



ΔΙΕΘΝΕΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2022-2023

ΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Το Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδας ιδρύθηκε με τον ν. 3391/2005 (Α' 240) και είναι Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου, πλήρως αυτοδιοικούμενο με έδρα την Θεσσαλονίκη (Δήμος Θέρμης). Εποπτεύεται και επιχορηγείται από το κράτος μέσω του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων. Λειτουργεί στο πλαίσιο του άρθρου 16 του ισχύοντος Συντάγματος και των νόμων που διέπουν την τριτοβάθμια εκπαίδευση της χώρας.

Με το ν. 4610/2019 εντάχθηκαν στο ΔΙΠΑΕ το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κεντρικής Μακεδονίας (ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας), το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (ΤΕΙ Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης) και το Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης (ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης).

Το Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος έχει ως αποστολή την παροχή ποιοτικής εκπαίδευσης στα αντικείμενα σπουδών που θεραπεύονται στα τμήματά του με διεπιστημονική και καινοτόμο προσέγγιση και την παραγωγή έρευνας υψηλού επιπέδου, με σημαίνουσα επίδραση στο περιφερειακό, εθνικό και ευρύτερο κοινωνικο-οικονομικό περιβάλλον, στοχεύοντας στην ανάδειξή του ως πρότυπο αριστείας, εξωστρέφειας, διεθνοποίησης και καινοτομίας σε διεπιστημονικά πεδία.

Ιστοσελίδα: <http://www.ihu.gr/>

ΟΡΓΑΝΑ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

Μεταβατικά και μέχρι τις 31/8/2022, το Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος διοικείται από Διοικούσα Επιτροπή, η οποία συγκροτείται με απόφαση του Υπουργού Παιδείας και Θρησκευμάτων και αποτελείται από: τον Πρόεδρο, τέσσερις Αντιπροέδρους, τέσσερα μέλη και τους εκλεγμένους Κοσμήτορες των αυτοδύναμων Σχολών. Ο Πρόεδρος και οι Αντιπρόεδροι ασκούν καθήκοντα Πρύτανη και Αντιπρυτάνεων, αντιστοίχως.

Η Σύγκλητος

Η Σύγκλητος έχει την αρμοδιότητα να χαράσσει τη στρατηγική, να αναπτύσσει και να εξειδικεύει τις αναγκαίες δράσεις για την ανάπτυξη του Ιδρύματος σε τοπικό, εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο και για τη διαμόρφωση της ιδιαίτερης φυσιογνωμίας του στο πλαίσιο της αποστολής του.

Το Πρυτανικό Συμβούλιο

Το Πρυτανικό Συμβούλιο εισηγείται για τα ζητήματα της στρατηγικής ανάπτυξης και της ιδιαίτερης φυσιογνωμίας του Ιδρύματος στο πλαίσιο της αποστολής του και καθορίζει τις ειδικότερες κατευθύνσεις για την ακαδημαϊκή στρατηγική και ανάπτυξη του Ιδρύματος.

Ο Πρύτανης

Καΐσης Αθανάσιος, Ομότιμος Καθηγητής.

Οι Αντιπρυτάνεις

Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Φοιτητικής Μέριμνας: *Μακρίδου Καλλιόπη, Καθηγήτρια.*

Αντιπρύτανης Έρευνας και Δια Βίου Εκπαίδευσης: *Αγγελόπουλος Σταμάτιος, Καθηγητής.*

Αντιπρύτανης Οικονομικών, Προγραμματισμού και Ανάπτυξης: *Μαντέκας Δημήτριος, Καθηγητής.*

Αντιπρύτανης Διοικητικών Υποθέσεων: *Καραπάντζος Ηλίας, Καθηγητής.*

ΟΡΓΑΝΑ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ

Η Γενική Συνέλευση Σχολής

Η Γενική Συνέλευση της Σχολής απαρτίζεται από: Τον Κοσμήτορα της Σχολής, τα μέλη Δ.Ε.Π. της Σχολής και τους εκπροσώπους των φοιτητών σε ποσοστό 10% του συνόλου των μελών της Γενικής Συνέλευσης Σχολής. Η Γενική Συνέλευση της Σχολής έχει όσες αρμοδιότητες της αναθέτει ο νόμος, ο Οργανισμός και ο Εσωτερικός Κανονισμός, καθώς και εκείνες που δεν ανατίθενται σε άλλα όργανα της Σχολής.

Η Κοσμητεία

Η Κοσμητεία έχει τη γενική εποπτεία της λειτουργίας της Σχολής και των Τμημάτων της και χαράσσει τη γενική εκπαιδευτική και ερευνητική πολιτική της Σχολής και την πορεία ανάπτυξής της, στο πλαίσιο της πολιτικής του Ιδρύματος.

Ο Κοσμήτορας

Χρήστου Ευάγγελος, Καθηγητής.

ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

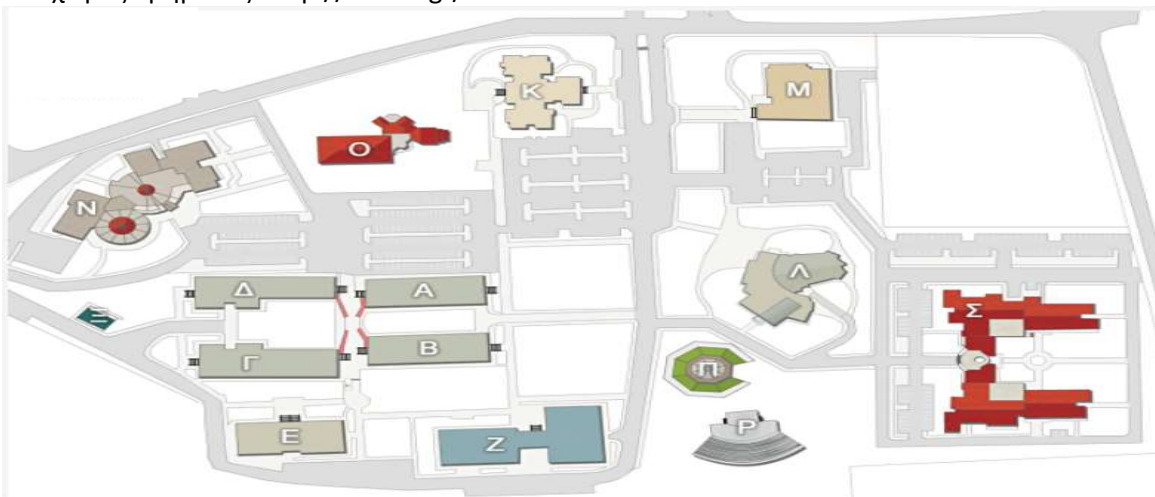
Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (Ο.Δ.Ε.) του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος (Δι.ΠΑ.Ε.) εδρεύει στην πόλη των Σερρών, πρωτεύουσα του ομώνυμου νομού. Η πόλη των Σερρών έχει πληθυσμό 60.000 κατοίκων περίπου σύμφωνα με την απογραφή του 2011 και είναι η δεύτερη μεγαλύτερη πόλη της Μακεδονίας. Απέχει 89 χιλιόμετρα από τη Θεσσαλονίκη.

Το Τμήμα Ο.Δ.Ε. εντάσσεται στη Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας του Δι.ΠΑ.Ε. που περιλαμβάνει συνολικά 8 Τμήματα. Στην Πανεπιστημιούπολη Σερρών εδρεύει επίσης το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών. Τα υπόλοιπα Τμήματα εδρεύουν στην Θεσσαλονίκη (3 Τμήματα), στην Καβάλα (2 Τμήματα) και την Κατερίνη (1 Τμήμα).

Ο νομός Σερρών βρίσκεται στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας και συνορεύει, ανατολικά, με τους νομούς Δράμας και Καβάλας, δυτικά με τους νομούς Θεσσαλονίκης και Κιλκίς, ενώ στα βόρεια συνορεύει με τη Βουλγαρία και με τη Βόρεια Μακεδονία. Έχει πληθυσμό 202.000 κατοίκους σύμφωνα με την απογραφή του 2011.

Η Πανεπιστημιούπολη Σερρών εκτείνεται σε έκταση 250.000 τ.μ. Δημιουργήθηκε το 1993 και βρίσκεται στις παρυφές της πόλης των Σερρών, περίπου 1,5 χλμ. από το κέντρο της πόλης. Διαθέτει σύγχρονες κτιριακές εγκαταστάσεις σε ένα πανέμορφο περιβάλλοντα χώρο, που περιλαμβάνουν: Επτά κύρια κτίρια για τη διεξαγωγή των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων (αίθουσες διδασκαλίας, αμφιθέατρα, εργαστήρια, γραφεία καθηγητών και άλλες αίθουσες και χώρους), το κτίριο της Διοίκησης, όπου στεγάζονται οι γραμματείες των σχολών και οι λοιπές διοικητικές υπηρεσίες, το κτίριο Βιβλιοθήκης, το κτίριο πολλαπλών χρήσεων, γυμναστήριο εξοπλισμένο με όργανα για την άθληση και εξωτερικούς χώρους αθλοπαιδιών, συνεδριακό κέντρο με 2 αμφιθέατρα και μία αίθουσα συνεδριάσεων για την εξυπηρέτηση συνεδρίων, καλλιτεχνικών και πολιτιστικών εκδηλώσεων, ανοιχτό αμφιθέατρο για την εξυπηρέτηση καλλιτεχνικών και πολιτιστικών εκδηλώσεων, φοιτητικό εστιατόριο και φοιτητική λέσχη, φοιτητική εστία που διατίθεται σε εισερχόμενους φοιτητές Erasmus, και κυλικείο.

Ιστοχώρος Τμήματος: <http://ba.ihu.gr/>



ΟΡΓΑΝΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Η Συνέλευση του Τμήματος

Η Συνέλευση του Τμήματος απαρτίζεται από τα μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος, εκπροσώπους των μελών Ε.Ε.Π., Ε.ΔΙ.Π. και Ε.Τ.Ε.Π. του Τμήματος και τους εκπροσώπους των φοιτητών σε ποσοστό 15% του συνόλου των μελών της Συνέλευσης.

Ο Πρόεδρος του Τμήματος

Ο Πρόεδρος του Τμήματος προΐσταται των υπηρεσιών του Τμήματος και εποπτεύει την εύρυθμη λειτουργία του Τμήματος και την τήρηση των νόμων, του Οργανισμού και του Εσωτερικού Κανονισμού. Συγκαλεί τη Συνέλευση του Τμήματος, καταρτίζει την ημερήσια διάταξη, ορίζει ως εισηγητή των θεμάτων μέλος της Συνέλευσης, προεδρεύει των εργασιών της, εισηγείται τα θέματα για τα οποία δεν έχει οριστεί ως εισηγητής άλλο μέλος της Συνέλευσης και μεριμνά για την εκτέλεση των αποφάσεών της. Μεριμνά για την εφαρμογή του προγράμματος σπουδών, συμπεριλαμβανομένων των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων.

Πρόεδρος: *Κοτζαϊβάζογλου Ιορδάνης*, Αναπλ. Καθηγητής

Αναπλ. Πρόεδρος: *Φραγκίδης Γαρύφαλλος*, Επίκουρος Καθηγητής

ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Η εκπαίδευση στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων αποσκοπεί στην ανάπτυξη γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων σε θέματα οργάνωσης επιχειρήσεων και διαχείρισης των επιχειρηματικών ζητημάτων, έχει κυρίως πρακτικό προσανατολισμό και αποσκοπεί πρωτίστως στην ανάπτυξη και εφαρμογή της επιστημονικής γνώσης για την κατανόηση των προκλήσεων, την επίλυση των προβλημάτων και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

Το Τμήμα Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων του ΔΙ.ΠΑ.Ε. έχει ως αποστολή την ανάπτυξη ικανών επιστημόνων στο αντικείμενο της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Σκοπός του Τμήματος είναι η προαγωγή της επιστημονικής γνώσης, της έρευνας και της διδασκαλίας στα γνωστικά αντικείμενα που εντάσσονται στο επιστημονικό πεδίο του Τμήματος. Το Τμήμα φιλοδοξεί να εκπαιδεύσει νέους επιστήμονες που θα είναι ικανοί να ανταπεξέλθουν στις σύνθετες απαιτήσεις του σύγχρονου, δυναμικού και ταχέως μεταβαλλόμενου επιχειρηματικού περιβάλλοντος, αξιοποιώντας τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητες που θα αποκτήσουν κατά τη διάρκεια της φοίτησής τους. Μέσω της επιστημονικής έρευνας στα σύγχρονα ζητήματα της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, το Τμήμα φιλοδοξεί επίσης να συμβάλλει στην προαγωγή της επιστημονικής γνώσης και στην προσπάθεια ενίσχυσης της ελληνικής οικονομίας, την ανάπτυξη της περιφέρειας και την προώθηση της ανταγωνιστικότητας και της καινοτομίας σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο. Η επίτευξη αυτών των στόχων συμπληρώνεται από την ανάπτυξη προγραμμάτων σπουδών σε μεταπτυχιακό και διδακτορικό επίπεδο και την ανάπτυξη πολλαπλών ερευνητικών δραστηριοτήτων στους τομείς εξειδίκευσης και επιστημονικού ενδιαφέροντος των μελών ΔΕΠ του Τμήματος.

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Μέλη Δ.Ε.Π.

Στο Τμήμα υπηρετούν τα ακόλουθα μέλη Δ.Ε.Π. (σε αλφαβητική σειρά):

Αθανάσαινας Αθανάσιος, Καθηγητής.

Βράνα Βασιλική, Καθηγήτρια.

Γιοβάνης Νικόλαος, Αναπληρωτής Καθηγητής.

Δημητριάδης Σωτήριος, Καθηγητής.

Καρακίτσιου Αθανασία, Επίκουρη Καθηγήτρια.

Κεχρής Ευάγγελος, Καθηγητής.

Κοτζαϊβάζογλου Ιορδάνης, Αναπληρωτής Καθηγητής.

Μουζά Άννα, Καθηγήτρια.

Οικονόμου Χαράλαμπος, Επίκουρος Καθηγητής.

Παντελίδης Παναγιώτης, Καθηγητής.

Πασχαλούδης Δημήτριος, Καθηγητής.

Τσουρέλα Μαρία, Επίκουρη Καθηγήτρια.

Φραγκίδης Γαρύφαλλος, Επίκουρος Καθηγητής.

Χαψά Ξανθίπη, Επίκουρη Καθηγήτρια.

Περισσότερες πληροφορίες για τα μέλη ΔΕΠ και στοιχεία επικοινωνίας μαζί τους μπορείτε να βρείτε στις προσωπικές τους ιστοσελίδες, στον ιστοχώρο του Τμήματος: <http://ba.ihu.gr/>

Μέλη Ε.Ε.Δ.Ι.Π. & Ε.Τ.Ε.Π.

Βάκαλος Αλέξανδρος (Ε.Ε.Δ.Ι.Π.).

Κασμερίδης Νικόλαος (Ε.Ε.Δ.Ι.Π.).

Κούτλας Αντώνιος (Ε.Τ.Ε.Π.).

Τρόποι επικοινωνίας με τα μέλη ΕΕΔΙΠ/ ΕΤΕΠ: e-mail: ba_help@ihu.gr, τηλ. 2321049178

Διοικητικό Προσωπικό

Σεφερίδου Ιωάννα

Λεμονίδου Δέσποινα

Η Γραμματεία λειτουργεί στο ισόγειο του Κτιρίου Διοίκησης της Πανεπιστημιούπολη Σερρών.

Τρόποι επικοινωνίας με τη Γραμματεία: e-mail: ba@ihu.gr, τηλ. 2321049135

Ταχυδρομική διεύθυνση: Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, Πανεπιστημιούπολη Σερρών, Τέρμα Μαγνησίας, 62124 Σέρρες.

ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το πρόγραμμα προπτυχιακών σπουδών (Π.Π.Σ.) στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων απευθύνεται στους φοιτητές που επιδιώκουν να ασχοληθούν με την οργάνωση και τη διαχείριση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και να αναδειχθούν σε ανώτερα και ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών.

Έχοντας κατανοήσει την πολυπλοκότητα και τη μεταβλητότητα του σύγχρονου οικονομικού περιβάλλοντος και παρακολουθώντας τη δυναμική των εξελίξεων στην επιστήμη, τη διεθνή οικονομία και την τεχνολογία, αναπτύξαμε ένα σύγχρονο Π.Π.Σ. που ενσωματώνει τις διεθνείς τάσεις στη διδασκαλία της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, παρέχει ευελιξία στις ανάγκες των φοιτητών και σύγχρονες γνώσεις και ικανότητες που προετοιμάζουν τα διοικητικά στελέχη να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις και να αναπτύξουν επιτυχή καριέρα. Το Π.Π.Σ. στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων παρέχει μέσα από τα υποχρεωτικά μαθήματα ένα ευρύ φάσμα γνώσεων που καλύπτει όλους τους τομείς της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, έτσι ώστε οι φοιτητές να αποκτούν τα αναγκαία επιστημονικά εφόδια που απαιτούνται από τους σύγχρονους μάντζερ, τους επιστήμονες και τους ειδικούς της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Παράλληλα, οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να αναπτύξουν περαιτέρω τις γνώσεις και τις ικανότητές τους επιλέγοντας κύρια και δευτερεύουσα κατεύθυνση σπουδών.

Με την ολοκλήρωση των σπουδών, στους φοιτητές του Τμήματος απονέμεται Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, το οποίο εντάσσεται στο επίπεδο 6 σύμφωνα με το Ελληνικό και Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων, το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων Δια Βίου Μάθησης και το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης.

ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει 8 εξάμηνα μαθημάτων που συνολικά αντιστοιχούν σε 240 ECTS.

Στα πρώτα δύο έτη σπουδών (εξάμηνα Α΄ ως Δ΄) διδάσκονται μαθήματα γενικής υποδομής (ΜΓΥ) και μαθήματα ειδικής υποδομής (ΜΕΥ) που είναι υποχρεωτικά για όλους τους φοιτητές.

