

**ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

1. Πόσα μαθήματα επιλογής πρέπει να επιλέξω για να πάρω πτυχίο;

Ο φοιτητής πρέπει να παρακολουθήσει επιτυχώς 12 μαθήματα επιλογής για να πάρει πτυχίο. Τα 8 είναι μαθήματα εξειδίκευσης και διαμορφώνουν την κύρια κατεύθυνση των σπουδών του φοιτητή. Τα υπόλοιπα 4 μαθήματα είναι ελεύθερης επιλογής και στην περίπτωση που επιλεγούν και τα 4 από μία κατεύθυνση (από τις δύο εναπομείνουσες), τότε συγκροτούν τη δευτερεύουσα κατεύθυνση σπουδών του φοιτητή.

2. Πότε διδάσκονται τα μαθήματα επιλογής;

Τα μαθήματα επιλογής ξεκινούν να διδάσκονται από το Ε εξάμηνο σπουδών έως και το Η εξάμηνο σπουδών. Είναι οργανωμένα σε μαθήματα χειμερινού εξαμήνου και εαρινού εξαμήνου. Ο φοιτητής μπορεί να πάρει μαθήματα του χειμερινού εξαμήνου στο Ε ή στο Ζ εξάμηνο και αντίστοιχα να πάρει μαθήματα του εαρινού εξαμήνου στο ΣΤ ή στο Η εξάμηνο.

3. Πρέπει να πάρω υποχρεωτικά την κυρία κατεύθυνση σπουδών;

Κάθε φοιτητής πρέπει υποχρεωτικά να επιλέξει την κυρία κατεύθυνση των σπουδών του. Η κατεύθυνση σπουδών, κύρια και δευτερεύουσα - εφόσον υπάρχει, αναγράφεται στην αναλυτική βαθμολογία και το συμπλήρωμα διπλώματος του φοιτητή. Οι φοιτητές θα πρέπει να διαμορφώσουν ένα ατομικό σχέδιο σπουδών ήδη από το Ε εξάμηνο ώστε να επιλέγουν μαθήματα βάσει αυτού.

4. Τι σημαίνει κυρία κατεύθυνση σπουδών;

Η κυρία κατεύθυνση των σπουδών φανερώνει την εξειδίκευση που παίρνει κάθε φοιτητής στην σπουδές του. Περισσότερα για το περιεχόμενο των κατευθύνσεων σπουδών υπάρχουν το τέλος των ερωτήσεων.

5. Πρέπει να πάρω υποχρεωτικά δευτερεύουσα κατεύθυνση σπουδών;

Όχι. Ο φοιτητής πρέπει να πάρει 4 μαθήματα επιλογής εκτός της κυρίας κατεύθυνσης σπουδών που έχει επιλέξει. Εφόσον αυτά τα 4 επιπλέον μαθήματα επιλογής είναι από μία μόνο από τις δύο εναπομείνουσες κατευθύνσεις σπουδών, τότε διαμορφώνουν την δευτερεύουσα κατεύθυνση σπουδών (δηλ. δευτερεύουσα εξειδίκευση). Ωστόσο, τα 4 αυτά μαθήματα μπορούν να επιλεγούν με συνδυαστικά και με οποιονδήποτε τρόπο (3-1 ή 2-2) και από τις δύο άλλες κατευθύνσεις σπουδών, που δεν αποτελούν την κύρια κατεύθυνση σπουδών.

6. Ποιες είναι οι διαθέσιμες κατευθύνσεις σπουδών;

Το πρόγραμμα σπουδών στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων του Τμήματος μας προσφέρει τις ακόλουθες τρεις κατευθύνσεις σπουδών:

1. Οικονομική και Χρηματοοικονομική Διοίκηση.
2. Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ.
3. Πληροφοριακά Συστήματα και Επιχειρησιακή Έρευνα.

7. Πόσα μαθήματα περιλαμβάνει η κυρία κατεύθυνση σπουδών;

Η κυρία κατεύθυνση σπουδών περιλαμβάνει 8 μαθήματα. Η πτυχιακή, εφόσον ο φοιτητής επιλέξει να κάνει, θα πρέπει να είναι συναφής με την κυρία κατεύθυνση σπουδών και προσμετράται ως ένα μάθημα της κυρίας κατεύθυνσης σπουδών.

