συναφής με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης
- γ) η ύπαρξη δημοσιεύσεων που είναι συναφείς με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωσης θέσης.

Για τη διδασκαλία του μαθήματος **Ανάπτυξη Διαδικτυακών Εφαρμογών, με γνωστικό αντικείμενο Πληροφορική Τεχνολογία**, αίτηση κατέθεσε εμπρόθεσμα ένας υποψήφιος:

1. Ζιάκης Χρήστος (Αρ. Πρωτ. 130/20-2-2025).

Με βάση το υλικό του φακέλου υποψηφιότητας που έχει εμπρόθεσμα υποβληθεί από τον κ. Ζιάκη προκύπτουν τα ακόλουθα:

Διδακτορικό δίπλωμα

Ο κύριος Ζιάκης έχει διδακτορικό δίπλωμα με τίτλο διδακτορικής διατριβής «StUpEco: Μοντέλο δικτύωσης του οικοσυστήματος των νεοφυών επιχειρήσεων και εφαρμογή πλατφόρμας για την Ελλάδα / innovationhub.gr» από το Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής της Σχολής Επιστημών Πληροφορίας του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (2019). Το διδακτορικό δίπλωμα θεωρείται ότι είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης.

Επιπροσθέτως, σημειώνεται ότι ο κ. Ζιάκης εκπονεί μετάδιδακτορική έρευνα στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας με τίτλο «An in-depth analysis of marketing strategies adopted by startups in tech hubs», έχει μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στην Εφαρμοσμένη Πληροφορική με Κατεύθυνση Επιχειρηματική



Πληροφορική από το Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και προπτυχιακό τίτλο σπουδών από το Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

#### Διδακτικό έργο

Έχει διδακτική εμπειρία αυτοδύναμης διδασκαλίας σε προπτυχιακά μαθήματα που είναι συναφής με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης, ως εξής:

- ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΔΙΚΤΥΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, 2 εξάμηνα (3 ώρες/εβδομάδα), Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος.
- ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ, 3 εξάμηνα (3 ώρες/εβδομάδα), Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος.
- ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ, 1 εξάμηνο (2 ώρες/εβδομάδα), Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.
- ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ & ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ, 4 εξάμηνα (3 ώρες/εβδομάδα), Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος.
- ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (4 ώρες/εβδομάδα), Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
- ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ, 2 εξάμηνα (3 ώρες/εβδομάδα), Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας.

Σε μεταπτυχιακό επίπεδο έχει διδακτική εμπειρία, που θεωρείται συναφής με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης, ως εξής:

- Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα & Ψηφιακό Μάρκετινγκ: 12 ώρες συνολικά.
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Κοινωνική Δικτύωση: 51 ώρες συνολικά.
- Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ & Κοινωνικά Μέσα Μκτ: 15 ώρες συνολικά.
- Ηλ. Εμπόριο/Επιχειρείν - Κοινωνική Δικτύωση: 12 ώρες συνολικά.

#### Δημοσιεύσεις

Για την παρουσίαση του δημοσιευμένου ερευνητικού ή εν γένει επιστημονικού έργου κάθε υποψήφιου και την εκτίμηση του βαθμού συνάφειας με το γνωστικό αντικείμενο της προς πλήρωση θέσης, αναζητήθηκαν και αντλήθηκαν στοιχεία από τη διεθνή βιβλιογραφική βάση επιστημονικών δημοσιεύσεων Scopus.

Ο κ. Ζιάκης έχει συνολικά 10 δημοσιεύσεις ερευνητικού έργου στην Scopus, με h-index 5 και 184 αναφορές άλλων επιστημόνων στις δημοσιεύσεις αυτές. Ειδικότερα, συναφείς με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης είναι οι ακόλουθες δημοσιεύσεις:

- Artificial Intelligence's Revolutionary Role in Search Engine Optimization, Ziakis, C.Vlachopoulou, M., Springer Proceedings in Business and Economics, 2024, pp. 391–399
- Artificial Intelligence in Digital Marketing: Insights from a Comprehensive Review, Ziakis, C., Vlachopoulou, M., Information (Switzerland), 2023, 14(12), 664.
- USING MACHINE LEARNING MODELS TO INVESTIGATE CONSUMER ATTITUDES TOWARD ONLINE BEHAVIORAL ADVERTISING
- Ziakis, C. Kydros, D., Intellectual Economics, 2022, 16(2), pp. 61–75
- Important factors for improving Google search rank, Ziakis, C. Vlachopoulou, M.Kyrkoudis, T.Karagkiozidou, M., Future Internet, 2019, 11(2), 32
- App Store Optimization Factors for Effective Mobile App Ranking, Karagkiozidou, M. Ziakis, C. Vlachopoulou, M. Kyrkoudis, T., Springer Proceedings in Business and Economics, 2019, pp. 479–486