Στο τρίτο έτος σπουδών (Ε΄ εξάμηνο) οι φοιτητές καλούνται να επιλέξουν υποχρεωτικά την κατεύθυνση σπουδών της εξειδίκευσής τους. Στο Π.Π.Σ. προσφέρονται οι ακόλουθες επιλογές κατεύθυνσης σπουδών:

1. Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ.
2. Οικονομική και Χρηματοοικονομική Διοίκηση.
3. Πληροφοριακά Συστήματα και Επιχειρησιακή Έρευνα.

Στα εξάμηνα Ε΄ ως Η΄ οι φοιτητές διδάσκονται: α) μαθήματα ειδικής υποδομής (ΜΕΥ), που είναι υποχρεωτικά για όλους τους φοιτητές ανεξάρτητα από την κατεύθυνση που έχουν επιλέξει, β) μαθήματα εξειδίκευσης (ΜΕ) ως επιλεγόμενα από την (κύρια) κατεύθυνση σπουδών που έχουν

επιλέξει, και γ) μαθήματα εξειδίκευσης (ΜΕ) ως επιλεγόμενα από την δευτερεύουσα κατεύθυνση ή ως ελεύθερης επιλογής.

Επομένως, για τη λήψη πτυχίου οι φοιτητές του Τμήματος πρέπει να παρακολουθήσουν και να επιτύχουν στην αξιολόγηση 50 μαθημάτων συνολικά, που αντιστοιχούν σε 240 ECTS, από το οποία:

- Τα 36 είναι υποχρεωτικά μαθήματα γενικής υποδομής (ΜΓΥ) και ειδικής υποδομής (ΜΕΥ).
- Τα 2 είναι μαθήματα Αγγλικής Γλώσσας (ΜΓΥ), τα οποία οι φοιτητές πρέπει να περάσουν για να λάβουν πτυχίο, αλλά αυτά δεν φέρουν μονάδες ECTS και δεν συνυπολογίζονται στο βαθμό του πτυχίου. Η αξιολόγηση των φοιτητών στις εξετάσεις της Αγγλικής Γλώσσας θα φέρει τον χαρακτηρισμό «Επιτυχής Εξέταση» ή «Αποτυχία». Οι φοιτητές μπορούν να περάσουν τα μαθήματα Αγγλικής Γλώσσας προσκομίζοντας Κρατικό Πιστοποιητικό Γλωσσομάθειας ή άλλο αντίστοιχο δίπλωμα αναγνωρισμένο από το Α.Σ.Ε.Π. ως εξής: α) επιπέδου Β2 (τουλάχιστον) για το μάθημα Αγγλικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι, και β) επιπέδου Γ2 για το μάθημα Αγγλικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ. Η επιτυχής εξέταση στην Αγγλική Γλώσσα αναγράφεται στην αναλυτική βαθμολογία και το συμπλήρωμα διπλώματος του φοιτητή.
- Τα 8 είναι μαθήματα εξειδίκευσης (ΜΕ) που επιλέγονται από τα μαθήματα της (κύριας) κατεύθυνσης σπουδών που έχει επιλέξει ο φοιτητής. Η επιλογή της κατεύθυνσης σπουδών αναγράφεται στην αναλυτική βαθμολογία και το συμπλήρωμα διπλώματος του φοιτητή.
- Τα 4 είναι μαθήματα εξειδίκευσης (ΜΕ) που επιλέγονται από τις άλλες δύο κατευθύνσεις σπουδών του Π.Π.Σ. Στην περίπτωση που τα 4 αυτά μαθήματα επιλέγονται όλα από μία μόνο κατεύθυνση σπουδών, τότε συγκροτούν τη δευτερεύουσα κατεύθυνση εξειδίκευσης (“minor”) του φοιτητή, η οποία επίσης αναγράφεται στην αναλυτική βαθμολογία και το συμπλήρωμα διπλώματος του φοιτητή.

A ΕΞΑΜΗΝΟ

| | Μάθημα | ΤΥΠ | Θ | ΑΠ | Ε | ΩΡ | ECTS |
|------------|---|------------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|
| 101 | Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων | ΜΓΥ | 3 | | | 3 | 5 |
| 102 | Εισαγωγή στην Λογιστική | ΜΓΥ | 2 | 1 | | 3 | 5 |
| 103 | Στατιστική Ι | ΜΓΥ | 3 | 1 | | 4 | 5 |
| 104 | Μαθηματικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων | ΜΓΥ | 3 | 2 | | 5 | 5 |
| 105 | Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα και τον Ψηφιακό Κόσμο | ΜΓΥ | 2 | 1 | | 3 | 5 |
| 106 | Επιχειρησιακή Επικοινωνία | ΜΓΥ | 3 | | | 3 | 5 |
| 107 | Αγγλικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι* | ΜΓΥ | 3 | | | 3 | - |

B ΕΞΑΜΗΝΟ

| | Μάθημα | ΤΥΠ | Θ | ΑΠ | Ε | ΩΡ | ECTS |
|------------|---------------------------------------|------------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|
| 201 | Μικροοικονομική | ΜΓΥ | 3 | 2 | | 5 | 5 |
| 202 | Στατιστική ΙΙ | ΜΓΥ | 3 | 1 | | 4 | 5 |
| 203 | Βάσεις Δεδομένων | ΜΓΥ | 2 | 1 | 1 | 4 | 5 |
| 204 | Οικονομικά Μαθηματικά | ΜΓΥ | 3 | | | 3 | 5 |
| 205 | Χρηματοοικονομική Λογιστική | ΜΓΥ | 2 | 1 | | 3 | 5 |
| 206 | Ευρωπαϊκή Οικονομική Ολοκλήρωση | ΜΓΥ | 3 | | | 3 | 5 |
| 207 | Αγγλικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ* | ΜΓΥ | 3 | | | 3 | - |

Γ ΕΞΑΜΗΝΟ

| | Μάθημα | ΤΥΠ | Θ | ΑΠ | Ε | ΩΡ | ECTS |
|------------|---|------------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|
| 301 | Μακροοικονομική | ΜΕΥ | 3 | | | 3 | 5 |
| 302 | Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων | ΜΕΥ | 2 | 1 | | 3 | 5 |
| 303 | Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων | ΜΕΥ | 3 | 1 | | 4 | 5 |
| 304 | Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων | ΜΕΥ | 2 | 1 | | 3 | 5 |
| 305 | Μάρκετινγκ | ΜΕΥ | 3 | 2 | | 5 | 5 |
| 306 | Μεθοδολογία Έρευνας | ΜΕΥ | 3 | 1 | | 4 | 5 |

Δ ΕΞΑΜΗΝΟ

| | Μάθημα | ΤΥΠ | Θ | ΑΠ | Ε | ΩΡ | ECTS |
|------------|---|------------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|
| 401 | Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Διοικ. Αποφάσεων I | ΜΕΥ | 3 | 2 | | 5 | 5 |
| 402 | Χρηματοοικονομική Διοίκηση | ΜΕΥ | 3 | 1 | | 4 | 5 |
| 403 | Διοίκηση δικτύου διανομών (logistics) | ΜΕΥ | 2 | 1 | | 3 | 5 |
| 404 | Διοίκηση Πωλήσεων | ΜΕΥ | 3 | | | 3 | 5 |
| 405 | Συμπεριφορά Καταναλωτή | ΜΕΥ | 3 | | | 3 | 5 |
| 406 | Δημόσιες Σχέσεις | ΜΕΥ | 3 | | | 3 | 5 |

Ε ΕΞΑΜΗΝΟ

| | Μάθημα | ΤΥΠ | Θ | ΑΠ | Ε | ΩΡ | ECTS |
|------------|--|------------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|
| 501 | Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Διοικ. Αποφάσεων II | ΜΕΥ | 3 | 2 | | 5 | 5 |
| 502 | Επιχειρησιακός Σχεδιασμός και Επιχειρηματικότητα | ΜΕΥ | 3 | 1 | | 4 | 5 |
| 503 | Ηλεκτρονικές Επιχειρήσεις | ΜΕΥ | 3 | 1 | | 4 | 5 |
| | Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (1ο) | ΜΕ | | | | | |
| | Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (2ο) | ΜΕ | | | | | |
| | Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής (1ο) | ΜΕ | | | | | |

ΣΤ ΕΞΑΜΗΝΟ

| | Μάθημα | ΤΥΠ | Θ | ΑΠ | Ε | ΩΡ | ECTS |
|------------|--|------------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|
| 601 | Οργάνωση και Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων | ΜΕΥ | 3 | 2 | | 5 | 5 |
| 602 | Ηλεκτρονικό Εμπόριο | ΜΕΥ | 3 | 1 | | 4 | 5 |
| 603 | Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Ηθική | ΜΕΥ | 3 | | | 3 | 5 |
| | Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (3ο) | ΜΕ | | | | | |
| | Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (4ο) | ΜΕ | | | | | |
| | Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής (2ο) | ΜΕ | | | | | |

Ζ ΕΞΑΜΗΝΟ

| | Μάθημα | ΤΥΠ | Θ | ΑΠ | Ε | ΩΡ | ECTS |
|------------|----------------------------|------------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|
| 701 | Διοίκηση Ποιότητας | ΜΕΥ | 3 | | | 3 | 5 |
| 702 | Μοντελοποίηση Επιχειρήσεων | ΜΕΥ | 2 | 1 | | 3 | 5 |
| 703 | Ψηφιακό Μάρκετινγκ | ΜΕΥ | 3 | 1 | | 4 | 5 |

| | | | | | | | |
|--|------------------------------------|----|--|--|--|--|--|
| | Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (5ο) | ΜΕ | | | | | |
| | Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (6ο) | ΜΕ | | | | | |
| | Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής (3ο) | ΜΕ | | | | | |

Η ΕΞΑΜΗΝΟ

| | Μάθημα | ΤΥΠ | Θ | ΑΠ | Ε | ΩΡ | ECTS |
|------------|---|-----|---|----|---|----|------|
| 801 | Στρατηγική Επιχειρήσεων | ΜΕΥ | 3 | | | 3 | 5 |
| 802 | Εργασιακές Σχέσεις | ΜΕΥ | 3 | | | 3 | 5 |
| 803 | Διοικητική Λογιστική | ΜΕΥ | 2 | 1 | | 3 | 5 |
| | Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (7ο) | ΜΕ | | | | | |
| | Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (8ο) ή Πτυχιακή Εργασία | ΜΕ | | | | | |
| | Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής (4ο) ή Πρακτική Άσκηση | ΜΕ | | | | | |

Α. ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ MANAGEMENT ΚΑΙ MARKETING

ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

| | Μάθημα | ΤΥΠ | Θ | ΑΠ | Ε | ΩΡ | ECTS |
|------------|---------------------------------------|-----|---|----|---|----|------|
| B01 | Μάρκετινγκ υπηρεσιών | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| B02 | Ολοκληρωμένες επικοινωνίες μάρκετινγκ | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| B03 | Επικοινωνία μέσω κοινωνικής δικτύωσης | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| B04 | Οργανωσιακή Συμπεριφορά | ΜΕ | 2 | 1 | | 3 | 5 |
| B05 | Διεθνές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| B06 | Ειδικά θέματα διαδικτυακού μάρκετινγκ | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| B07 | Τουριστικό Μάρκετινγκ | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| K01 | Επιχειρηματική Μελέτη | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |

ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

| | Μάθημα | ΤΥΠ | Θ | ΑΠ | Ε | ΩΡ | ECTS |
|------------|--|-----|---|----|---|----|------|
| B08 | Διοίκηση Μ.Μ.Ε. | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| B09 | Ηγεσία και Διαχείριση Αλλαγών | ΜΕ | 2 | 1 | | 3 | 5 |
| B10 | Διοίκηση Οργανισμών | ΜΕ | 2 | 1 | | 3 | 5 |
| B11 | Συμπεριφορά καταναλωτή και μέσα κοινωνικής δικτύωσης | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| B12 | Ειδικά θέματα επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| B13 | Αθλητικό μάνατζμεντ και μάρκετινγκ | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| K01 | Επιχειρηματική Μελέτη | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |

Β. ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ**

| | Μάθημα | ΤΥΠ | Θ | ΑΠ | Ε | ΩΡ | ECTS |
|------------|--|------------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|
| A01 | Διοικητική Οικονομική | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| A02 | Χρηματοοικονομική Ανάλυση | ΜΕ | 2 | 1 | | 3 | 5 |
| A03 | Αρχές Οικονομικής Σκέψης | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| A04 | Εφαρμογές Θεωρίας Παιγνίων στη Διοίκηση | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| A05 | Κοστολόγηση και Τιμολόγηση | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| A06 | Ζητήματα Σύγχρονης Ελληνικής Οικονομίας | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| A07 | Αξιολόγηση Επενδύσεων και Οικονομοτεχνικές Μελέτες | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| K01 | Επιχειρηματική Μελέτη | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |

ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

| | Μάθημα | ΤΥΠ | Θ | ΑΠ | Ε | ΩΡ | ECTS |
|------------|---|------------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|
| A08 | Λογιστική εταιρειών | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| A09 | Περιφερειακή Οικονομική και Οικονομική Ανάπτυξη | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| A10 | Ειδικά Θέματα Λογιστικής | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| A11 | Ελεγκτική | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| A12 | Ειδικά Θέματα Εφαρμοσμένης Στατιστικής | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| A13 | Στοιχεία Δικαίου Επιχειρήσεων | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| K01 | Επιχειρηματική Μελέτη | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |

Γ. ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ**ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ**

| | Μάθημα | ΤΥΠ | Θ | ΑΠ | Ε | ΩΡ | ECTS |
|------------|---|------------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|
| Γ01 | Ειδικά θέματα βάσεων δεδομένων | ΜΕ | 2 | | 1 | 3 | 5 |
| A07 | Αξιολόγηση Επενδύσεων και Οικονομοτεχνικές Μελέτες | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| Γ02 | Σχεδιασμός δικτυακών τόπων | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| Γ03 | Εισαγωγή στον Προγραμματισμό | ΜΕ | 3 | | 1 | 4 | 5 |
| Γ04 | Διοίκηση Προμηθειών | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| Γ05 | Σχεδιασμός και Βελτιστοποίηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| Γ06 | Σχεδιασμός Συστημάτων Υπηρεσιών | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| Γ07 | Ανάλυση και Σχεδιασμός Επιχειρηματικών Διαδικασιών | ΜΕ | 2 | 1 | | 3 | 5 |
| K01 | Επιχειρηματική Μελέτη | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |

ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

| | Μάθημα | ΤΥΠ | Θ | ΑΠ | Ε | ΩΡ | ECTS |
|------------|----------------------------------|------------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|
| Γ08 | Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση | ΜΕ | 2 | 1 | | 3 | 5 |
| Γ09 | Διοίκηση Τεχνολογίας Καινοτομίας | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |

| | | | | | | | |
|------------|--|----|---|--|--|---|---|
| Γ10 | Διοίκηση Έργων | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| Γ11 | Ανάπτυξη διαδικτυακών εφαρμογών | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| Γ12 | Επιχειρηματική Ευφυΐα και Επιχειρηματική Αναλυτική | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| Γ13 | Ειδικά θέματα επιχειρησιακής έρευνας | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |
| Κ01 | Επιχειρηματική Μελέτη | ΜΕ | 3 | | | 3 | 5 |

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το Π.Π.Σ. στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων αποσκοπεί να πετύχει τα ακόλουθα γενικά αποτελέσματα:

- Να μεταδώσει τις γενικές γνώσεις των θεωριών της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων στα πλαίσια μιας ευρείας πανεπιστημιακής μόρφωσης.
- Να αναπτύξει ένα σφαιρικό τρόπο σκέψης που λαμβάνει υπόψη τη διεθνή, την τεχνολογική, την περιβαλλοντική και την κοινωνική διάσταση που έχουν οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις.
- Να μυήσει τους φοιτητές στις επιστημονικές μεθόδους και τεχνικές που χρησιμοποιούνται για τη ανάλυση των επιχειρηματικών προβλημάτων και τη λήψη διοικητικών αποφάσεων.
- Να εφοδιάσει κατάλληλα τους φοιτητές με εξειδικευμένες γνώσεις και δεξιότητες ώστε να διαχειρίζονται με αποτελεσματικότητα και επιτυχία τα σύγχρονα ζητήματα που τους απασχολούν και να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν καινοτόμες δράσεις και προσεγγίσεις.
- Να αναπτύξει αυτογνωσία, αυτοπεποίθηση, υπευθυνότητα και ακεραιότητα στους φοιτητές.
- Να δώσει τη δυνατότητα στους φοιτητές να σχεδιάσουν με ευέλικτο τρόπο το πρόγραμμα σπουδών επιλέγοντας έναν ή δύο τομείς εξειδίκευσης στην κύρια ή και την δευτερεύουσα κατεύθυνση σπουδών.
- Να προετοιμάσει τους φοιτητές ώστε να απασχοληθούν είτε ως αυτοαπασχολούμενοι είτε σε θέσεις ευθύνης σε επιχειρήσεις και οργανισμούς στον ιδιωτικό ή στο δημόσιο τομέα, ή να ιδρύσουν νέες επιχειρήσεις.
- Να προετοιμάσει κατάλληλα τους φοιτητές ώστε να προχωρήσουν σε επιπλέον σπουδές σε προγράμματα σπουδών του ίδιου επιπέδου ή σε σπουδές εξειδίκευσης επιπέδου 7 (μεταπτυχιακό) ή 8 (διδακτορικού).

Με την ολοκλήρωση του Προγράμματος Σπουδών οι πτυχιούχοι του Τμήματος θα έχουν αποκτήσει τις ακόλουθες γενικές γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες, οι οποίες εξειδικεύονται και περιγράφονται αναλυτικά ανά μάθημα στα αντίστοιχα περιγράμματα μαθημάτων.

Γνώσεις

- Να γνωρίζουν τις αρχές, τις έννοιες και τις κύριες θεωρίες της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και των επιμέρους γνωστικών πεδίων που την συγκροτούν (οικονομική, λογιστική, χρηματοοικονομική, μάρκετινγκ, πληροφοριακά συστήματα, επιχειρησιακή έρευνα, κ.α.).
- Να γνωρίζουν τις νέες επιστημονικές τάσεις που αναπτύσσονται στο χώρο των επιχειρήσεων σε σχέση με την Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων.