8. Πόσα μαθήματα περιλαμβάνει η δευτερεύουσα κατεύθυνση σπουδών;

Η δευτερεύουσα κατεύθυνση σπουδών περιλαμβάνει 4 μαθήματα. Η πρακτική άσκηση, εφόσον ο φοιτητής επιλέξει να την κάνει, προσμετράται ως ένα μάθημα της δευτερεύουσας κατεύθυνσης σπουδών.

9. Μπορώ να επιλέξω περισσότερα από οκτώ μαθήματα από την κατεύθυνση που έχω επιλέξει ως κύρια κατεύθυνση των σπουδών μου;

Όχι. Ο φοιτητής θα πρέπει να επιλέξει μαθήματα και από τις άλλες κατευθύνσεις σπουδών έτσι ώστε να αναπτύξει σφαιρικές και ολοκληρωμένες γνώσεις για το αντικείμενο της οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων.

10. Τα μαθήματα της κυρίας κατεύθυνσης σπουδών θα πρέπει να είναι ισομερώς καταναμημένα ανάμεσα στα εξάμηνα (χειμερινό/ εαρινό) και τα έτη σπουδών (τρίτο/ τέταρτο);

Όχι. Ο φοιτητής μπορεί να επιλέξει όποια μαθήματα θέλει από τα προσφερόμενα μαθήματα της κυρίας κατεύθυνσης σπουδών χωρίς να υπάρχει περιορισμός ως προς το εξάμηνο ή το έτος στο οποίο διδάσκονται.

Για παράδειγμα, μπορεί να πάρει 6 μαθήματα συνολικά στα χειμερινά εξάμηνα (Ε και Ζ) και 2 στο εαρινά (ΣΤ και Η).

Επίσης, μπορεί να πάρει 5 μαθήματα συνολικά στη διάρκεια του τρίτου έτους σπουδών (Ε και ΣΤ εξάμηνα) και 3 μαθήματα συνολικά στη διάρκεια του τέταρτου έτους σπουδών (Ζ και Η εξάμηνα).

Δίνουμε τη μέγιστη δυνατή ευελιξία στους φοιτητές να επιλέξουν τα μαθήματα που τους ενδιαφέρουν πραγματικά, ωστόσο τους συνιστούμε να επιλέγουν τα μαθήματα τους λαμβάνοντας υπόψη το φόρτο εργασίας ώστε να διαμορφώνουν ένα λογικά καταναμημένο προσωπικό πρόγραμμα σπουδών.

11. Μπορώ να αλλάξω κυρία κατεύθυνση σπουδών;

Ναι, υπό προϋποθέσεις. Η αλλαγή κύριας κατεύθυνσης σπουδών είναι εφικτή μόνο εφόσον ο φοιτητής έχει περάσει λιγότερα από 4 μαθήματα από την συγκεκριμένη κατεύθυνση σπουδών που έχει επιλεγεί ως κύρια.

Παράδειγμα 1: ένας φοιτητής που στο τέλος του τρίτου έτους πέρασε 5 μαθήματα από την κατεύθυνση σπουδών που επέλεξε ως κύρια δεν μπορεί πλέον να αλλάξει κατεύθυνση σπουδών, γιατί τα εναπομείναντα 7 μαθήματα επιλογής που μπορεί να δηλώσει δεν μπορούν να συγκροτήσουν νέα κύρια κατεύθυνση σπουδών.

Παράδειγμα 2: ένας φοιτητής που στο τέλος του τρίτου έτους πέρασε 4 μαθήματα από την κατεύθυνση σπουδών που επέλεξε ως κύρια (ας την ονομάσουμε Α) και 2 μαθήματα από μία άλλη κατεύθυνση σπουδών (ας την ονομάσουμε Β), μπορεί να αλλάξει κατεύθυνση σπουδών ως εξής: η Β θα γίνει η κύρια κατεύθυνση σπουδών και ο φοιτητής θα πρέπει να πάρει από την Β ακόμη 6 μαθήματα. Η Α θα γίνει η δευτέρωσα κατεύθυνση σπουδών και ο φοιτητής δεν θα μπορεί να πάρει άλλα μαθήματα από την Α, ούτε να κάνει πρακτική άσκηση, ούτε να πάρει άλλα μαθήματα ως ελεύθερης επιλογής από την τρίτη κατεύθυνση (ας την ονομάσουμε Γ).