## Ziakis, Christos

International Hellenic University, Thessaloniki, Greece • Scopus ID: 57205701757 • [Connect to ORCID](#)

Show all information

184

Citations by 184 documents

10

Documents

5

[h-index](#)

[Set alert](#)

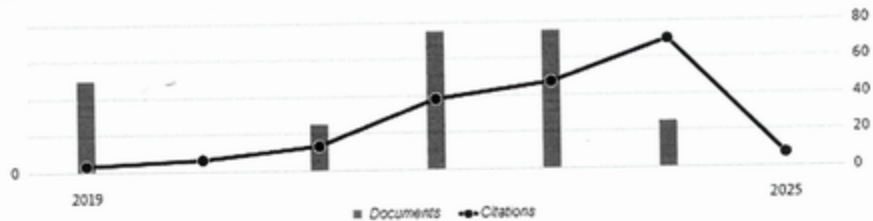
[Edit profile](#)

[More](#)

### Document & citation trends

Documents

Citations



Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, ο κ. Ζιάκης έχει όλα τα τυπικά προσόντα για την πλήρωση της θέσης, καθώς έχει διδακτορικό που είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης, και επίσης διαθέτει διδακτική εμπειρία και δημοσιευμένο επιστημονικό έργο που είναι συναφή με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης.

Για τη διδασκαλία του μαθήματος **Επιχειρηματική Ευφυΐα και Επιχειρηματική Αναλυτική**, με γνωστικό αντικείμενο **Επιχειρηματική Ευφυΐα**, αίτηση κατέθεσαν εμπρόθεσμα δύο υποψήφιοι:

1. Ντέκα Νικολέττα (Αρ. Πρωτ. 126/19-2-2025).
2. Ζιάκης Χρήστος (Αρ. Πρωτ. 131/20-2-2025).

Με βάση το υλικό του φακέλου υποψηφιότητας που έχει εμπρόθεσμα υποβληθεί από την κ. Ντέκα προκύπτουν τα ακόλουθα:

#### Διδακτορικό δίπλωμα

Η κ. Ντέκα έχει διδακτορικό δίπλωμα με τίτλο διδακτορικής διατριβής «THE EFFECTS OF THE PANDEMIC COVID-19 ON THE GREEK ECONOMY» από το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του SOUTHWEST UNIVERSITY "NEOFIT RILSKI" της Βουλγαρίας.

Το γνωστικό αντικείμενο της διδακτορικής διατριβής δεν είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης.

Επομένως, η αίτηση υποψηφιότητας της κ. Ντέκα δεν πληροί το βασικό κριτήριο για την απόκτηση της θέσης, που είναι η κατοχή διδακτορικού διπλώματος στο ίδιο ή σε συναφές γνωστικό αντικείμενο με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης, δεν εξετάζεται περαιτέρω και απορρίπτεται.





Με βάση το υλικό του φακέλου υποψηφιότητας που έχει εμπρόθεσμα υποβληθεί από τον κ. Ζιάκη προκύπτουν τα ακόλουθα:

#### Διδακτορικό δίπλωμα

Ο κύριος Ζιάκης έχει διδακτορικό δίπλωμα με τίτλο διδακτορικής διατριβής «StUpEco: Μοντέλο δικτύωσης του οικοσυστήματος των νεοφυών επιχειρήσεων και εφαρμογή πλατφόρμας για την Ελλάδα / innovationhub.gr» από το Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής της Σχολής Επιστημών Πληροφορίας του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (2019). Το διδακτορικό δίπλωμα θεωρείται ότι είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης. Επιπροσθέτως, σημειώνεται ότι ο κ. Ζιάκης εκπονεί μετάδιδακτορική έρευνα στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας με τίτλο «An in-depth analysis of marketing strategies adopted by startups in tech hubs», έχει μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στην Εφαρμοσμένη Πληροφορική με Κατεύθυνση Επιχειρηματική Πληροφορική από το Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και προπτυχιακό τίτλο σπουδών από το Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

#### Διδακτικό έργο

Έχει διδακτική εμπειρία αυτοδύναμης διδασκαλίας σε προπτυχιακά μαθήματα ως εξής:

A) Στο ίδιο γνωστικό αντικείμενο με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης:

- ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, 1 εξάμηνο (3 ώρες/εβδομάδα), Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας.

B) Σε συναφές γνωστικό αντικείμενο με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης:

- ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ, 1 εξάμηνο (2 ώρες/εβδομάδα), Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.
- ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ & ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ, 4 εξάμηνα (3 ώρες/εβδομάδα), Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος.
- ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ, 3 εξάμηνα (3 ώρες/εβδομάδα), Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος.
- ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (4 ώρες/εβδομάδα), Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
- ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ, 2 εξάμηνα (3 ώρες/εβδομάδα), Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας.
- ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΔΙΚΤΥΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, 2 εξάμηνα (3 ώρες/εβδομάδα), Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος.