- Να κατέχουν εξειδικευμένη γνώση στα γνωστικά πεδία που συγκροτούν τους τομείς της κύριας και δευτερεύουσας κατεύθυνσης σπουδών που έχουν επιλέξει.
- Να κατανοούν τις σύγχρονες τάσεις που επηρεάζουν τη λειτουργία των επιχειρήσεων, όπως η παγκοσμιοποίηση, η τεχνολογική εξέλιξη και η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος.
- Να κατανοούν θέματα που αφορούν την επιχειρηματικότητα, τη δημιουργία, την οργάνωση, τη λειτουργία και τη διαχείριση επιχειρηματικών μονάδων.
- Να κατανοούν και να είναι σε θέση να περιγράψουν την αποστολή και τους γενικούς και εξειδικευμένους στόχους των επιχειρηματικών μονάδων.
- Να κατανοούν την έννοια και το σκοπό της επιχείρησης σε σχέση με το περιβάλλον της και να ερμηνεύουν την επιχειρηματική δράση σε σχέση με τις διαφόρων ειδών απαιτήσεις, περιορισμούς και προκλήσεις που διαμορφώνονται σε αυτό.

Δεξιότητες

- Να αναλύουν απλές και σύνθετες καταστάσεις στις επιχειρήσεις και να αντιλαμβάνονται τους κρίσιμους παράγοντες επίλυσης οικονομοτεχνικών προβλημάτων.
- Να εφαρμόζουν ποσοτικές, στατιστικές και οικονομικές μεθόδους για την ανάλυση και επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων και την ανακάλυψη ευκαιριών.
- Να διενεργούν επιστημονικές έρευνες με χρήση πρωτογενών και δευτερογενών στοιχείων.
- Να χρησιμοποιούν εργαλεία και τεχνικές για την τεκμηρίωση και την ανάλυση των επιχειρηματικών δεδομένων, την αναζήτηση λύσεων και το σχεδιασμό νέων δράσεων.
- Να χρησιμοποιούν εργαλεία και τεχνικές για την καταγραφή, την ανάλυση και την ερμηνεία των περιβαλλοντικών παραγόντων που επιδρούν στη λειτουργία των επιχειρήσεων.
- Να διαπιστώνουν τις ιδιαίτερες ανάγκες των επιχειρήσεων και να προσαρμόζουν κατάλληλα τις ερευνητικές τεχνικές που εφαρμόζονται.
- Να διακρίνουν και να συνειδητοποιούν τις διάφορες λειτουργίες της επιχείρησης και τη συμβολή τους στη δημιουργία αξίας και ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
- Να χρησιμοποιούν τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών για την υποστήριξη των επιχειρηματικών λειτουργιών, τη συνεργασία και τη λήψη αποφάσεων.
- Να επικοινωνούν αποτελεσματικά τις σκέψεις και τις προτάσεις τους, προφορικά μέσω παρουσιάσεων και γραπτά μέσω εκθέσεων και αναφορών.
- Να εργάζονται σε ομάδες εργασίας και να συνεργάζονται για την επίτευξη των εκάστοτε σκοπών και στόχων.

Ικανότητες

- Να αξιολογούν με κριτικό πνεύμα τα δεδομένα, να προτείνουν εναλλακτικές λύσεις και να επιλέγουν την καταλληλότερη.
- Να αναπτύσσουν δημιουργική σκέψη για την ανάπτυξη καινοτόμων προτάσεων.
- Να αναπτύσσουν βιώσιμες προσεγγίσεις και στρατηγικές.
- Να αξιοποιούν τις Νέες Τεχνολογίες για την ανάπτυξη καινοτομιών και την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
- Να αξιολογούν τις καταστάσεις και να επιλέγουν τα κατάλληλα εργαλεία και τεχνικές για την επίτευξη των ερευνητικών ή επιχειρησιακών στόχων.
- Να αναπτύσσουν μία ολιστική προοπτική προσέγγισης των αλληλεπιδρώντων εσωτερικών και εξωτερικών παραγόντων στις επιχειρήσεις.

- Να συνδυάζουν γνώσεις από διαφορετικούς τομείς και περιβάλλοντα ώστε να αναπτύσσουν καινοτόμες μεθόδους επίλυσης προβλημάτων.
- Να μεταφέρουν και να εφαρμόζουν καινοτόμες πρακτικές για την βελτίωση της επιχειρηματικής λειτουργίας.
- Να αναπτύσσουν σύνθετες ερευνητικές δραστηριότητες που συμβάλλουν στην παραγωγή πρωτότυπης και αξιολογής γνώσης στον τομέα της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Στο τρίτο έτος σπουδών (Ε΄ εξάμηνο) οι φοιτητές καλούνται να επιλέξουν υποχρεωτικά την κατεύθυνση σπουδών της εξειδίκευσης τους. Στο Π.Π.Σ. προσφέρονται οι ακόλουθες επιλογές κατεύθυνσης σπουδών:

1. Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ.
2. Οικονομική και Χρηματοοικονομική Διοίκηση.
3. Πληροφοριακά Συστήματα και Επιχειρησιακή Έρευνα.

Κατεύθυνση Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ

Η κατεύθυνση αυτή δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές να εμβαθύνουν σε ένα σύνολο μαθημάτων και δεξιοτήτων που αφορούν τις διοικητικές λειτουργίες των επιχειρήσεων και οργανισμών και τη λειτουργία του μάρκετινγκ.

Η διαχείριση επιχειρήσεων (μάνατζμεντ) τείνει να ασχολείται με τις ανθρώπινες πτυχές της λειτουργίας μιας επιχείρησης, τη διοίκηση του προσωπικού, ζητήματα επικοινωνίας και ζητήματα ανάπτυξης επιχειρηματικής δράσης, επιχειρηματικότητας και στρατηγικής. Η ανθρωποκεντρική φύση των σπουδών αυτής της κατεύθυνσης απευθύνεται σε φοιτητές που θέλουν να αναπτύξουν ικανότητες διαχείρισης του ανθρώπινου παράγοντα στις επιχειρήσεις και επιθυμούν να είναι ηγέτες μικρών και μεγαλύτερων ομάδων, να οργανώνουν και να διαχειρίζονται τη συνεργασία με άλλους, να διευθετούν τα διαπροσωπικά ζητήματα και να παρακινούν τους συναδέλφους τους να αποδίδουν αποτελεσματικά.

Οι σπουδές στο μάρκετινγκ εστιάζονται στο πώς οι επιχειρήσεις δημιουργούν και διατηρούν σχέσεις με τους πελάτες τους και το κοινό τους, πώς επικοινωνούν με τους πελάτες τους και τους παραδίδουν προσφορές αξίας. Το μάρκετινγκ ερευνά τις ανάγκες των καταναλωτών και δημιουργεί προϊόντα ή υπηρεσίες που ικανοποιούν αυτές τις ανάγκες, προωθώντας παράλληλα την αποστολή της επιχείρησης ή του οργανισμού. Η κατεύθυνση αυτή δίνει έμφαση σε ζητήματα έρευνας μάρκετινγκ, ανάλυσης της συμπεριφοράς του καταναλωτή, πωλήσεων, διαφήμισης, επικοινωνίας, δημοσίων σχέσεων και καλύπτει τις πτυχές του ψηφιακού μάρκετινγκ και του τρόπου που το διαδίκτυο επιδρά στις λειτουργίες του μάρκετινγκ.

Κατεύθυνση Οικονομικής και Χρηματοοικονομικής Διοίκησης

Η κατεύθυνση αυτή δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές να εμβαθύνουν σε ένα σύνολο μαθημάτων και δεξιοτήτων που αφορούν την οικονομική ανάλυση των επιχειρηματικών υποθέσεων και τη χρηματοοικονομική διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών.

Τα οικονομικά είναι η επιστήμη της μελέτης των μεθόδων παραγωγής και διανομής του πλούτου. Βασίζονται στην έννοια του οικονομικού συστήματος, που περιλαμβάνει έννοιες όπως η παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών, η αγορά, οι τιμές, η εργασία, η χρηματοδότηση και γενικά η διαχείριση των πλουτοπαραγωγικών πόρων. Ως κοινωνική επιστήμη, η οικονομική επιστήμη ασχολείται πρωτίστως με τη συμπεριφορά και τις σχέσεις ανθρώπων και οι θεωρίες της εφαρμόζονται στον πραγματικό κόσμο για να αναλύσουμε τις οικονομικές δραστηριότητες και την αλληλεπίδραση μεταξύ ανθρώπων, αγορών και κυβερνήσεων. Ως πρακτική επιστήμη, τα οικονομικά συμβάλλουν στο να κατανοήσει ο απόφοιτος της διοίκησης των επιχειρήσεων τις οικονομικές αρχές, αξίες και θεσμούς που διέπουν τον κόσμο. Οι φοιτητές αναπτύσσουν μια οικονομική αντίληψη του κόσμου και αναλυτικές ικανότητες που μπορούν να εφαρμοστούν σε πολλά διαφορετικά επιχειρηματικά πεδία.

Η χρηματοοικονομική διοίκηση αναφέρεται σε όλες τις αποφάσεις που σχετίζονται με το χρήμα. Στην πράξη, αφορά τη διαχείριση κεφαλαίων, τη διαχείριση χρέους, τις τραπεζικές συναλλαγές, τις κεφαλαιαγορές και τις επενδύσεις. Έχει στενή σχέση με τη λογιστική, με τη διαφορά ότι η λογιστική επικεντρώνεται στη συλλογή, καταγραφή και ανάλυση χρηματοοικονομικών πληροφοριών, ενώ η χρηματοδότηση ασχολείται περισσότερο με τις επιπτώσεις που προκύπτουν από την εφαρμογή διαφόρων στρατηγικών χρηματοοικονομικής διαχείρισης. Τα μαθήματα της κατεύθυνσης αυτής καλύπτουν έναν συνδυασμό τεχνικών και θεωρητικών γνώσεων, συμπεριλαμβανομένων της μέτρησης/αποτίμησης των οικονομικών αξιών και της λήψης επενδυτικών και χρηματοδοτικών αποφάσεων. Έχοντας αναπτύξει σημαντικές δεξιότητες χρηματοοικονομικής διοίκησης, οι απόφοιτοι είναι προετοιμασμένοι για ένα ευρύ φάσμα σταδιοδρομίας, σε πολλούς τύπους ιδιωτικών και δημόσιων οργανισμών, όπως επιχειρήσεις, εμπορικές και επενδυτικές τράπεζες, ασφάλειες, εταιρείες διαχείρισης ακινήτων, κ.λπ.

Κατεύθυνση Πληροφοριακών Συστημάτων και Επιχειρησιακής Έρευνας

Η κατεύθυνση αυτή προσφέρει μαθήματα που εμβαθύνουν σε σύγχρονα θέματα πληροφοριακών συστημάτων και αναλυτικών μεθόδων για την επίλυση των επιχειρηματικών προβλημάτων και τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.

Οι τεχνολογίες πληροφορικής έχουν σήμερα κυρίαρχο ρόλο στην επιτυχία των επιχειρήσεων. Η επιτυχής αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής απαιτεί τη συνδυαστική κατανόηση των επιχειρηματικών ζητημάτων και των τεχνολογιών που είναι διαθέσιμες και αυτό δημιουργεί μία έντονη ζήτηση για εξειδικευμένα στελέχη που μπορούν να συνδυάζουν τις επιχειρηματικές και τις τεχνολογικές γνώσεις. Μέσα από τα μαθήματα αυτής της κατεύθυνσης οι φοιτητές θα μάθουν τρόπους με τους οποίους οι επιχειρήσεις μπορούν να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες και τις ευκαιρίες που προσφέρουν οι τεχνολογίες πληροφορικής για την επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων. Ειδικότερα, θα αποκτήσουν γνώσεις για την ανάλυση δεδομένων και

τη διαχείριση πληροφοριών για τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων, τη μελέτη των επιχειρηματικών διαδικασιών και της ροής πληροφοριών με στόχο την ανάπτυξη αποτελεσματικών οργανωτικών δομών, την ανάλυση, ανάπτυξη και διοίκηση πληροφοριακών συστημάτων, και την αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών.

Η επιχειρησιακή έρευνα είναι ένα διεπιστημονικό πεδίο που εφαρμόζει αρχές και μεθόδους που βασίζονται στα μαθηματικά, την πληροφορική, την οργανωσιακή συμπεριφορά, τη βιομηχανική διοίκηση και τη διοικητική επιστήμη με σκοπό να συνδράμει τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων με αναλυτικές επιστημονικές γνώσεις και ικανότητες. Η επιχειρησιακή έρευνα είναι άμεσα συνυφασμένη με τη διοίκηση λειτουργιών, που είναι ένας διεπιστημονικός τομέας της επιχείρησης που ασχολείται με τον προγραμματισμό, τον έλεγχο και την εποπτεία της καθημερινής παραγωγής και λειτουργίας μιας επιχείρησης. Ορισμένοι πρακτικοί τομείς της διοίκησης λειτουργιών είναι η διαχείριση των διαδικασιών παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών (σχεδιασμός, ανάπτυξη, εποπτεία, κλπ.), ο σχεδιασμός διαδικασιών, ο έλεγχος και η διαχείριση της ποιότητας, η ανάπτυξη μεθόδων συνεχούς βελτίωσης, η διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού, κ.λπ.. Οι πτυχιούχοι που διαθέτουν εξειδικευμένες γνώσεις επιχειρησιακής έρευνας μπορούν να εργαστούν σε σχεδόν οποιονδήποτε κλάδο της βιομηχανίας και των υπηρεσιών.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

Η πρακτική άσκηση έχει εισαχθεί στο πρόγραμμα σπουδών ως μάθημα επιλογής. Έχει 5 ECTS και γίνεται στη θέση του 4ου Μαθήματος Ελεύθερης Επιλογής.

Οι φοιτητές του Τμήματος έχουν τη δυνατότητα να κάνουν προαιρετικά πρακτική άσκηση με σκοπό την απόκτηση επαγγελματικής εμπειρίας σε επιχειρήσεις της επιλογής τους με αντικείμενο παρεμφερές με αυτό της κατεύθυνσης σπουδών που έχουν επιλέξει. Σκοπός της πρακτικής άσκησης είναι η αφομοίωση και διεύρυνση των γνώσεων, αλλά και παράλληλα η ανάδειξη ικανοτήτων και δεξιοτήτων των φοιτητών, ώστε να αντεπεξέλθουν με επιτυχία στον επαγγελματικό ρόλο που τους ανατίθεται. Επίσης, καλλιεργείται η ανάπτυξη επαγγελματικής νοοτροπίας, αναπτύσσονται ικανότητες και αποκτώνται εμπειρίες που θα τους επιτρέψουν να διαχειριστούν επιτυχώς προβλήματα που ίσως προκύψουν στο εργασιακό τους περιβάλλον στο μέλλον.

Η πρακτική άσκηση έχει διάρκεια δύο μήνες και μπορεί να διενεργείται κατά τη διάρκεια των θερινών διακοπών μεταξύ του τρίτου και τέταρτου έτους σπουδών, ή μετά το τέταρτο έτος σπουδών, αλλά πριν τη λήψη πτυχίου.

Για την επιτυχή ολοκλήρωση της πρακτικής άσκησης, οι φοιτητές καλούνται να εκπονήσουν μία εργασία στην οποία τους ζητείται να αναλύσουν διάφορους παράγοντες του εξωτερικού (π.χ. μακρο περιβάλλον, κλάδος/αγορά) και εσωτερικού περιβάλλοντος (π.χ. πόροι και ικανότητες) του οργανισμού στον οποίο εργάστηκαν. Επίσης, καλούνται να περιγράψουν τις γνώσεις τις οποίες απέκτησαν και τις δεξιότητες/ικανότητες τις οποίες καλλιέργησαν μέσω της πρακτικής άσκησης, αλλά και να προτείνουν τεκμηριωμένες προτάσεις βελτίωσης του οργανισμού στον οποίο εργάστηκαν.

Η αξιολόγηση των αιτήσεων και η τελική επιλογή των φοιτητών σε κάθε περίοδο πρακτικής άσκησης γίνεται με ακαδημαϊκά κριτήρια (μέσος όρος βαθμολογίας). Πιο συγκεκριμένα, σε περίπτωση που υπάρξουν περισσότερες αιτήσεις από τις διαθέσιμες θέσεις, επιλέγονται οι υποψήφιοι με το μεγαλύτερο μέσο όρο βαθμολογίας, εφόσον καλύπτουν και τις υπόλοιπες προϋποθέσεις επιλογής. Σε κάθε περίπτωση η πρακτική άσκηση διενεργείται σύμφωνα με όσα ορίζονται στον κανονισμό του Ιδρύματος και τις εκάστοτε απαιτήσεις και προϋποθέσεις που έχουν τα τυχόν χρηματοδοτούμενα προγράμματα ενίσχυσης της πρακτικής άσκησης στα ΑΕΙ.

Περισσότερες πληροφορίες για την πρακτική άσκηση υπάρχουν στον Κανονισμό Πρακτικής Άσκησης του Τμήματος.

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Στο 8ο εξάμηνο οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν την εκπόνηση πτυχιακής εργασίας. Η πτυχιακή εργασία θα πρέπει να έχει θέμα σχετικό με την κατεύθυνση σπουδών που έχουν επιλέξει και επιβλέποντα καθηγητή που διδάσκει μαθήματα της κατεύθυνσης. Η πτυχιακή εργασία έχει 5 ECTS και αντιστοιχεί σε ένα μάθημα της κατεύθυνσης σπουδών του φοιτητή, δηλαδή το 8^ο Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης. Επομένως, ο φοιτητής που επιλέγει να κάνει πτυχιακή εργασία θα επιλέξει 7 συνολικά μαθήματα κατεύθυνσης.

Ο Επιβλέπων Καθηγητής παρακολουθεί και ελέγχει την πρόοδο στην επεξεργασία του σχεδίου και του θέματος της πτυχιακής εργασίας και στη διερεύνηση της βιβλιογραφίας, καθοδηγεί τους φοιτητές στην αναζήτηση της καλύτερης λύσης, φροντίζει για την παροχή των αναγκαίων διευκολύνσεων σε χώρους και σε εξοπλισμό, εφόσον απαιτούνται.