Παράδειγμα 3: Ένας φοιτητής που στο τέλος του τρίτου έτους πέρασε 3 μαθήματα από την κατεύθυνση σπουδών που επέλεξε ως κύρια (Α) και 1 μάθημα μία άλλη κατεύθυνση σπουδών (Β), μπορεί να διαλέξει όποια κατεύθυνση σπουδών θέλει, με τους εξής περιορισμούς:

1^η επιλογή. Αν επιλέξει την Β ως τη νέα κύρια κατεύθυνση σπουδών, τότε θα πάρει ακόμη 7 μαθήματα από την Β, ένα εκ των οποίων μπορεί να είναι η πτυχιακή. Θα μπορεί επίσης να πάρει ένα ακόμη μάθημα από την Α ή να πάρει πτυχιακή και να κάνει την Α την δευτερεύουσα κατεύθυνση σπουδών, ή να πάρει ένα ακόμη μάθημα από την Γ χάνοντας το δικαίωμα να διαμορφώσει δευτερεύουσα κατεύθυνση σπουδών.

2^η επιλογή. Αν επιλέξει την Γ ως τη νέα κύρια κατεύθυνση σπουδών, τότε θα πάρει ακόμη 8 μαθήματα από την Γ και μόνο, ένα εκ των οποίων μπορεί να είναι η πτυχιακή, και δεν θα έχει δευτερεύουσα κατεύθυνση σπουδών, ούτε θα μπορεί να κάνει πρακτική άσκηση.

12. Μπορώ να αλλάξω δευτερεύουσα κατεύθυνση σπουδών;

Ναι υπό προϋποθέσεις. Ισχύουν κατ' αντιστοιχία όσα αναφέρονται για την αλλαγή της κυρίας κατεύθυνσης σπουδών.

13. Τι γίνεται με την πτυχιακή;

Η πτυχιακή μπορεί να γίνει προαιρετικά από τους φοιτητές στο 8ο εξάμηνο σπουδών σε θέμα σχετικό με την κύρια κατεύθυνση σπουδών και θεωρείται ότι αποτελεί ένα μάθημα της κύριας κατεύθυνσης. Επομένως, ο φοιτητής που επιλέγει να κάνει πτυχιακή θα πρέπει να περάσει ακόμη 7 μαθήματα από τα μαθήματα της κυρίας κατεύθυνσης σπουδών.

14. Τι γίνεται με την πρακτική άσκηση;

Η πρακτική άσκηση μπορεί να γίνει προαιρετικά από τους φοιτητές. Περισσότερες λεπτομέρειες για την πρακτική άσκηση υπάρχουν στον οδηγό πρακτικής άσκησης του Τμήματος. Η πρακτική άσκηση θεωρείται ότι αποτελεί ένα μάθημα ελεύθερης επιλογής ή της δευτερεύουσας κατεύθυνσης (εφόσον αυτή διαμορφώνεται). Επομένως, ο φοιτητής που επιλέγει να κάνει πρακτική άσκηση θα πρέπει να περάσει ακόμη 3 μαθήματα επιλογής επιλέγοντας ελεύθερα ή από τα μαθήματα της δευτερεύουσας κατεύθυνσης.

15. Τι σημαίνει η επιλογής της Κατεύθυνσης Οικονομικής και Χρηματοοικονομικής Διοίκησης;

Η κατεύθυνση αυτή δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές να εμβαθύνουν σε ένα σύνολο μαθημάτων και δεξιοτήτων που αφορούν την οικονομική ανάλυση των επιχειρηματικών υποθέσεων και τη χρηματοοικονομική διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών.