Σε μεταπτυχιακό επίπεδο έχει διδακτική εμπειρία, που θεωρείται συναφής με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης, ως εξής:

- Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα & Ψηφιακό Μάρκετινγκ: 12 ώρες συνολικά.
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Κοινωνική Δικτύωση: 51 ώρες συνολικά.
- Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ & Κοινωνικά Μέσα Μκτ: 15 ώρες συνολικά.
- Ηλ. Εμπόριο/Επιχειρείν - Κοινωνική Δικτύωση: 12 ώρες συνολικά.
- Αναλυτική του Μάρκετινγκ και των Κοινωνικών Δικτύων: 3 ώρες συνολικά.

#### Δημοσιεύσεις

Για την παρουσίαση του δημοσιευμένου ερευνητικού ή εν γένει επιστημονικού έργου κάθε υποψήφιου και την εκτίμηση του βαθμού συνάφειας με το γνωστικό αντικείμενο της προς πλήρωση θέσης, αναζητήθηκαν και αντλήθηκαν στοιχεία από τη διεθνή βιβλιογραφική βάση επιστημονικών δημοσιεύσεων Scopus.



Ο κ. Ζιάκης έχει συνολικά 10 δημοσιεύσεις ερευνητικού έργου στην Scopus, με h-index 5 και 184 αναφορές άλλων επιστημόνων στις δημοσιεύσεις αυτές. Ειδικότερα, συναφείς με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης είναι οι ακόλουθες δημοσιεύσεις:

- Artificial Intelligence's Revolutionary Role in Search Engine Optimization, Ziakis, C. Vlachopoulou, M., Springer Proceedings in Business and Economics, 2024, pp. 391–399
- Artificial Intelligence in Digital Marketing: Insights from a Comprehensive Review, Ziakis, C., Vlachopoulou, M., Information (Switzerland), 2023, 14(12), 664.
- USING MACHINE LEARNING MODELS TO INVESTIGATE CONSUMER ATTITUDES TOWARD ONLINE BEHAVIORAL ADVERTISING
- Ziakis, C. Kydros, D., Intellectual Economics, 2022, 16(2), pp. 61–75
- Important factors for improving Google search rank, Ziakis, C. Vlachopoulou, M. Kyrkoudis, T. Karagkiozidou, M., Future Internet, 2019, 11(2), 32
- App Store Optimization Factors for Effective Mobile App Ranking, Karagkiozidou, M. Ziakis, C. Vlachopoulou, M. Kyrkoudis, T., Springer Proceedings in Business and Economics, 2019, pp. 479–486

## Ziakis, Christos

International Hellenic University, Thessaloniki, Greece • Scopus ID: 57205701757 • [Connect to ORCID](#)

Show all information

184

Citations by 184 documents

10

Documents

5

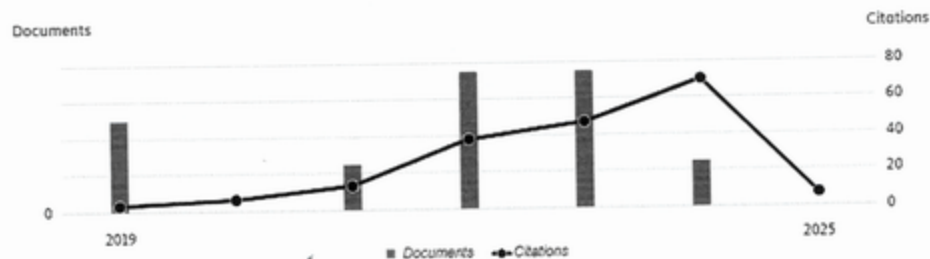
h-index

Set alert

Edit profile

More

### Document & citation trends



Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, ο κ. Ζιάκης έχει όλα τα τυπικά προσόντα για την πλήρωση της θέσης, καθώς έχει διδακτορικό που είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης, και επίσης διαθέτει διδακτική εμπειρία και δημοσιευμένο επιστημονικό έργο που είναι συναφή με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή προτείνει ομόφωνα την επιλογή του κ. Ζιάκη για την ανάθεση διδακτικού έργου στα μαθήματα «Ανάπτυξη διαδικτυακών εφαρμογών» (3 ώρες, θεωρία) και «Επιχειρηματική Ευφυΐα και Επιχειρηματική Αναλυτική» (3 ώρες, θεωρία) στο εαρινό εξάμηνο του Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.



Η Εισηγητική Επιτροπή

Φραγκίδης Γαρύφαλος

Αναπλ. Καθηγητής

Τσουρέλα Μαρία

Αναπλ. Καθηγήτρια

Καραγιώργος Αλκιβιάδης

Επίκουρος Καθηγητής