Η λογοκλοπή κατά την εκπόνηση Εργασιών αποτελεί πειθαρχικό παράπτωμα, για το οποίο η προβλεπόμενη ποινή, καθώς και η διαδικασία επιβολής της ορίζονται στον Οργανισμό του Ιδρύματος

Το Τμήμα συντάσσει Οδηγό Εκπόνησης Πτυχιακών Εργασιών, ο οποίος περιγράφει αναλυτικά τις οδηγίες ανάπτυξης και σύνταξης της πτυχιακής εργασίας και τις διαδικασίες υποβολής και εξέτασής της.

ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει δεκατρείς (13) πλήρεις εβδομάδες διδασκαλίας. Στην αρχή του ακαδημαϊκού έτους, κοινοποιείται το ακαδημαϊκό ημερολόγιο του συγκεκριμένου έτους.

Πριν από την έναρξη των μαθημάτων κάθε διδακτικού εξαμήνου συντάσσεται και ανακοινώνεται το εβδομαδιαίο ωρολόγιο πρόγραμμα μαθημάτων του Τμήματος (ή τουλάχιστον σχέδιό του), το οποίο περιέχει το τυπικό πρόγραμμα σπουδών του εξαμήνου, την ημέρα, την ώρα και την αίθουσα ή τον χώρο που θα πραγματοποιείται κάθε μάθημα, τα μέλη ΔΕΠ που θα διδάξουν κάθε μάθημα και ενδεχομένως το έκτακτο εκπαιδευτικό προσωπικό που θα κληθεί να διδάξει ορισμένα μαθήματα.

Αν για οποιονδήποτε λόγο ο αριθμός των εβδομάδων διδασκαλίας που πραγματοποιήθηκαν σε ένα μάθημα είναι μικρότερος από τις δεκατρείς (13), το μάθημα θεωρείται ότι δεν διδάχθηκε και δεν εξετάζεται, τυχόν δε εξέτασή του είναι άκυρη και ο βαθμός δεν υπολογίζεται για την απονομή του τίτλου σπουδών.

Το ωρολόγιο πρόγραμμα των προπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών περιλαμβάνει την κατανομή των ωρών διδασκαλίας των μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών μέσα στις πέντε (5) εργάσιμες ημέρες της εβδομάδας, τους διδάσκοντες, καθώς και τις αίθουσες διδασκαλίας. Εφόσον κριθεί αναγκαίο, είναι επιτρεπτή η διεξαγωγή εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων τα Σαββατοκύριακα.

ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Μετά την ανακοίνωση του ωρολογίου προγράμματος η Γραμματεία του Τμήματος ανακοινώνει το χρονοδιάγραμμα με βάση το οποίο θα υποβληθούν οι δηλώσεις των μαθημάτων εκ μέρους των φοιτητών μέσω του συστήματος της Ηλεκτρονικής Γραμματείας (<https://egram.cm.ihu.gr>).

Οι δηλώσεις των μαθημάτων αρχίζουν την δεύτερη εβδομάδα και ολοκληρώνονται το αργότερο την έκτη εβδομάδα του εξαμήνου, εκτός αν συντρέχουν ειδικές συνθήκες που καθιστούν αναγκαία την μετατροπή αυτού του χρονοδιαγράμματος. Στο διάστημα αυτό ο φοιτητής έχει τη δυνατότητα να υποβάλει αρχική δήλωση μαθημάτων και να την τροποποιεί, έως ότου την οριστικοποιήσει (“οριστική υποβολή”).

Διαμορφώνοντας τη δήλωση μαθημάτων ο φοιτητής καταρτίζει το ατομικό του πρόγραμμα σπουδών, το οποίο περιλαμβάνει τα μαθήματα που επιθυμεί και πρόκειται να παρακολουθήσει. Κατά την κατάρτιση του ατομικού προγράμματος σπουδών του εξαμήνου οι φοιτητές πρέπει να λαμβάνουν πρόνοια ώστε:

- α) Οι νεοεισαχθέντες φοιτητές δηλώνουν και παρακολουθούν τα μαθήματα του πρώτου εξαμήνου του προγράμματος σπουδών.
- β) Οι υπόλοιποι φοιτητές συμπεριλαμβάνουν στη δήλωσή τους και παρακολουθούν μαθήματα του τυπικού εξαμήνου σπουδών τους, στα οποία έχουν τη δυνατότητα να προσθέσουν και μαθήματα παρελθόντων εξαμήνων, μέχρι το όριο των σαράντα πέντε (45) πιστωτικών μονάδων. Ειδικά οι φοιτητές που έχουν εξεταστεί επιτυχώς σε όλα τα μαθήματα των παρελθόντων προσφερόμενων τυπικών εξαμήνων έχουν τη δυνατότητα να δηλώσουν και μαθήματα του αμέσως επόμενου του τυπικού εξαμήνου σπουδών που παρακολουθούν, μέχρι το όριο των σαράντα πέντε (45) πιστωτικών μονάδων.
- γ) Ειδικά οι επί πτυχίω φοιτητές μπορούν να δηλώσουν το σύνολο των μαθημάτων του τυπικού και παρελθόντων εξαμήνων, χωρίς περιορισμό στις πιστωτικές μονάδες.

Οι διαδικασίες εγγραφής και δήλωσης μαθημάτων πραγματοποιούνται από τους φοιτητές ηλεκτρονικά μέσω του πληροφοριακού συστήματος του Ιδρύματος. Η δήλωση μαθημάτων γίνεται σύμφωνα με τους κανόνες που καθορίζονται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος. Τόσο η εγγραφή όσο και η δήλωση μαθημάτων των φοιτητών σε κάθε εξάμηνο αποτελούν από κοινού απαραίτητες ενέργειες, προκειμένου ο/η φοιτητής/ρια να έχει ενεργό παρουσία στο Ίδρυμα. Φοιτητές που δεν έχουν υποβάλει δήλωση μαθημάτων δεν γίνονται

δεκτοί στις εξετάσεις του οικείου εξαμήνου για τα μαθήματα αυτά και, εάν παρά ταύτα συμμετείχαν σε αυτές, η επίδοσή τους δεν βαθμολογείται και, εάν παρά ταύτα βαθμολογήθηκαν, ο βαθμός επιτυχίας που τυχόν έλαβαν δεν λαμβάνεται υπόψη και δεν καταχωρίζεται σε καμία εξεταστική περίοδο.

Σε περίπτωση που ένα μάθημα επιλογής δεν διδαχθεί λόγω του μικρού αριθμού των φοιτητών που το δήλωσαν, οι φοιτητές αυτοί μπορούν να υποβάλουν νέα δήλωση σε άλλο μάθημα επιλογής, έστω και εκτός της καθορισμένης προθεσμίας δηλώσεων. Ομοίως, μπορεί να καθορίζεται ανώτατος αριθμός φοιτητών που μπορούν να δηλώσουν και παρακολουθήσουν συγκεκριμένα προαιρετικά ή επιλεγόμενα μαθήματα ή ασκήσεις, καθώς και κάθε άλλη σχετική λεπτομέρεια.

Κάθε φοιτητής μπορεί να εγγραφεί και να παρακολουθήσει ως προαιρετικό οποιοδήποτε κατ' επιλογήν μάθημα, το οποίο διδάσκεται στο Τμήμα του ή οποιοδήποτε άλλο μάθημα άλλου Τμήματος. Οι διδακτικές και πιστωτικές μονάδες του προαιρετικού μαθήματος δεν υπολογίζονται για τη λήψη του τίτλου σπουδών και ο βαθμός αυτού δεν προσμετράται στον τελικό βαθμό του πτυχίου ή του διπλώματος. Τα πρόσθετα προαιρετικά μαθήματα που παρακολούθησε δύναται να αναφέρονται στην αναλυτική βαθμολογία του.

ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Η εκπαιδευτική διαδικασία κάθε μαθήματος περιλαμβάνει μία ή περισσότερες από τις παρακάτω τυπικές μορφές διδασκαλίας: Θεωρητική (Θ) ή από έδρας διδασκαλία, Ασκήσεις Πράξη (ΑΠ), Εργαστηριακές (Ε) ασκήσεις. Στο πλαίσιο της εκπαιδευτικής διαδικασίας μπορεί να οργανώνονται επιπλέον σεμινάρια και άλλες εναλλακτικές μορφές διδασκαλίας, όπως επιχειρηματικά παιχνίδια, διαγωνισμοί, εκπαιδευτικές επισκέψεις, κλπ.. Με όλες τις μορφές διδασκαλίας επιδιώκονται συγκεκριμένα μαθησιακά αποτελέσματα, με βάση τα προσόντα που αναγνωρίζονται σε φοιτητές του πρώτου κύκλου σπουδών, και καλλιεργούνται οι γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες με βάση τους δείκτες Επιπέδου έξι (6) (πρώτος κύκλος σπουδών) του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης, όπως αυτά προσδιορίζονται στο περίγραμμα του κάθε μαθήματος.

Η θεωρητική ή από έδρας διδασκαλία μαθήματος, παρουσιάζει εποπτικά μια ευρεία περιοχή ενός γνωστικού αντικειμένου και τον σχετικό με αυτή επιστημονικό προβληματισμό, σύμφωνα με το εγκεκριμένο περίγραμμα του μαθήματος. Τμήμα της θεωρητικής διδασκαλίας μπορεί να περιλαμβάνει και ασκήσεις (Ασκήσεις Πράξης) για την εμπέδωση των θεωρητικών γνώσεων, οι οποίες συχνά έχουν τη μορφή μελετών περιπτώσεων ή σχετικών προβλημάτων, κλπ.

Οι εργαστηριακές ασκήσεις πραγματοποιούνται υπό την επίβλεψη και με την καθοδήγηση του διδακτικού προσωπικού, με στόχο την εφαρμογή θεωρητικών ή τεχνολογικών μεθόδων, τον χειρισμό υπολογιστικών ή τεχνικών συστημάτων, την προώθηση της ομαδικής εργασίας, τη σύνταξη τεχνικών εκθέσεων κ.λπ., ώστε οι φοιτητές να αποκτούν τις κατάλληλες πρακτικές δεξιότητες.

Στο πλαίσιο της εκπαιδευτικής διαδικασίας μπορεί να ανατίθεται η εκπόνηση εργασιών, ατομικά ή ομαδικά, σε θέματα που προτείνει ο διδάσκων ή και ο ίδιος ο φοιτητής, με βάση το περίγραμμα του μαθήματος. Στην περίπτωση που ο βαθμός της εργασίας συμμετέχει στον

τελικό βαθμό του φοιτητή στο συγκεκριμένο μάθημα, το ποσοστό συμμετοχής θα πρέπει να ανακοινώνεται στον φοιτητή κατά την ανάθεση της εργασίας.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ ΑΠΟ ΦΟΙΤΗΤΕΣ

Στη διαδικασία αξιολόγησης του Τμήματος συμμετέχουν όλοι οι εγγεγραμμένοι φοιτητές. Η αξιολόγηση διενεργείται σύμφωνα με οδηγίες, διαδικασίες και πρότυπα της ΜΟΔΙΠ του Πανεπιστημίου, τα οποία ακολουθούν τα πρότυπα της ΕΘΑΑΕ. Οι φοιτητές συμμετέχουν στην Εσωτερική Αξιολόγηση του Τμήματος κυρίως μέσω συγκεκριμένων ερωτηματολογίων, τα οποία τους παρέχουν την ευκαιρία να διατυπώνουν τις απόψεις τους ανώνυμα.

Η συμπλήρωση των εμπιστευτικών αυτών ερωτηματολογίων είναι πολύ σημαντική, καθώς συγκεντρώνει χρήσιμες πληροφορίες για μαθήματα, διδάσκοντες και υποδομές, που χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη και τη διαρκή βελτίωση του εν γένει εκπαιδευτικού έργου και των υπηρεσιών που προσφέρονται στους φοιτητές.

ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ

Η αξιολόγηση επίδοσης σε κάθε μάθημα μπορεί να πραγματοποιηθεί με τους παρακάτω τρόπους: α) γραπτή εξέταση με την ολοκλήρωση του εξαμήνου, β) προφορική εξέταση με την ολοκλήρωση του εξαμήνου, γ) αξιολόγηση γραπτής εργασίας που εκπονείται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου, δ) αξιολόγηση σεμιναριακής ή εργαστηριακής εργασίας που εκπονείται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου, ε) αξιολόγηση γραπτής ή προφορικής προόδου ή άλλου τύπου ενδιάμεσης δοκιμασίας κατά τη διάρκεια του εξαμήνου, στ) αξιολόγηση της συμμετοχής στο πλαίσιο θεωρητικών, σεμιναριακών ή εργαστηριακών μαθημάτων, ζ) συνδυασμός δύο ή και περισσότερων από τις παραπάνω μεθόδους. Ο καθορισμός του τρόπου και της διαδικασίας αξιολόγησης σε κάθε μάθημα αποτελεί αποκλειστικά ευθύνη του διδάσκοντα του μαθήματος.

Μετά τη λήξη των μαθημάτων κάθε διδακτικού εξαμήνου ακολουθεί η εξεταστική περίοδος διάρκειας έως τριών (3) εβδομάδων, κατά τη διάρκεια της οποίας οι φοιτητές εξετάζονται γραπτά ή προφορικά, κατά την κρίση του διδάσκοντα το μάθημα, σε όλη τη διδακτέα ύλη κάθε μαθήματος που προβλέπεται από το αναλυτικό πρόγραμμα και έχουν δηλώσει.

Για να είναι έγκυρη η συμμετοχή στην εξέταση ενός μαθήματος, ο φοιτητής πρέπει να το έχει συμπεριλάβει στην «δήλωση μαθημάτων» που υποβάλλεται στην αρχή κάθε εξαμήνου. Η δήλωση γίνεται ηλεκτρονικά, εντός προθεσμίας που ανακοινώνεται από τη Γραμματεία του Τμήματος. Τονίζεται ότι σε περίπτωση που ο φοιτητής δεν έχει δηλώσει έγκαιρα το μάθημα στη Γραμματεία, η εξέταση ακυρώνεται ακόμη και εάν ο φοιτητής έχει προαγωγικό βαθμό.

Οι εξετάσεις των μαθημάτων του χειμερινού εξαμήνου πραγματοποιούνται στο τέλος Ιανουαρίου, ενώ για τα μαθήματα του εαρινού εξαμήνου, οι εξετάσεις πραγματοποιούνται τον Ιούνιο. Σε περίπτωση αποτυχίας στις εξετάσεις, οι φοιτητές δικαιούνται να επανεξεταστούν σε όλα τα μαθήματα, και των δύο εξαμήνων στην κοινή επαναληπτική εξεταστική περίοδο που διεξάγεται το Σεπτέμβριο. Η επαναληπτική εξεταστική περίοδος ξεκινά την πρώτη Δευτέρα του Σεπτεμβρίου και διαρκεί τρεις (3) εβδομάδες, εκτός αν συντρέχουν ιδιαίτεροι λόγοι που απαιτούν την διαμόρφωση διαφορετικού χρονοδιαγράμματος.

Οι εξετάσεις διεξάγονται με βάση το πρόγραμμα που συντάσσεται και ανακοινώνεται τουλάχιστον δέκα ημέρες πριν την έναρξη της εξεταστικής περιόδου. Το πρόγραμμα εξετάσεων περιλαμβάνει: το εξεταζόμενο μάθημα, τον εισηγητή των θεμάτων, την ημερομηνία, την ώρα και την αίθουσα εξετάσεων.

Τα θέματα των εξετάσεων εισηγείται αυτός ή αυτοί που δίδαξαν το μάθημα κατά το εξάμηνο που έληξε («εισηγητής») και σε περίπτωση απουσίας του ή κωλύματος, τα θέματα εισηγείται άλλος διδάσκων από τον ίδιο Τομέα, που ορίζεται με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης του Τομέα. Τα θέματα των εξετάσεων πρέπει να είναι κατανοητά, να μην δημιουργούν συγχύσεις στους εξεταζόμενους, να είναι σχετικά με τη διδαχθείσα ύλη, με εναλλασσόμενο βαθμό δυσκολίας μεταξύ των θεμάτων της ίδιας περιόδου ή και των διαφορετικών εξεταστικών περιόδων και να χαρακτηρίζονται από ποικιλία ως προς τον τύπο (ανάπτυξης, κρίσεως, συσχέτισης, πολλαπλής επιλογής κ.λπ.), έτσι ώστε οι φοιτητές που έχουν παρακολουθήσει το μάθημα να είναι σε θέση να τα απαντήσουν στο σύνολο ή μέρος των, ανάλογα με τον βαθμό προετοιμασίας τους.

Η διάρκεια της γραπτής εξέτασης κάθε μαθήματος ορίζεται γενικά στις δύο (2) ώρες, αλλά μπορεί να προβλέπεται διαφορετική διάρκεια εξετάσεων με απόφαση του διδάσκοντα-εισηγητή των εξετάσεων. Οι εξετάσεις κάθε μαθήματος διεξάγονται με την ευθύνη του εισηγητή, σε συνεργασία με τον επόπτη και τους επιτηρητές, οι οποίοι από κοινού διαχειρίζονται οποιοδήποτε πρόβλημα προκύψει κατά τη διάρκεια της εξέτασης.

Φοιτητής που αντιγράφει από βιβλία ή σημειώσεις ή από γραπτό συμφοιτητή του ή συνεννοείται με άλλον ή άλλους φοιτητές, εντός ή εκτός της αίθουσας, ή παρεμποδίζει την ομαλή διεξαγωγή των εξετάσεων, ή συμπεριφέρεται απρεπώς, μηδενίζεται, αφού σημειωθεί και μονογραφηθεί το γραπτό του από τον επιτηρητή που έκανε τη διαπίστωση αυτή. Κατά τη διαδικασία των εξετάσεων δεν επιτρέπεται η χρήση κινητών ή άλλων ηλεκτρονικών συσκευών, βιβλίων, σημειώσεων κ.λπ., εκτός των περιπτώσεων που κάποια από αυτά είναι αναγκαία κατά την κρίση του εισηγητή και ύστερα από ενημέρωση του επόπτη και των επιτηρητών.