Τα οικονομικά είναι η επιστήμη της μελέτης των μεθόδων παραγωγής και διανομής του πλούτου. Βασίζονται στην έννοια του οικονομικού συστήματος, που περιλαμβάνει έννοιες όπως η παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών, η αγορά, οι τιμές, η εργασία, η χρηματοδότηση

και γενικά η διαχείριση των πλουτοπαραγωγικών πόρων. Ως κοινωνική επιστήμη, η οικονομική επιστήμη ασχολείται πρωτίστως με τη συμπεριφορά και τις σχέσεις ανθρώπων και οι θεωρίες της εφαρμόζονται στον πραγματικό κόσμο για να αναλύσουμε τις οικονομικές δραστηριότητες και την αλληλεπίδραση μεταξύ ανθρώπων, αγορών και κυβερνήσεων. Ως πρακτική επιστήμη, τα οικονομικά συμβάλουν στο να κατανοήσει ο φοιτητής της διοίκησης των επιχειρήσεων τις οικονομικές αρχές, αξίες και θεσμούς που διέπουν το οικονομικό σύστημα και τις αγορές. Οι φοιτητές αναπτύσσουν μέσα από τα μαθήματα αυτής της κατεύθυνσης μια οικονομική αντίληψη του κόσμου και αναλυτικές ικανότητες που μπορούν να εφαρμοστούν σε πολλά διαφορετικά επιχειρηματικά πεδία.

Η χρηματοοικονομική διοίκηση αναφέρεται σε όλες τις αποφάσεις που σχετίζονται με το χρήμα. Στην πράξη, αφορά τη διαχείριση κεφαλαίων, τη διαχείριση χρέους, τις τραπεζικές συναλλαγές, τις κεφαλαιαγορές και τις επενδύσεις. Έχει στενή σχέση με τη λογιστική, με τη διαφορά ότι η λογιστική επικεντρώνεται στη συλλογή, καταγραφή και ανάλυση χρηματοοικονομικών πληροφοριών, ενώ η χρηματοδότηση ασχολείται περισσότερο με τις επιπτώσεις που προκύπτουν από την εφαρμογή διαφόρων στρατηγικών χρηματοοικονομικής διαχείρισης. Τα μαθήματα της κατεύθυνσης αυτής καλύπτουν έναν συνδυασμό τεχνικών και θεωρητικών γνώσεων, συμπεριλαμβανομένων της μέτρησης/αποτίμησης των οικονομικών αξιών και της λήψης επενδυτικών και χρηματοδοτικών αποφάσεων. Έχοντας αναπτύξει σημαντικές δεξιότητες χρηματοοικονομικής διοίκησης, οι απόφοιτοι είναι προετοιμασμένοι για ένα ευρύ φάσμα ευκαιριών σταδιοδρομίας σε πολλούς τύπους ιδιωτικών και δημόσιων οργανισμών, όπως παραγωγικές και εμπορικές επιχειρήσεις, τράπεζες, ασφαλιστικές εταιρείες, εταιρείες διαχείρισης ακινήτων, κ.λπ.

16. Τι σημαίνει η επιλογής της Κατεύθυνσης Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ;

Η κατεύθυνση αυτή δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές να εμβαθύνουν σε ένα σύνολο μαθημάτων και δεξιοτήτων που αφορούν τις διοικητικές λειτουργίες των επιχειρήσεων και οργανισμών και τη λειτουργία του μάρκετινγκ.

Η διαχείριση επιχειρήσεων (μάνατζμεντ) ασχολείται με τις οργανωτικές και τις ανθρώπινες πτυχές της λειτουργίας μιας επιχείρησης, συμπεριλαμβανομένων της διοίκησης του προσωπικού, ζητήματα οργανωσιακής επικοινωνίας, ζητήματα ανάπτυξης επιχειρηματικής δράσης, επιχειρηματικότητας και στρατηγικής. Η ανθρωποκεντρική φύση των σπουδών αυτής της κατεύθυνσης απευθύνεται σε φοιτητές που θέλουν να αναπτύξουν δεξιότητες διαχείρισης του ανθρώπινου παράγοντα στις επιχειρήσεις και επιθυμούν να είναι ηγέτες μικρών και μεγαλύτερων ομάδων, να οργανώνουν τις επιχειρηματικές διαδικασίες και να διαχειρίζονται τη συνεργασία με άλλους, να διευθετούν τα διαπροσωπικά ζητήματα και να παρακινούν τους συναδέλφους τους να αποδίδουν αποτελεσματικά.

Οι σπουδές στο μάρκετινγκ εστιάζονται στον τρόπο που οι επιχειρήσεις δημιουργούν και διατηρούν σχέσεις με τους πελάτες τους και το κοινό τους, πώς επικοινωνούν με τους πελάτες τους και πώς τους παραδίδουν προσφορές αξίας. Το μάρκετινγκ ερευνά τις ανάγκες των πελατών και δημιουργεί προϊόντα ή υπηρεσίες που ικανοποιούν αυτές τις ανάγκες, προωθώντας παράλληλα την αποστολή της επιχείρησης ή του οργανισμού. Η κατεύθυνση αυτή δίνει έμφαση σε ζητήματα έρευνας μάρκετινγκ, ανάλυσης της συμπεριφοράς του καταναλωτή, πωλήσεων, διαφήμισης, επικοινωνίας, δημοσίων σχέσεων και καλύπτει τις πτυχές του ψηφιακού μάρκετινγκ και του τρόπου που το διαδίκτυο επιδρά στις λειτουργίες του μάρκετινγκ.

17. Τι σημαίνει η επιλογής της Κατεύθυνσης Πληροφοριακών Συστημάτων και Επιχειρησιακής Έρευνας;

Η κατεύθυνση αυτή προσφέρει μαθήματα που εμβαθύνουν σε σύγχρονα θέματα πληροφοριακών συστημάτων και αναλυτικών μεθόδων για την επίλυση των επιχειρηματικών προβλημάτων και τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.

Οι τεχνολογίες πληροφορικής έχουν σήμερα κυρίαρχο ρόλο στη στρατηγική ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Η επιτυχής αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής απαιτεί τη συνδυαστική κατανόηση των επιχειρηματικών ζητημάτων και των τεχνολογιών που είναι διαθέσιμες για την επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων. Αυτή η συνθήκη δημιουργεί μία έντονη ζήτηση για εξειδικευμένα στελέχη που μπορούν να συνδυάζουν τις επιχειρηματικές και τις τεχνολογικές γνώσεις. Μέσα από τα μαθήματα αυτής της κατεύθυνσης οι φοιτητές θα μάθουν τρόπους με τους οποίους οι επιχειρήσεις μπορούν να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες και τις ευκαιρίες που προσφέρουν οι τεχνολογίες πληροφορικής για την επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων. Ειδικότερα, θα αποκτήσουν γνώσεις για την ανάλυση δεδομένων και τη διαχείριση πληροφοριών με σκοπό τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων, τη μελέτη των επιχειρηματικών διαδικασιών και της ροής πληροφοριών με στόχο την ανάπτυξη αποτελεσματικών οργανωτικών δομών, την ανάλυση, ανάπτυξη και διοίκηση πληροφοριακών συστημάτων που θα επιτρέψουν τις επιχειρήσεις να πετύχουν τους στρατηγικούς τους στόχους και την αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών.

Η επιχειρησιακή έρευνα είναι ένα διεπιστημονικό πεδίο που εφαρμόζει αρχές και μεθόδους που βασίζονται στα μαθηματικά, την πληροφορική, την οργανωσιακή συμπεριφορά, τη βιομηχανική διοίκηση και τη διοικητική επιστήμη με σκοπό να συνδράμει τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων με αναλυτικές επιστημονικές γνώσεις και ικανότητες. Η επιχειρησιακή έρευνα είναι άμεσα συνυφασμένη με τη διοίκηση λειτουργιών, που είναι ένας διεπιστημονικός τομέας της επιχείρησης που ασχολείται με τον προγραμματισμό, τον έλεγχο και την εποπτεία της καθημερινής παραγωγής και λειτουργίας μιας επιχείρησης. Ορισμένοι πρακτικοί τομείς της διοίκησης λειτουργιών είναι η διαχείριση των διαδικασιών παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών (σχεδιασμός, ανάπτυξη, εποπτεία, κλπ.), ο σχεδιασμός διαδικασιών, ο έλεγχος και η διαχείριση της ποιότητας, η ανάπτυξη μεθόδων συνεχούς βελτίωσης, η διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού, κ.λπ.. Οι πτυχιούχοι που διαθέτουν εξειδικευμένες γνώσεις επιχειρησιακής έρευνας μπορούν να εργαστούν σε σχεδόν οποιονδήποτε κλάδο της βιομηχανίας και των υπηρεσιών.