Ο φοιτητής μπορεί να ενημερωθεί για το γραπτό του και να λάβει τις αναγκαίες εξηγήσεις και διευκρινίσεις για τη βαθμολογία που έλαβε από τον διδάσκοντα-εισηγητή του μαθήματος εντός 2 μηνών από την εξέταση του μαθήματος.

Οι φοιτητές που έχουν αποτύχει στην εξέταση μαθήματος τρεις (3) φορές μπορούν να ζητήσουν με αίτησή τους στην Κοσμητεία επανεξέταση του γραπτού τους από τριμελή επιτροπή Καθηγητών του ίδιου ή συναφούς γνωστικού αντικείμενου, η οποία συγκροτείται με απόφαση του Κοσμήτορα και στην οποία δεν συμμετέχει ο υπεύθυνος διδάσκων-εισηγητής του μαθήματος.

Στην περίπτωση των προφορικών εξετάσεων, την ευθύνη της οργάνωσης και διεξαγωγής της διαδικασίας την έχει ο διδάσκων το εξεταζόμενο μάθημα. Στις προφορικές εξετάσεις οι φοιτητές εξετάζονται σε ομάδες των δύο τουλάχιστον ατόμων.

Ειδική μέριμνα λαμβάνεται για την προφορική εξέταση φοιτητών με αποδεδειγμένη πριν από την εισαγωγή τους στο Ίδρυμα δυσλεξία, η οποία πιστοποιείται με έγγραφο δημόσιου νοσοκομείου ή άλλου δημόσιου υγειονομικού ιδρύματος. Ο ενδιαφερόμενος Φοιτητής υποβάλλει σχετική αίτηση μαζί με το πιστοποιητικό δυσλεξίας στη Γραμματεία του Τμήματος και αποφασίζει σχετικά η Συνέλευση του Τμήματος. Οι εν λόγω φοιτητές θα πρέπει να

ενημερώνουν με e-mail τον διδάσκοντα το μάθημα για την επιλογή της προφορικής εξέτασης τρεις (3) ημέρες πριν την εξέταση του μαθήματος. Σε περίπτωση μη-ειδοποίησης του διδάσκοντα, και αυτοί οι φοιτητές θα εξετάζονται γραπτώς.

Οι φοιτητές οφείλουν να έχουν μαζί τους την ακαδημαϊκή (φοιτητική) τους ταυτότητα, ο έλεγχος της οποίας είναι στην δικαιοδοσία των επιτηρητών τόσο πριν όσο και κατά τη διάρκεια της εξέτασης.

Κάθε φοιτητής/ρια οφείλει κατά τη διάρκεια της γραπτής εξέτασης να σεβαστεί τους όρους ομαλής διεξαγωγής της και να μην ενοχλεί τους υπόλοιπους εξεταζόμενους. Κατά τη διάρκεια των εξετάσεων, δεν επιτρέπεται:

- Το κάπνισμα μέσα στην αίθουσα από εξεταζόμενους και επιτηρητές.
- Η επικοινωνία μεταξύ εξεταζόμενων χωρίς την άδεια των επιτηρητών.
- Η επικοινωνία με τον εξωτερικό χώρο με οποιοδήποτε τρόπο.
- Η χρήση μη επιτρεπόμενων βιβλίων, βοηθημάτων, σημειωμάτων ή άλλων αντικειμένων εκτός από αυτά που επιτρέπονται σύμφωνα με τις οδηγίες του διδάσκοντος.
- Η χρήση κινητών τηλεφώνων ή άλλων μέσων επικοινωνίας, ηλεκτρονικών συσκευών οποιασδήποτε μορφής κ.λπ.
- Η χρήση μέσων ή μεθόδων που παραβιάζουν το αδιάβλητο των εξετάσεων.

Ο/Η φοιτητής/ρια κατά τη διάρκεια της εξέτασης δεν επιτρέπεται να έχει κοντά του βιβλία, τετράδια, σημειώματα ή άλλα αντικείμενα εκτός από αυτά που επιτρέπονται σύμφωνα με τις οδηγίες του διδάσκοντα.

ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ

Μετά τη διεξαγωγή των εξετάσεων του μαθήματος και πριν την έναρξη του επόμενου εξαμήνου ο διδάσκων καταχωρεί τον τελικό βαθμό του μαθήματος, μέσω της Ηλεκτρονικής Γραμματείας.

Η βαθμολογία σε όλα τα μαθήματα εκφράζεται με την αριθμητική κλίμακα μηδέν έως δέκα (0 έως 10) και με βάση επιτυχίας το βαθμό πέντε (5). Ο χαρακτηρισμός της επίδοσης των φοιτητών ορίζεται ως εξής:

- από 0 - 4,99: «κακώς»,
- από 5 - 6,49: «καλώς»,
- από 6,50 - 8,49: «λίαν καλώς»,
- από 8,50 -10 : «άριστα».

Η παρακολούθηση σε ένα μάθημα θεωρείται επιτυχής, εφόσον ο βαθμός που έλαβε ο φοιτητής στις εξετάσεις του μαθήματος είναι τουλάχιστον «Πέντε» (5) και επομένως έχει την ένδειξη τουλάχιστον «Καλώς».

ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Οι φοιτητές που μετεγγράφονται ή εισάγονται με κατατακτήριες εξετάσεις δύνανται να αναγνωρίσουν μαθήματα τα οποία έχουν αποδεδειγμένα διδαχθεί και εξεταστεί επιτυχώς στο Τμήμα προέλευσής τους σε Πανεπιστήμιο της ημεδαπής, εφόσον τα μαθήματα αυτά αντιστοιχούν σε μαθήματα του Προγράμματος σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Το σύνολο των αναγνωριζόμενων μαθημάτων δεν μπορεί να υπερβαίνει το 30% του συνόλου των μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Ο/η φοιτητής/ρια υποβάλλει έγγραφη αίτηση αναγνώρισης μαθημάτων στη Γραμματεία του Τμήματος στην οποία μπορεί να ζητήσει την αναγνώριση ως 14 μαθημάτων (30% του συνόλου των μαθημάτων) του Προγράμματος Σπουδών, συνυποβάλλοντας τα απαιτούμενα δικαιολογητικά, συμπεριλαμβανομένου του περιγράμματος μαθήματος που έχει παρακολουθήσει στο Τμήμα προέλευσης.

Η αναγνώριση των μαθημάτων πραγματοποιείται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος και εισήγηση του διδάσκοντα κάθε μαθήματος που ζητήθηκε η αναγνώρισή του.

Οι φοιτητές Erasmus+ μπορούν επίσης να αναγνωρίσουν τα μαθήματα που παρακολούθησαν επιτυχώς στο συνεργαζόμενο Ίδρυμα υποδοχής με αίτηση που υποβάλλουν στο Γραφείο Διεθνών Σχέσεων. Απαραίτητη προϋπόθεση για αυτό είναι να έχουν έρθει σε συνεννόηση με τον ακαδημαϊκό υπεύθυνο Erasmus+ του Τμήματος πριν από την έναρξη της περιόδου σπουδών στο Ίδρυμα της αλλοδαπής. Περισσότερες πληροφορίες υπάρχουν στο Οδηγό σπουδών Erasmus+ του Τμήματος.

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το Τμήμα ΟΔΕ έχει εισάγει με απόφαση της Συνέλευσης τον θεσμό του Συμβούλου Σπουδών με σκοπό τη διευκόλυνση της μετάβασης των φοιτητών/φοιτητριών από τη δευτεροβάθμια στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, την υποστήριξη των φοιτητών στη λήψη αποφάσεων σε σχέση με τις σπουδές τους, ιδιαιτέρως την επιλογή κύριας και δευτερεύουσας κατεύθυνσης σπουδών, και γενικά την καθοδήγηση των φοιτητών στην αποτελεσματική οργάνωση και επιτυχή ολοκλήρωση των σπουδών τους.

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

ΕΓΓΡΑΦΗ ΦΟΙΤΗΤΗ ΚΑΙ ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΙΔΙΟΤΗΤΑ

Η ιδιότητα του φοιτητή αποκτάται με την εγγραφή του στο Πανεπιστήμιο, κατά τα προβλεπόμενα στις εκάστοτε ισχύουσες διατάξεις.

Η περίοδος κανονικής φοίτησης κάθε φοιτητή/ριας ισούται με τον ελάχιστο αριθμό των αναγκαίων για την απονομή του τίτλου σπουδών εξαμήνων, σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών του οικείου Τμήματος, προσαυξημένο κατά τέσσερα (4) εξάμηνα.

Οι φοιτητές έχουν το δικαίωμα να διακόψουν, με έγγραφη αίτησή τους που υποβάλλουν στη Γραμματεία της Κοσμητείας της Σχολής, τις σπουδές τους για εξάμηνα σπουδών, συνεχόμενα ή μη, όχι περισσότερα από τον ελάχιστο αριθμό εξαμήνων που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών του οικείου Τμήματος.

Οι φοιτητές που διακόπτουν κατά τα ανωτέρω τις σπουδές τους δεν έχουν τη φοιτητική ιδιότητα καθ' όλο το χρονικό διάστημα της διακοπής των σπουδών τους, εκτός αν η διακοπή οφείλεται σε αποδεδειγμένους λόγους υγείας ή σε λόγους ανωτέρας βίας. Μετά τη λήξη της διακοπής των σπουδών οι φοιτητές επανέρχονται στο Τμήμα. Με απόφαση της Συνέλευσης του οικείου Τμήματος καθορίζεται ο επιτρεπόμενος αριθμός εξαμήνων διακοπής σπουδών, διαδοχικών ή μη, καθώς και ο αριθμός συνεχόμενων εξαμήνων διακοπής, εφόσον κρίνεται αναγκαίο, για την απρόσκοπτη συνέχιση της φοίτησης του/της φοιτητή/ριας κατά την επάνοδό του/της.

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ ΦΟΙΤΗΤΗ – ΙΔΡΥΜΑΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ

Μετά την εγγραφή του το στη Γραμματεία του Τμήματος, ο φοιτητής μπορεί να αποκτήσει τον προσωπικό κωδικό πρόσβασης στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες του Τμήματος και του Ιδρύματος, καθώς και σε διάφορους άλλους πόρους και υπηρεσίες που προσφέρονται στα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας της Χώρας.

Η δημιουργία του προσωπικού κωδικού μέλους της ακαδημαϊκής κοινότητας γίνεται μέσω της υπηρεσίας Uregister, <https://uregister.ihu.gr/>. Περισσότερες πληροφορίες για την εγγραφή/ δημιουργία προσωπικού κωδικού των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας και υπηρεσίες υποστήριξης των χρηστών παρέχονται στην ιστοσελίδα της υπηρεσίας αυτής.

Η διαχείριση και ανάκτηση του προσωπικού κωδικού γίνεται επίσης μέσα από την υπηρεσία Uregister.

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Η ακαδημαϊκή ταυτότητα είναι υποχρεωτική για όλους τους εγγεγραμμένους φοιτητές. Εκδίδεται μετά από είσοδο στη διεύθυνση <https://academicid.minedu.gov.gr/>, με την χρήση των προσωπικών κωδικών (επομένως απαιτείται να έχει προηγηθεί η δημιουργία του προσωπικού κωδικού μέλους της ακαδημαϊκής κοινότητας). Υπάρχουν αναλυτικές οδηγίες για τη δημιουργία αίτησης δημιουργίας ακαδημαϊκής ταυτότητας και για τους τρόπους απόκτησής της.

Η ακαδημαϊκή ταυτότητα λειτουργεί και ως «πάσο» που παρέχει εκπτώσεις στις μετακινήσεις με τα μέσα μαζικής μεταφοράς.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ

Στη ηλεκτρονική διεύθυνση <https://egram.cm.ihu.gr/> λειτουργεί η διαδικτυακή εφαρμογή της Ηλεκτρονικής Γραμματείας. Από την εφαρμογή αυτή ο φοιτητής μπορεί:

- να ενημερώνεται για τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών
- να υποβάλλει δηλώσεις μαθημάτων σε κάθε εξάμηνο
- να ενημερώνεται για τη βαθμολογία που έχει πετύχει στα μαθήματα που έχει εξεταστεί
- να λαμβάνει βεβαιώσεις φοίτησης

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

Τα συγγράμματα διανέμονται μέσω της υπηρεσίας ΕΥΔΟΞΟΣ του Υπουργείου Παιδείας που λειτουργεί στη διεύθυνση <https://eudoxus.gr>. Στην υπηρεσία αυτή καταχωρούνται οι δηλώσεις των συγγραμμάτων κάθε εξαμήνου και παρέχεται η σχετική πληροφόρηση για τη διαδικασία επιλογής συγγραμμάτων και απόκτησής τους. Η είσοδος στο σύστημα ΕΥΔΟΞΟΣ πραγματοποιείται με τους προσωπικούς κωδικούς των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας. Επίσης, απαιτείται να έχει προηγηθεί η δήλωση μαθημάτων που γίνεται στο Σύστημα Ηλεκτρονικής Γραμματείας.

Η παροχή διδακτικών συγγραμμάτων στους προπτυχιακούς φοιτητές γίνεται με τον τρόπο και τα κριτήρια που ορίζονται από τις ισχύουσες διατάξεις. Οι φοιτητές έχουν δικαίωμα δωρεάν προμήθειας και επιλογής ενός (1) διδακτικού συγγράμματος για κάθε διδασκόμενο υποχρεωτικό ή επιλεγόμενο μάθημα του προγράμματος σπουδών τους που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου. Εάν φοιτητές επιλέξουν περισσότερα επιλεγόμενα μαθήματα από όσα απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου, το δικαίωμα επιλογής και δωρεάν προμήθειας διδακτικών συγγραμμάτων δεν επεκτείνεται και στα επιπλέον μαθήματα που αυτοί επέλεξαν και εξετάστηκαν, ακόμη και αν αυτά υπολογίζονται για τη λήψη του πτυχίου.

Δικαιούχοι δωρεάν διδακτικών συγγραμμάτων είναι οι φοιτητές μέχρι την ολοκλήρωση του ελάχιστου αριθμού εξαμήνων που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου προσαυξανόμενου κατά τέσσερα (4) εξάμηνα, με την προϋπόθεση ότι δεν έχουν προμηθευτεί.

ΣΥΣΤΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Το Σύστημα Ηλεκτρονικής Εκπαίδευσης λειτουργεί στη διεύθυνση <https://elearning.cm.ihu.gr/> και οι φοιτητές μπαίνουν με τα στοιχεία του ιδρυματικού τους λογαριασμού.

Το Σύστημα Ηλεκτρονικής Εκπαίδευσης είναι ένα υποστηρικτικό εργαλείο της εκπαίδευσης που παρέχουν τα Τμήματα της Πανεπιστημιούπολης Σερρών στους φοιτητές τους. Τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών βρίσκονται μέσα στην ενότητα μαθημάτων του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και συγκεκριμένα στην υποενότητα «Π.Π.Σ. Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πανεπιστημίου)» (γιατί σε άλλη ενότητα φιλοξενούνται τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών του Τ.Ε.Ι.).

Μέσα στις ιστοσελίδες των μαθημάτων οι φοιτητές μπορούν να βρουν εκπαιδευτικό υλικό (σημειώσεις, διαφάνειες, άλλο εκπαιδευτικό και ενημερωτικό υλικό) και εκπαιδευτικούς πόρους (εργασίες, ασκήσεις, κουίζ αυτοαξιολόγησης, κλπ.). Επίσης, παρέχονται διάφορα εργαλεία επικοινωνίας των διδασκόντων με τους φοιτητές, όπως για παράδειγμα ανακοινώσεις των διδασκόντων για τη διεξαγωγή των μαθημάτων, και αλληλεπίδρασης και συζήτησης με τους φοιτητές και μεταξύ των φοιτητών (φόρουμ συζήτησης).

ΑΣΥΡΜΑΤΟ ΔΙΚΤΥΟ – Wifi

Όλοι οι χώροι της Πανεπιστημιούπολης Σερρών καλύπτονται από ασύρματο δίκτυο wi-fi. Παρέχονται δύο εναλλακτικές επιλογές: α) το δίκτυο teiser wifi, και β) το δίκτυο eduroam. Και στις δύο περιπτώσεις η σύνδεση επιτυγχάνεται με χρήση του προσωπικού λογαριασμού των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας. Για τη σύνδεση στο δίκτυο eduroam θα πρέπει να κατεβάσετε και να εγκαταστήσετε ένα πρόγραμμα οδηγών.

ΣΥΝΗΓΟΡΟΣ ΤΟΥ ΦΟΙΤΗΤΗ

Το αυτοτελές γραφείο με την επωνυμία «Συνήγορος του φοιτητή», λειτουργεί με σκοπό τη διαμεσολάβηση μεταξύ φοιτητών και καθηγητών ή διοικητικών υπηρεσιών του ιδρύματος, την τήρηση της νομιμότητας στο πλαίσιο της ακαδημαϊκής ελευθερίας, την αντιμετώπιση φαινομένων κακοδιοίκησης και τη διαφύλαξη της εύρυθμης λειτουργίας του ιδρύματος. Ο Συνήγορος του φοιτητή δεν έχει αρμοδιότητα σε θέματα εξετάσεων και βαθμολογίας των φοιτητών.

ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Η Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου απευθύνεται στους καθηγητές, ερευνητές και φοιτητές και αποστολή της είναι η υποστήριξη της εκπαίδευσης και της έρευνας.

Στη Βιβλιοθήκη λειτουργεί Αναγνωστήριο, στο οποίο οι φοιτητές μπορούν να μελετούν. Υπάρχουν φωτοτυπικά μηχανήματα και υπολογιστές για την αναζήτηση πηγών και τεκμηρίων

από το Βιβλιοστάσιο, την αναζήτηση επιστημονικού περιεχομένου στις ηλεκτρονικές συνδρομές της Βιβλιοθήκης σε βάσεις δεδομένων/περιεχομένου και τη χρήση του διαδικτύου.

Οι φοιτητές μπορούν να δανειστούν βιβλία. Για αυτό θα πρέπει να έχουν εγγραφεί ως μέλη της Βιβλιοθήκης. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να λάβετε από το προσωπικό και την ιστοσελίδα της Βιβλιοθήκης.

Το προσωπικό της βιβλιοθήκης προσφέρει στους νεοεισερχόμενους φοιτητές, αλλά και σε κάθε ενδιαφερόμενο, υποστήριξη και ενημέρωση στη χρήση της βιβλιοθήκης, του καταλόγου της, των υπηρεσιών και των ηλεκτρονικών πηγών πληροφόρησης που παρέχει.

ΣΙΤΙΣΗ

Εντός της Πανεπιστημιούπολης Σερρών λειτουργεί φοιτητικό εστιατόριο στο μπορούν να σιτίζονται όλα τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας του Ιδρύματος. Παρέχονται 3 γεύματα κάθε μέρα, συμπεριλαμβανομένων των Σαββατοκύριακων, δηλαδή πρωινό, μεσημεριανό και βραδινό. Το εστιατόριο δεν λειτουργεί μόνο στις περιόδους αργίας (διακοπές Χριστουγέννων και Πάσχα, καλοκαίρι μετά τη λήξη του σπουδαστικού έτους, κλπ.).

Οι φοιτητές δικαιούνται δωρεάν σίτιση εφόσον εκπληρώνουν ορισμένες προϋποθέσεις που έχουν να κάνουν με το να είναι ενεργοί φοιτητές και να έχουν χαμηλό ατομικό ή/ και οικογενειακό εισόδημα. Περισσότερες πληροφορίες παρέχονται από το γραφείο Φοιτητικής Μέριμνας.

Οι προϋποθέσεις για δωρεάν σίτιση, τα απαραίτητα δικαιολογητικά για τη λήψη και ανανέωση της ειδικής ταυτότητας σίτισης καθώς και οι προθεσμίες υποβολής αίτησης για σίτιση ανακοινώνονται από το Τμήμα Φοιτητικής Μέριμνας στην αρχή του ακαδημαϊκού έτους.

ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ

Οι προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές και οι υποψήφιοι διδάκτορες που δεν έχουν ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη από κάποιον ασφαλιστικό φορέα, δικαιούνται πλήρη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη στο Εθνικό Σύστημα Υγείας (Ε.Σ.Υ.) σύμφωνα με τις εκάστοτε ισχύουσες διατάξεις. Η έκδοση της Ευρωπαϊκής Κάρτας Ασφάλισης Ασθένειας (Ε.Κ.Α.Α.), για τις ανωτέρω κατηγορίες φοιτητών, οι οποίοι μετακινούνται σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς και η κάλυψη των δαπανών που τυχόν προκύψουν συνεχίζει να πραγματοποιείται από τις υπηρεσίες του Ιδρύματος.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

101 ΑΡΧΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να καταδείξει το ρόλο, την αποστολή και την αναγκαιότητα της Επιστήμης της Διοίκησης στην αποτελεσματικότητα των οργανισμών, Υπηρεσιών, επιχειρήσεων και οργανισμών.
- Να περιγράψει την έννοια, την οντότητα και το ρόλο των οργανισμών και των οικονομικών μονάδων.
- Να παρουσιάσει τις Αρχές της επιστήμης της Διοίκησης, το περιεχόμενο και το θεωρητικό της πλαίσιο.
- Να αναπτύξει στους σπουδαστές την ικανότητα διοικητικής σκέψης και σύνθεσης των αρχών διοίκησης.
- Να εξετάσει τη δράση των επιχειρήσεων για την επίτευξη στόχων μέσα από τη συμβολή κάθε εταιρικής λειτουργίας αλλά και τον συντονισμό των εταιρικών λειτουργιών.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν και να κατανοούν το περιεχόμενο των βασικών αρχών διοίκησης.
- Να αναγνωρίζουν την σημασία, την αναγκαιότητα και τους στόχους της λειτουργίας του προγραμματισμού.
- Να κατανοούν τη διαδικασία της λήψης αποφάσεων και το ρόλο των στελεχών για την αντιμετώπιση των προβλημάτων στους οργανισμούς.
- Να αναγνωρίζουν τον σωστό τρόπο οργάνωσης μιας βιώσιμης επιχείρησης που υλοποιεί τους στόχους της.
- Να γνωρίζουν τα κύρια στοιχεία που διέπουν τη σωστή στελέχωση οργανισμών.
- Να αναγνωρίζουν τα χαρακτηριστικά της διαδικασίας της παρακίνησης και το ρόλο των στελεχών σε αυτήν.
- Να κατανοούν τη σημασία της διεύθυνσης και της ηγεσίας και το ρόλο των στελεχών.
- Να αναγνωρίζουν τη σημασία και την αναγκαιότητα του ελέγχου και τις συναφείς διαδοχικές διεργασίες.
- Να κατανοούν βασικές εταιρικές λειτουργίες . Να διαθέτουν γνώσεις και δεξιότητες για τον τρόπο που διοικούνται οι επιχειρήσεις. Να είναι σε θέση να αξιολογούν κριτικά δράσεις εταιρικών λειτουργιών. Να μπορούν να αξιοποιούν μοντέλα, τεχνικές και εργαλεία στην πράξη

Περιεχόμενο μαθήματος.

- Εισαγωγή στις Βασικές έννοιες της διοίκησης.
- Χαρακτηριστικά των επιχειρηματικών οργανώσεων.
- Μορφές οικονομικής δραστηριότητας.
- Ο προγραμματισμός και η λήψη αποφάσεων.
- Μορφές οργανωσιακής λειτουργίας.
- Στελέχωση των ανθρώπινων πόρων του οργανισμού.
- Η λειτουργία του ελέγχου και του συντονισμού.
- Ηγεσία παρακίνηση και διεύθυνση.
- Ο ρόλος των στελεχών στους οργανισμούς.
- Βασικές έννοιες της Διοίκησης Καινοτομίας, Ποιότητας, Πληροφοριών και Αλλαγών

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις - Ασκήσεις πράξης - Συγγραφή εργασίας (εργασιών)

Διδακτικά συγγράμματα

- Γιοβάνης Ν., Πάσχος Γ. Σύγχρονη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Γ έκδοση, ΕΧΕΔΩΡΟΣ, 2019, ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
- Μαντζάρης Ι., Σύγχρονη Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Β. ΓΚΙΟΥΡΔΑ, 2003, ΑΘΗΝΑ
- Παπαδάκης Β., Επίκαιρα Θέματα Στρατηγικής Επιχειρήσεων, εκδόσεις Μπένου, 2018, Αθήνα.

- Μπουραντάς, Δ., Επιτυχημένος Ηγέτης και Μάνατζερ, Εκδόσεις Ψυχογίος, 2018, Αθήνα
- Hester, A., Τα 10 Κλειδιά Επιτυχίας του Μάνατζερ, Εκδόσεις Ψυχογίος, 2018, Αθήνα

102 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να δώσει στους σπουδαστές τις έννοιες και τη σημασία της Λογιστικής στη Διοίκηση Επιχειρήσεων.
- Να εισάγει τους σπουδαστές στον οικονομικό λογισμό των επιχειρήσεων και των λοιπών οικονομικών μονάδων.
- Να εξηγήσει στους σπουδαστές τη σύνθεση των οικονομικών καταστάσεων, των λογαριασμών, των βιβλίων και των στοιχείων.
- Να εξηγήσει στους σπουδαστές τη χρήση των στοιχείων και τον τρόπο καταγραφής τους στα Λογιστικά βιβλία, όλων των κατηγοριών.
- Να γνωρίζουν οι σπουδαστές την ιεραρχική δομή, τη λειτουργία και την «επισημότητα» των λογαριασμών, καθώς και τη σημασία των Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων.
- Να εμπεδώσουν την έννοια της διαχειριστικής περιόδου και των αποτελεσμάτων χρήσης.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να αποκτήσουν τη δεξιότητα της δημιουργίας των λογαριασμών του Γενικού Καθολικού, ξεκινώντας από έναν Ισολογισμό.
- Να αποκτήσουν τη δεξιότητα καταγραφής των λαμβανομένων στοιχείων στη Ημερολόγιο και το Γενικό Καθολικό.
- Να αποκτήσουν τη δεξιότητα έκδοσης στοιχείων.
- Να αποκτήσουν τη δεξιότητα τακτοποίησης των λογαριασμών στο τέλος της χρήσης.
- Να είναι σε θέση να καταρτίσουν τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις των επιχειρήσεων σύμφωνα με τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Λογιστικές Αρχές,
- Ενεργητικό,
- Παθητικό ,
- Ενσώματα και άυλα πάγια αποθέματα,
- χρηματοοικονομικά και λοιπά περιουσιακά στοιχεία,
- καθαρή θέση και προβλέψεις,
- υποχρεώσεις,
- έξοδα και ζημίες,
- έσοδα και κέρδη,
- ιδιοπαραγωγή,
- υποκαταστήματα και αποτελέσματα περιόδου.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας

Διδακτικά συγγράμματα

- Εισαγωγή στην Χρηματοοικονομική Λογιστική 3η έκδοση Συγγραφείς: Ταιτσάκης Χ. , 2018
- ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ, ΤΟΜΟΣ Β' Συγγραφείς: ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΑΛΗΦΑΝΤΗΣ, 2015
- Αρχές χρηματοοικονομικής λογιστικής Συγγραφείς: Μιχάλης Μπεκιάρης, Χρήστος Τζόβας, 2017

103 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ Ι

Το μάθημα αποτελεί βασικό εισαγωγικό μάθημα στη Στατιστική Ανάλυση. Ειδικότερα, το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις μεθόδους συλλογής δεδομένων, την ταξινόμηση και την επεξεργασία αυτών με τη χρήση στατιστικού πακέτου.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα πρέπει να είναι σε θέση:

- να κατανοεί τις βασικές στατιστικές έννοιες
- να είναι σε θέση να εφαρμόσει μεθόδους περιγραφικής στατιστικής
- να συλλέγει και να αναλύει ένα σύνολο ποσοτικών ή ποιοτικών δεδομένων,
- να κατασκευάζει και να κατανοεί βασικά γραφήματα περιγραφής δεδομένων,
- να εκτιμά κάθε σχέση που υπάρχει μεταξύ των δεδομένων αυτών,
- να επιλύει προβλήματα χρησιμοποιώντας τους νόμους των πιθανοτήτων
- να διαχειρίζεται δεδομένα ώστε να διερευνά και να επιλύει οικονομικά, δημογραφικά, επιχειρηματικά προβλήματα
- να χρησιμοποιεί το Excel και το στατιστικό πακέτο SPSS για την ανάλυση δεδομένων

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγικές έννοιες, είδη στατιστικών δεδομένων, συγκέντρωση-ταξινόμηση-παρουσίαση στατιστικών δεδομένων, κατανομές συχνότητας, σχετική, αθροιστική και σχετική αθροιστική συχνότητα, γραφικές παραστάσεις.
- Περιγραφικά μέτρα: Παράμετροι θέσης, διασποράς και συγκέντρωσης τιμών, ταξινομημένων ή μη, αριθμητικών δεδομένων.
- Δειγματοληψία: Βασικές έννοιες, σχεδιασμός δειγματοληπτικής έρευνας, δειγματοληπτικά σχέδια.
- Συναρτήσεις - Κατανομές Πιθανότητας. Εισαγωγικές έννοιες στις πιθανότητες, πειράματα τύχης, δειγματικός χώρος, ενδεχόμενα, θεώρημα Bayes, τυχαία μεταβλητή, κατανομές πιθανότητας, συναρτήσεις πιθανότητας και πυκνότητας πιθανότητας.
- Θεωρητικές κατανομές πιθανότητας. Δοκιμές Bernoulli, Διωνυμική, Poisson, Εκθετική, Κανονική, Κανονική ως προσέγγιση Διωνυμικής και Poisson, Student, F, X².
- Στατιστικές εκτιμήσεις. Σημειακή εκτίμηση, εκτιμήτριες και ιδιότητες σημειακών εκτιμητριών (συνέπεια, αμεροληψία, αποτελεσματικότητα, επάρκεια), κεντρικό οριακό θεώρημα, κατανομές δειγματοληψίας, διαστήματα εμπιστοσύνης για μέση τιμή, αναλογία και διακύμανση ενός πληθυσμού και για την διαφορά μέσων τιμών, αναλογιών και διακυμάνσεων στην περίπτωση κανονικών και μη-κανονικών πληθυσμών.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις Πράξης με στόχο την εφαρμογή των μεθοδολογιών και τεχνικών ανάλυσης δεδομένων
- Εργαστηριακές Ασκήσεις που έχουν ως στόχο την εφαρμογή των μεθοδολογιών και τεχνικών ανάλυσης δεδομένων
- Εργασία
- Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Ταμπάκης Ν. και Ξ. Χαψιά (2013). «Εφαρμοσμένη Στατιστική - Εργαστηριακές Ασκήσεις». Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις ΖΥΓΟΣ.
- Ζαφειρόπουλος, Κ. (2017). «Εισαγωγή στη στατιστική και τις πιθανότητες». 2η Έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Ζαχαροπούλου, Ζ. (2018). «ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ. Μέθοδοι – Εφαρμογές». 7η Έκδοση. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Σοφία.

104 ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΓΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να τονίσει και να αναλύσει συστηματικά τις βασικές έννοιες της Μαθηματικής Οικονομικής Ανάλυσης.
- Να ερμηνεύσει αναλυτικά τις βασικές Μαθηματικές Μεθόδους απαραίτητες για την κατανόηση της σύγχρονης Οικονομικής Επιστήμης όπως εφαρμόζεται στην Μικρο – και Μακρο – Οικονομική.
- Να καταδείξει τη σχέση της Εφαρμοσμένης Μαθηματικής Επιστήμης με την Οικονομική Ανάλυση (Μικρο – και Μακρο – Οικονομική), τονίζοντας ιδιαίτερα τις επιστημονικές αναλυτικές ανάγκες των Οικονομολόγων και των Στελεχών Διοίκησης Επιχειρήσεων ως υποκίνηση για την ουσιαστική ανάγκη μελέτης και κατανόησης των σχετικών Μαθηματικών Μεθόδων και Τεχνικών.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να έχουν εμπιστοσύνη στην Εφαρμοσμένη Μαθηματική προσέγγιση των Οικονομικών και Επιχειρησιακών προβλημάτων και στην δυνατότητα της επιστημονικής επίλυσή τους.
- Να γνωρίζουν την ανάγκη προσφυγής σε γνωστά Διεπιστημονικά Συγγράμματα Εφαρμοσμένων Μαθηματικών και στην αποτελεσματική χρήση τους.
- Να κατανοούν την απaráμιλλη ισχύ των Μαθηματικών Οικονομικών Μεθόδων και Τεχνικών και την ανάγκη εφαρμογής τους στην σύγχρονη οργάνωση και διοίκηση των επιχειρήσεων, στο περιβάλλον των διεθνών αγορών.
- Να χρησιμοποιούν τα βασικά εργαλεία της Εφαρμοσμένης Μαθηματικής Επιστήμης ως θεμέλια για την περαιτέρω σπουδή Ανώτερων Μαθηματικών που απαιτούνται στον επιστημονικό χώρο της Διοίκησης και Οικονομικής Ανάλυσης και, φυσικά, στην περαιτέρω συνέχιση των σπουδών τους με επιτυχία.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή, Οικονομική Στατική Ανάλυση.
- Γραμμικά Συστήματα και Υποδείγματα.
- Άλγεβρα Πινάκων.
- Συγκριτική Στατική Ανάλυση.
- Κανόνες Παραγωγίσιμης και Συγκριτική Στατική.
- Αριστοποίηση και Ανάλυση Ισορροπίας.
- Εκθετικές και Λογαριθμικές Συναρτήσεις.
- Εισαγωγή και εφαρμογές στην Δυναμική Οικονομική και στον Μαθηματικό Προγραμματισμό.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι – Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις

Διδακτικά συγγράμματα

- Γ. Σαραφόπουλος, Ν. Μυλωνάς, «Μαθηματικά Οικονομικών Επιστημών», Εκδόσεις Α. Τζιόλα & Υιοί Α.Ε., 1η Έκδοση, 2016
- Α. C. Chiang, K. Wainwright, «Μαθηματικές Μέθοδοι Οικονομικής Ανάλυσης», Εκδόσεις Κριτική.

105 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΟΣΜΟ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των σπουδαστών με τις βασικές έννοιες των πληροφοριακών συστημάτων ώστε να αντιληφθούν τη σημασία της πληροφορικής τεχνολογίας και των πληροφοριακών συστημάτων στην επαγγελματική τους σταδιοδρομία και να είναι σε θέση να παρακολουθήσουν περισσότερο εξειδικευμένα μαθήματα που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα σπουδών στα επόμενα εξάμηνα.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- Αντιλαμβάνεται τη σημασία των πληροφοριακών συστημάτων για τη λειτουργία των επιχειρήσεων και την ανάπτυξη επιτυχούς επαγγελματικής σταδιοδρομίας. Να κατανοεί τις τάσεις στην αγοράς εργασίας και τη σημασία της απόκτησης ψηφιακών προσόντων.
- Να κατανοεί την έννοια των πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης και των συστατικών τους (δεδομένα/ πληροφορίες, διαδικασίες, υλικό και λογισμικό).
- Γνωρίζει βασικές αρχές επεξεργασίας δεδομένων και να κατανοεί τη σημασία της πληροφορίας στην καθημερινή λειτουργία της επιχείρησης και στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.
- Γνωρίζει τα διάφορα είδη υλικού υπολογιστικών συστημάτων και σύγχρονες τάσεις, όπως το Διαδίκτυο των Πραγμάτων, 3D printing, «έξυπνες συσκευές» και τις εφαρμογές τους σε διάφορους τομείς της κοινωνικής ζωής (π.χ. «έξυπνες πόλεις») και επιχειρηματικής λειτουργίας (π.χ. Industry 4.0).
- Γνωρίζει τα διάφορα είδη λογισμικού, βασικές έννοιες αρχιτεκτονικής λογισμικού και σύγχρονες έννοιες διαχείρισης υπολογιστικών πόρων, όπως η εικονικοποίηση.
- Γνωρίζει τις βασικές έννοιες και τεχνικούς όρους των δικτύων και του διαδικτύου, του Ιστού και του Υπολογιστικού Νέφους, καθώς και τις βασικές υπηρεσίες του διαδικτύου.
- Γνωρίζει τις διάφορες κατηγορίες των πληροφοριακών συστημάτων χρησιμοποιώντας διάφορα κριτήρια κατηγοριοποίησης, καθώς επίσης και τα βασικά χαρακτηριστικά των συστημάτων ERP, CRM και της ολοκλήρωσης επιχειρηματικών συστημάτων.
- Να αντιλαμβάνεται τη στρατηγική σημασία των πληροφοριακών συστημάτων.
- Να γνωρίζει τις βασικές απειλές στο διαδίκτυο και τρόπους αντιμετώπισής τους.
- Να κατανοεί βασικές αρχές ηθικής/δεοντολογικής συμπεριφοράς σε σχέση με τη την ψηφιακή τεχνολογία και τη λειτουργία των πληροφοριακών συστημάτων.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Μάθημα 1: Εισαγωγή σε έναν κόσμο που αλλάζει: επιχειρηματικές τάσεις, τεχνολογικές εξελίξεις, ψηφιακές δεξιότητες και ευκαιρίες καριέρας.
- Μάθημα 2: Πληροφοριακό Σύστημα (ΠΣ): βασικές έννοιες.
- Μάθημα 3: Δεδομένα και πληροφορίες.
- Μάθημα 4: Επιχειρηματικές διαδικασίες.
- Μάθημα 5: Υλικά στοιχεία πληροφοριακών συστημάτων.
- Μάθημα 6: Λογισμικό πληροφοριακών συστημάτων, αρχιτεκτονικές λογισμικού, εικονικοποίηση.
- Μάθημα 7: Δίκτυα, διαδίκτυο, Παγκόσμιος Ιστός και Υπολογιστικό νέφος.
- Μάθημα 8: Είδη πληροφοριακών συστημάτων
- Μάθημα 9: ERP, CRM και ολοκλήρωση πληροφοριακών συστημάτων.
- Μάθημα 10: Κινητά πληροφοριακά συστήματα – συνεργατικά πληροφοριακά συστήματα
- Μάθημα 11: Η στρατηγική σημασία των πληροφοριακών συστημάτων - Στρατηγικά πληροφοριακά συστήματα
- Μάθημα 12: Απειλές στο διαδίκτυο και ασφάλεια πληροφοριακών συστημάτων.
- Μάθημα 13: Έννοιες ηθικής συμπεριφοράς στα πληροφοριακά συστήματα.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης στην Πράξη, Kroenke M.David, Boyle J.Randall, 1η εκδ./2016, BROKEN HILL PUBLISHERS LTD, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59392670, ISBN: 9789963274048
- ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, KENNETH C. LAUDON, JANE P. LAUDON, 14η Αμερικανική/2021, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 102070464 ISBN: 978-960-645-182-9.
- Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης, Wallace Patricia, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ, 1η έκδ./2014, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 32997790 ISBN: 978-960-218-886-6

106 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Το μάθημα επιδιώκει να διασαφηνίσει στους φοιτητές τους τρόπους με τους οποίους ένας εργαζόμενος, ένα στέλεχος ή μια επιχείρηση ή οργανισμός μπορεί να επικοινωνήσει με το κοινό, σε διαπροσωπικό ή μαζικό επίπεδο, προκειμένου να επιτύχει τους επαγγελματικούς του σκοπούς. Η ύλη του μαθήματος έχει ως στόχο να γνωρίσουν και να εξοικειωθούν οι φοιτητές με την ανθρώπινη – κοινωνική επικοινωνία και, κυρίως, την επιχειρησιακή επικοινωνία. Επίσης επιδιώκει να μάθουν οι φοιτητές τρόπους και τεχνικές με τους οποίους τα στελέχη ενός οργανισμού επικοινωνούν αποτελεσματικότερα και επιλύουν προβλήματα στο πλαίσιο λειτουργίας ενός οργανισμού.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Αντιλαμβάνονται τη σημασία της επικοινωνίας για μία επιχείρηση ή οργανισμό
- Κατανοούν τον τρόπο σκέψης που προϋποθέτει η αποτελεσματική επικοινωνία
- Γνωρίζουν και να κατανοούν τις έννοιες της ανθρώπινης-κοινωνικής και επιχειρησιακής επικοινωνίας

Περιεχόμενο μαθήματος

- Η σημασία και ο ρόλος της επικοινωνίας
- Ο τρόπος σκέψης που προϋποθέτει η αποτελεσματική επικοινωνία
- Προσδιορισμός εννοιών της επικοινωνίας και της επιχειρησιακής επικοινωνίας
- Η διαδικασία της επικοινωνίας
- Τα μέσα διαπροσωπικής και μαζικής επικοινωνίας
- Ο στρατηγικός σχεδιασμός επικοινωνίας
- Οργανωσιακή ταυτότητα και εικόνα
- Διαμόρφωση κουλτούρας και επικοινωνιακού κλίματος
- Εσωτερική επικοινωνία
- Εξωτερική επικοινωνία
- Διαπροσωπικά εμπόδια στην επικοινωνία
- Οργανωσιακά εμπόδια στην επικοινωνία

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)

Διδακτικά συγγράμματα

- Κοτζαϊβάζογλου, Ι και Δ. Πασχαλούδης (2008) Οργανωσιακή Επικοινωνία, Η Επικοινωνία για Επιχειρήσεις και Οργανισμούς. Αθήνα: Πατάκης.
- Ασπρίδης, Γ, Τσέλιος, Δ. και Ρωσσίδης, Γ. (2018). Επιχειρησιακές Επικοινωνίες. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

201 ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να εισάγει τον σπουδαστή του πρώτου έτους στις βασικές επιστημονικές έννοιες της Μικροοικονομικής Ανάλυσης, καταδεικνύοντας την σημασία της Οικονομικής Θεωρίας των αρχών της Ζήτησης και Προσφοράς στην λειτουργία του συστήματος της Ελεύθερης Αγοράς.
- Να αναλύσει την Συμπεριφορά του Καταναλωτή και της Ανταγωνιστικής Επιχείρησης.
- Να αναλύσει, σε οικονομική και εφαρμοσμένη μαθηματική βάση, την δομή της Θεωρίας του Κόστους, την λειτουργία της Μονοπωλιακής Επιχείρησης, τις βασικές δομές των Θεωριών Ατελούς Ολιγοπωλιακού Ανταγωνισμού και την Κυβερνητική Πολιτική Ελέγχου της Οργάνωσης και Αποδοτικότητας των Αγορών, στο σύγχρονο διεθνές ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να έχουν επίγνωση της στοιχειώδους κριτικής προσέγγισης των θεμάτων της Μικροοικονομικής Ανάλυσης που αφορούν την Οργάνωση και Διοίκηση των Επιχειρήσεων και την λειτουργία των Αγορών, στις σύγχρονες διεθνείς συνθήκες ανταγωνισμού.
- Να γνωρίζουν και να κατανοούν την επιστημονική αναγκαιότητα της χρήσεως διαφορετικών επιστημονικών συγγραμμάτων, για την επίλυση τεχνικο-οικονομικών προβλημάτων στο επιστημονικό πεδίο της βασικής και εφαρμοσμένης Μικρο-Οικονομικής Ανάλυσης και των εφαρμογών της.
- Να έχουν την δυνατότητα εφαρμογής βασικών Μαθηματικών Αρχών και Μεθόδων στην επίλυση επιχειρησιακών προβλημάτων, στον επιστημονικό χώρο της Μικροοικονομικής Ανάλυσης.
- Να έλθουν σε επαφή με την επιστημονική βιβλιογραφία και να καλλιεργήσουν τις δεξιότητές τους ως προς την αναδίφηση στις πηγές και την κατάρτιση επιμελημένου και θεμελιωμένου δοκιμίου για τα συναφή με την Μικροοικονομική Ανάλυση.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή: Οικονομική Επιστήμη και Οικονομία, Ανταγωνιστική Χρήση και Σπανιότητα Οικονομικών Πόρων, Ανταγωνιστική Χρήση και Σπανιότητα Οικονομικών Πόρων, Διεθνείς Αρχές & Δεδομένα: 1 Διάλεξη
- Ζήτηση Καταναλωτών, Προσφορά Επιχειρήσεων και Ανταγωνιστική Αγορά: 2 Διαλέξεις
- Θεωρία των Επιλογών του Καταναλωτή: 2 Διαλέξεις
- Θετική Μικροοικονομική & Ελαστικότητα: 2 Διαλέξεις
- Οργάνωση και Συμπεριφορά των Επιχειρήσεων, Διεθνείς Θεωρίες Επιχείρησης: 2 Διαλέξεις
- Τέλειος Ανταγωνισμός των Επιχειρήσεων: 1 Διάλεξη
- Οριακές Περιπτώσεις Δομών Αγοράς, Μονοπωλιακές Επιχειρήσεις: 1 Διάλεξη
- Ολιγοπωλιακός Ανταγωνισμός – Ατελείς Αγορές – Διεθνείς Επιχειρησιακές Δομές Ανταγωνισμού, Κυβερνητικές Πολιτικές – Ευρωπαϊκές Δομές - & Διεθνή Δεδομένα και Αρχές Ελέγχου του Επιχειρηματικού Ανταγωνισμού: 2 Διαλέξεις

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)

Διδακτικά συγγράμματα

- Α. Αθανάσιννας, Δ. Πασχαλούδης, «Μικροοικονομική Ανάλυση: Θεωρία & Εφαρμογές» (Κ.Ε.: 68369686), Εκδόσεις Τζιόλα, 1η Έκδοση, 2017, ISBN: 978-960-418-705-8.
- G. N. Mankiw, M. P. Taylor, «Μικροοικονομική», (Κ.Ε.: 59382803), Εκδόσεις Τζιόλα, 3η Έκδοση, 2016, ISBN: 978-960-418-631-0.
- P. Krugman, R. Wells, «Μικροοικονομική», Εκδόσεις Επίκεντρο, Β' Έκδοση, 2011, ISBN: 978-960-458-254-9.

202 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ II

Το μάθημα αποτελεί βασικό εισαγωγικό μάθημα στη Στατιστική Ανάλυση. Στα Οικονομικά και τη Διοίκηση Επιχειρήσεων οι στατιστικές μέθοδοι είναι σημαντικά εργαλεία για την ανάλυση πληροφοριών, την λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων, την εφαρμοσμένη έρευνα και την άσκηση οικονομικής πολιτικής. Ειδικότερα, το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στους ελέγχους υποθέσεων, σύγκριση παραμέτρων σε δύο πληθυσμούς, παρατηρούμενο επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας (p -τιμή), καθορισμό μεγέθους δείγματος, ανάλυση διακύμανσης, μη παραμετρικές διαδικασίες, απλή γραμμική παλινδρόμηση – συσχέτιση.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα πρέπει να είναι σε θέση:

- να επιλέγει επιστημονικό δείγμα,
- να εξάγει συμπεράσματα σχετικά με τις ιδιότητες ενός πληθυσμού με τη χρήση δειγμάτων,
- να εξάγει συμπεράσματα σχετικά με τις ιδιότητες δύο πληθυσμών με τη χρήση δειγμάτων,
- να ελέγχει την ύπαρξη συσχέτισης μεταξύ δύο χαρακτηριστικών ενός πληθυσμού,
- να χρησιμοποιεί το στατιστικό πακέτο SPSS για την ανάλυση δεδομένων να εξάγει συμπεράσματα και να λαμβάνει αποφάσεις επιστημονικά τεκμηριωμένες.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Έλεγχοι Υποθέσεων: Η διαδικασία και τα στάδια ελέγχου μιας στατιστικής υπόθεσης. Είδη σφαλμάτων κατά τον έλεγχο μιας στατιστικής υπόθεσης η τιμή p -value. Βασικοί έλεγχοι στατιστικών υποθέσεων Έλεγχος υποθέσεων, μονόπλευρος ή δίπλευρος έλεγχος, έλεγχος υπόθεσης μέσης τιμής, διωνυμικής αναλογίας, διακύμανσης. Έλεγχος υποθέσεων διαφοράς πληθυσμιακών μέσων, διαφοράς πληθυσμιακών αναλογιών, δύο πληθυσμιακών διακυμάνσεων, εφαρμογές σε υπολογιστή.
- Μη Παραμετρικές Διαδικασίες: Έλεγχος καλής προσαρμογής για Κανονική κατανομή, Διωνυμική κατανομή, κατανομή Poisson.
- Έλεγχος συνάφειας με το κριτήριο χ^2 , έλεγχος ομοιογένειας, εφαρμογές σε υπολογιστή.
- Συσχέτιση: Συντελεστές συσχέτισης του Pearson και του Spearman, έλεγχοι υποθέσεων για τη συσχέτιση σε έναν στατιστικό πληθυσμό.
- Παλινδρόμηση – Συσχέτιση: Έννοια παλινδρόμησης-συσχέτισης, διάγραμμα διασποράς, εκτίμηση ενός απλού γραμμικού υποδείγματος παλινδρόμησης με την απλή μορφή της μεθόδου ελαχίστων τετραγώνων (OLS), έλεγχος στατιστικής σημαντικότητας των συντελεστών παλινδρόμησης. Ανάλυση διακύμανσης στο διμεταβλητό υπόδειγμα, συντελεστής συσχέτισης, συντελεστής προσδιορισμού, εφαρμογές σε υπολογιστή, απλές προβλέψεις.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις Πράξης
- Ασκήσεις Εργαστηρίου
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)

Διδακτικά συγγράμματα

- Πλουμίδης, Κ. (2014). «ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, Περιγραφική & Επαγωγική». 2η Έκδοση. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Εχέδωρος.
- Σαριαννίδης, Ν. και Γ. Κοντέος (2016). «Εισαγωγή στη στατιστική». Κοζάνη: Εκδότης Γεώργιος Κοντέος.
- Χαλικιάς, Ι. (2010). «ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ - Μέθοδοι Ανάλυσης για Επιχειρηματικές Αποφάσεις». 4η έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Rosili.
- Field, A. (2016). «Η Διερεύνηση της Στατιστικής με τη Χρήση του SPSS της IBM». 1η Ελληνική έκδοση από την 4η Αγγλική. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός.

203 ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να καταδείξει την σημασία των έγκυρων και έγκαιρων δεδομένων τόσο στην καθημερινή λειτουργία της επιχείρησης όσο και στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.
- Να παρουσιάσει τις βασικές έννοιες της τεχνολογίας των βάσεων δεδομένων που καθιστά εφικτή την πρόσβαση σε δεδομένα και πληροφορίες.
- Να παρουσιάσει και να αναλύσει τις βασικές αρχές των σχεσιακών βάσεων δεδομένων.
- Να περιγράψει και να αναλύσει τα στάδια ανάπτυξης μίας βάσης δεδομένων, το ανθρώπινο δυναμικό που είναι απαραίτητο και εργαλεία που είναι διαθέσιμα για το εγχείρημα αυτό.
- Να παρουσιάσει τις τυπικές δυνατότητες ενός Συστήματος Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων (ΣΔΒΔ).
- Να αναλύσει τους εναλλακτικούς τρόπους επικοινωνίας του χρήστη με το ΣΔΒΔ.

Με την συμπλήρωση των εργαστηριακών αυτών ασκήσεων οι φοιτητές θα είναι σε θέση να χρησιμοποιούν ένα ΣΔΒΔ έτσι ώστε:

- Να αναπτύσσουν Διαγράμματα Οντοτήτων-Συσχετίσεων βασιζόμενοι σε περιγραφές ή/και επιχειρησιακά έγγραφα.
- Να αναγνωρίζουν τα πλεονεκτήματα και τους περιορισμούς των σχεδιαστικών αποφάσεων που υποκρύπτονται σε ένα Διάγραμμα Οντοτήτων Συσχετίσεων.
- Να γνωρίζουν τις βασικές αρχές των σχεσιακών βάσεων δεδομένων
- Να μετατρέπουν Μοντέλα Οντοτήτων-Συσχετίσεων σε σχεσιακές βάσεις δεδομένων.
- Να υλοποιούν τις σχεσιακές βάσεις δεδομένων με χρήση της γλώσσας sql.
- Να δημιουργούν μία σχεσιακή βάση δεδομένων.
- Να ανακτούν δεδομένα από τη βάση δεδομένων με χρήση ερωτημάτων αναζήτησης.
- Να τροποποιούν και να διαγράφουν δεδομένα της βάσης δεδομένων με χρήση ερωτημάτων ενημέρωσης και διαγραφής.
- Να παρουσιάζουν δεδομένα από τη βάση δεδομένων με χρήση γραφικής διεπαφής (φόρμες) και σε μορφή αναφορών.

Περιεχόμενο μαθήματος

- ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ: Βασικές Έννοιες, Σύστημα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων και Αρχιτεκτονική, Μοντέλα Δεδομένων και το Διάγραμμα Οντοτήτων-Συσχετίσεων, Το Σχεσιακό Μοντέλο, Μετατροπή ΔΟΣ σε Σχεσιακή Βάση Δεδομένων, Εισαγωγή στην SQL
- ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ: Εισαγωγή, Δημιουργία Σχεσιακών Βάσεων Δεδομένων, Ερωτήματα Αναζήτησης, Ερωτήματα Διαγραφής, Ερωτήματα Τροποποίησης, Δημιουργία Φορμών, Δημιουργία Αναφορών, Επανάληψη

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Φροντιστήριο
- Εργαστηριακές Ασκήσεις

Διδακτικά συγγράμματα

- Ε. Κεχρής «Σχεσιακές Βάσεις Δεδομένων», ΚΡΙΤΙΚΗ, 2015
- Elmasri R., Navathe S. B., Θεμελιώδεις αρχές συστημάτων βάσεων δεδομένων, έκδοση: 6η Έκδοση, ΔΙΑΥΛΟΣ, 2012
- Ramakrishnan R., Gehrke J., Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων, 3η Έκδοση, Εκδ. Τζιόλα, 2012.
- Begg Carolyn, Connolly Thomas, Μια Πρακτική Προσέγγιση στο Σχεδιασμό την Υλοποίηση και τη Διαχείριση Συστημάτων Βάσεων Δεδομένων, Γκιούρδας, 2008

204 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να παρουσιάσει τις βασικές έννοιες της Οικονομικής Μαθηματικής και της Χρηματοοικονομικής Ανάλυσης.
- Να αναλύσει τη σχέση της Εφαρμοσμένης Μαθηματικής Επιστήμης με την Οικονομική Ανάλυση, τονίζοντας ιδιαίτερα τις αναλυτικές ανάγκες των στελεχών Διοίκησης Επιχειρήσεων και Χρηματοπιστωτικών Ιδρυμάτων και Οργανισμών.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν τις αρχές των Οικονομικών Μαθηματικών.
- Να χρησιμοποιούν με ευχέρεια την Οικονομική Μαθηματική και την Χρηματοοικονομική Ανάλυση για να αναλύσουν και να επιλύσουν σχετικά προβλήματα των επιχειρήσεων.
- Να χρησιμοποιούν τα βασικά εργαλεία της Εφαρμοσμένης Μαθηματικής Επιστήμης ως θεμέλια για την περαιτέρω εξειδίκευση στην σπουδή των χρηματοοικονομικών μαθηματικών και των εφαρμογών τους.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Οικονομικά και χρηματοοικονομικά μαθηματικά, εισαγωγή και κατηγοριοποίηση
- Απλός Τόκος
- Προεξόφληση
- Ισοδύναμα Γραμμάτια
- Υποθήκευση (Ενέχυρο) Επιταγών
- Ενοχή εις Ολόκληρον
- Σύνθετος Τόκος ή Ανατοκισμός
- Ράντες, κατηγοριοποίηση και υπολογισμοί
- Δάνεια
- Ασφαλιστικά Μαθηματικά
- Χρηματοδοτική Μίσθωση
- Συγκριτικοί υπολογισμοί μεταξύ δανεισμού και χρηματοδοτικής μίσθωσης.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)

Διδακτικά συγγράμματα

- Π. Κιόχος & Α. Κιόχος, [7855] «Οικονομικά Μαθηματικά», Εκδόσεις Interbooks, ISBN: 960-390-054-0.
- Οικονομικά Μαθηματικά & στοιχεία Τραπεζικών Εργασιών, [4365] Αποστολόπουλος Θ. SBN: 978-960-8165-38-0 (Εκδότης): ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΠΕ

205 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να αποκτήσουν οι φοιτητές την ικανότητα κατανόησης των δημοσιευμένων χρηματοοικονομικών καταστάσεων των επιχειρήσεων και των οργανισμών
- Να κατανοούν την έννοια των αποσβέσεων και της αποτίμησης παγίων και κυκλοφορούντος ενεργητικού
-

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Προβαίνουν στη σύνταξη Απογραφών και αποτίμησης
- Προβαίνουν στη σύνταξη Ισολογισμών
- Διενεργούν Αποσβέσεις
- Σχεδιάζουν τις εγγραφές Διενέργειας διορθωτικών εγγραφών του τέλους χρήσης
- Συντάσσουν τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις σύμφωνα με τα Ε.Λ.Π.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Τα στοιχεία του Ισολογισμού
- Τα Ισοζύγια (προσωρινά και Οριστικό)
- Η τακτοποίηση των λογιστικών διαφορών στο τέλος χρήσης
- Η διενέργεια Απογραφής και Αποτίμηση Αποθεμάτων (μεθοδολογία FIFO)
- Η αποτίμηση των στοιχείων του ενεργητικού και του παθητικού.
- Σύνταξη του Λογαριασμού Αποτελέσματα Χρήσης
- Σύνταξη των μεταβολών της καθαρής θέσης
- Σύνταξη του ισολογισμού
- Σύνταξη καταστάσεων ταμειακών ροών
- Σύνταξη προσαρτήματος

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις & Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Χρηματοοικονομική λογιστική Σύμφωνα με τα ελληνικά λογιστικά πρότυπα, 2018
- Χρηματοοικονομική λογιστική με βάση τα ελληνικά και διεθνή πρότυπα Συγγραφείς: Στεφάνου Κωνσταντίνος, 2017
- Χρηματοοικονομική-Λογιστική Συγγραφείς: Harrison W., Horngren C., Thomas W., 2015

206 ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ

Ο βασικός στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τους θεσμούς και τις πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να εντοπίσουν τις σημαντικότερες ιστορικές συγκυρίες στην πορεία ανάπτυξης της Ε.Ε.
- Να γνωρίζουν την αρχιτεκτονική της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τα όργανα και τις διαδικασίες θεσμικής συγκρότησης και νομοθετικής διαδικασίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση.
- Να αναλύουν τα βασικά συστατικά στοιχεία των θεωριών Ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης/ενοποίησης.
- Να κατανοούν και να ερμηνεύουν τα οικονομικά ζητήματα της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης σε σχέση με τις διάφορες φάσεις της ολοκλήρωσης.
- Να γνωρίζουν και να είναι σε θέση να αξιοποιήσουν τις ευρωπαϊκές πολιτικές σε σχέση με διάφορα ζητήματα (οικονομία, επιχειρήσεις, εκπαίδευση).
- Να γνωρίζουν και να αξιολογούν τις προοπτικές διεύρυνσης της ΕΕ.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Ευρωπαϊκή ενοποίηση στην πρώτη μεταπολεμική δεκαετία - Οι πρώτες προσπάθειες ενοποίησης της Ευρώπης
- Η δημιουργία της ΕΟΚ και οι διευρύνσεις της ΕΟΚ και της Ε.Ε.
- Θεωρίες ευρωπαϊκής ενοποίησης και ολοκλήρωσης
- Η αρχιτεκτονική της Ευρωπαϊκής Ένωσης και η εξέλιξή της
- Η θεσμική συγκρότηση και η νομοθετική διαδικασία στην Ευρωπαϊκή Ένωση
- Η οργάνωση της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- Τα οικονομικά της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης: από την τελωνειακή ένωση στην ενιαία αγορά
- Τα οικονομικά της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης: από την ενιαία αγορά στη νομισματική ένωση
- Η Ευρωπαϊκή Τραπεζική Ένωση
- Ευρωπαϊκές πολιτικές: Η κοινή εξωτερική πολιτική και πολιτική ασφάλειας – η ευρωπαϊκή πολιτική άμυνας
- Ευρωπαϊκές πολιτικές: Η κοινή εμπορική πολιτική, η ευρωπαϊκή πολιτική ανταγωνισμού, η κοινή αγροτική πολιτική.
- Ευρωπαϊκές πολιτικές: Η ευρωπαϊκή κοινωνική πολιτική, η ευρωπαϊκή πολιτική συνοχής, οι ευρωπαϊκές πολιτικές της γνώσης: Εκπαίδευση, κατάρτιση, έρευνα και καινοτομία
- Η προοπτική της διεύρυνσης της ΕΕ

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Εκπόνηση εργασίας (project)
- Αυτοτελής μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Μαραβέγιας Ν. (επιμ.) (2016) Ευρωπαϊκή Ένωση. Δημιουργία, εξέλιξη προοπτικές. Αθήνα: Κριτική.
- Ευρωπαϊκή Ένωση, Μούσης Ν. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΠΑΖΗΣΗ, 16η ενημερωμένη, 2018. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77118094.
- Οικονομική της Νομισματικής Ένωσης, De Grauwe P., ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΠΑΖΗΣΗ, 3η Ελληνική έκδ., 2018. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77114206

301 ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η προβολή της σύγχρονης συνολικής εικόνας της οικονομίας (κρατικής και διεθνούς) και η σχέση της με το περιβάλλον των επιχειρήσεων,
- Η μελέτη, περιγραφή και ανάλυση των ευρύτερων μεγεθών της οικονομίας, όπως ενδεικτικά του πληθωρισμού, της ανεργίας, του πραγματικού ακαθάριστου εθνικού προϊόντος, της συνολικής ζήτησης, της συνολικής δαπάνης, των επενδύσεων, κ.ά., σε εθνικό και διεθνές περιβάλλον συναλλαγών και εμπορίου.
- Η παρακολούθηση των εξελίξεων της μακροοικονομικής πολιτικής και των επιπτώσεων των ποικίλων μέτρων της, τόσο επί των ευρύτερων μεγεθών της οικονομίας, όσο και επί των αποφάσεων των υποκειμένων της μικροοικονομικής και του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, με εφαρμογές στην Ελληνική, Ευρωπαϊκή και Διεθνή οικονομία.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να διακρίνουν με σχετική καθαρότητα τους θεμελιώδεις μακροοικονομικούς τομείς, σε εθνικό και διεθνές περιβάλλον,
- Να αντιλαμβάνονται τους τρόπους λειτουργίας της συνολικής οικονομίας,
- Να έχουν την ευχέρεια να αξιοποιούν τις απλοποιήσεις των καίριων τομέων της οικονομίας, στις οποίες κατατείνει η μακροοικονομική ανάλυση και να δύνανται να εστιάζουν την προσοχή τους στους τρόπους με τους οποίους επικοινωνούν οι τομείς αυτοί, ώστε να κατανοούν τις αλληλεπιδράσεις και αλληλοσυσχετίσεις τους, αντιλαμβανόμενοι την λειτουργία του επιχειρηματικού περιβάλλοντος στις σύγχρονες διεθνείς αγορές αγαθών και υπηρεσιών,
- Να αποκτήσουν τα εφόδια ώστε να διακρίνουν τις πιθανές επιπτώσεις των λειτουργιών των μέτρων της μακροοικονομικής πολιτικής, να διαβλέπουν τις διαφορετικές προτεραιότητές τους και να αποφαινόμενοι με αξιολογικές κρίσεις για τις βαθύτερες διαφοροποιήσεις στις οποίες τα μέτρα αυτά αποβλέπουν και επηρεάζουν την λειτουργία των επιχειρήσεων.
- Να έλθουν σε επαφή με την επιστημονική βιβλιογραφία και να καλλιεργήσουν τις δεξιότητές τους ως προς την αναδίφηση στις πηγές και την κατάρτιση επιμελημένου και θεμελιωμένου δοκιμίου για τα συναφή με την Μακροοικονομική θέματα, σε σχέση με την ευρύτερη Ελληνική και Ευρωπαϊκή και Διεθνή επιχειρηματική δραστηριότητα, και, φυσικά, να έχουν την ικανότητα να συνεχίσουν με επιτυχία τις περαιτέρω σπουδές τους σε ανώτερο επίπεδο.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Πρώτη Θεματική ενότητα: Βασικές έννοιες και οικονομικά μεγέθη, Εθνικό Προϊόν και Εθνικό Εισόδημα, Συνολική Ζήτηση και Προσφορά, Αποταμίευση, Επενδύσεις και Παραγωγικότητα, Έννοια του χρήματος και της Κεντρικής Τράπεζας.
- Δεύτερη Θεματική Ενότητα: Κυρίαρχα προβλήματα της Ελληνικής και Διεθνούς Οικονομίας.
- Τρίτη θεματική Ενότητα: Μακροοικονομικές Πολιτικές, Ευρωπαϊκή Ένωση και Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις & Εργαστηριακές ασκήσεις
- Συγγραφή εργασίας
- Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Acemoglu D, Laibson D, List J, «Μακροοικονομική» (Κ.Ε.: 50659270), Εκδόσεις Κριτική Α.Ε., 1 η Έκδοση, 2015, ISBN: 978-960-586-041-7.
- Κιόχος Π, Παπανικολάου Γ, Κιόχος Α, «Μακροοικονομική Ανάλυση» (Κ.Ε. : 12260011), Εκδόσεις Ελένη Κιόχου, 1η Έκδοση, 2011, ISBN: 978-960-98678-3-2.

302 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠÓΡΩΝ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να παρουσιάσει τις βασικές λειτουργίες της διοίκησης των ανθρώπινων πόρων.
- Να περιγράψει και να αναλύσει τις μεθόδους που χρησιμοποιούνται στον προγραμματισμό, στην ανάλυση εργασίας, στην προσέλκυση και επιλογή υποψηφίων, στην εκπαίδευση, στην αξιολόγηση και στις αμοιβές.
- Να παρουσιάσει θέματα που αφορούν την υγιεινή και ασφάλεια και τις εργασιακές σχέσεις.
- Να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις λειτουργίες της διοίκησης ανθρώπινων πόρων αναλύοντας ορισμένες απλές εφαρμογές υπό μορφή ασκήσεων, καθώς και διερευνήσεων περιπτώσεων.
- Να προετοιμάσει τους φοιτητές για τις διαδικασίες που υπάρχουν στις επιχειρήσεις αναφορικά με τους ανθρώπινους πόρους και να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τις σωστές πρακτικές που χρησιμοποιούνται αναφορικά με όλες τις διαδικασίες.
- Να προετοιμάσει τους φοιτητές για την ένταξή τους στον εργασιακό χώρο, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στη σύνταξη του βιογραφικού και τη διεξαγωγή της συνέντευξης.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν τη διαδικασία του προγραμματισμού των ανθρώπινων πόρων.
- Να είναι σε θέση να χρησιμοποιούν και να δημιουργούν ανάλυση των θέσεων εργασίας.
- Να γνωρίζουν τις μεθόδους προσέλκυσης και επιλογής υποψηφίων στις επιχειρήσεις, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στο βιογραφικό και τη συνέντευξη. Να έχουν την ικανότητα να συγκεντρώνουν και να ερμηνεύουν τις απαραίτητες πληροφορίες αναφορικά με τις επιχειρήσεις που θα καταθέσουν το βιογραφικό τους για την εύρεση εργασίας.
- Να κατανοούν και να γνωρίζουν την σημασία της εκπαιδευτικής διαδικασίας στις επιχειρήσεις καθώς και τις μεθόδους εκπαίδευσης των εργαζομένων.
- Να γνωρίζουν τις διαδικασίες και τις μεθόδους της αξιολόγησης των εργαζομένων στις επιχειρήσεις, ώστε να μπορούν να τις διακρίνουν και να τις χρησιμοποιούν ανάλογα.
- Να γνωρίζουν τον τρόπο υπολογισμού των αμοιβών και τις μεθόδους αξιολόγησης της εργασίας.
- Να γνωρίζουν τα βασικά στοιχεία που σχετίζονται με την υγιεινή και ασφάλεια στο χώρο εργασίας.
- Να γνωρίζουν τα θέματα που αφορούν τις εργασιακές σχέσεις στην Ελλάδα.
- Να αναπτύσσουν δεξιότητες και ικανότητες που τους χρειάζονται για να ενταχθούν στον εργασιακό χώρο όσο το δυνατόν ομαλότερα σύμφωνα με τις σύγχρονες απαιτήσεις της αγοράς.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή,
- Στρατηγικός Προγραμματισμός των ανθρώπινων πόρων,
- Ανάλυση των στοιχείων εργασίας,
- Προσέλκυση και επιλογή υποψηφίων,
- Εκπαίδευση και ανάπτυξη των ανθρώπινων πόρων,
- Αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων,
- Πολιτική των αμοιβών,
- Υγιεινή και ασφάλεια της εργασίας,
- Εργασιακές Σχέσεις.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις Πράξεις
- Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης αναφορικά με τις λειτουργίες της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων
- Ατομικές εργασίες εξάσκησης
- Αυτοτελής μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Μουζά-Λαζαρίδη Α.Μ. (2020). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, Γ' Έκδοση, Εκδόσεις ΖΥΓΟΣ.

- Noe R., Hollenbeck J., Gerhart B., Wright P. (2019), Διαχείριση ανθρώπινων πόρων, Εκδόσεις Α.ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
- Torrington D., Hall L., Taylor S., Atkinson C. (2016), Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Εκδόσεις BROKEN HILL PUBLISHERS LTD

303 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

α) Θεωρητικό Μέρος

- Να καταδείξει την σημασία της πληροφορίας στην καθημερινή λειτουργία της επιχείρησης και στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων
- Να παρουσιάσει τις βασικές έννοιες των πληροφοριακών συστημάτων που καθιστούν δυνατή την διάδοση έγκυρων και έγκαιρων πληροφοριών
- Να παρουσιάσει τις διαφορετικές ταξινομήσεις των πληροφοριακών συστημάτων που προκύπτουν υιοθετώντας διάφορα κριτήρια ταξινόμησης
- Να περιγράψει και να αναλύσει τα στάδια ανάπτυξης ενός πληροφοριακού συστήματος, το ανθρώπινο δυναμικό που είναι απαραίτητο και εργαλεία που είναι διαθέσιμα για την ανάπτυξη ενός πληροφοριακού συστήματος

β) Εργαστηριακό Μέρος

- Να παρουσιάσει τις δυνατότητες ενός τυπικού ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος
- Να καταδείξει τον τρόπο με τον οποίο πληροφορίες από διάφορα τμήματα μίας επιχείρησης μπορούν να συλλέγονται και να διανέμονται στην επιχείρηση μέσω ενός ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος
- Να περιγράψει τα υποσυστήματα ενός ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να κατατάξουν σε κατηγορίες τα πληροφοριακά συστήματα χρησιμοποιώντας διάφορα κριτήρια κατηγοριοποίησης
- Να γνωρίζουν την αρχιτεκτονική και την απαιτούμενη τεχνολογία για κάθε κατηγορία πληροφοριακού συστήματος
- Να εντοπίζουν, να εισάγουν και να τροποποιούν δεδομένα που αφορούν πελάτες, επαφές, προϊόντα, παραγγελίες, διακινήσεις, πόρους παραγωγής, κέντρα εργασίας, τεχνικές προδιαγραφές και φασεολόγια σε ένα ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα.
- Να ενημερώνουν υπάρχοντα ερωτηματολόγια προφίλ επαφών, να δημιουργούν ερωτηματολόγια και τμήματα αγοράς με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά
- Να εκδίδουν εντολές παραγωγής και να προσδιορίζουν την επίπτωση αυτών σε σχέση με τον φόρτο εργασίας των πόρων παραγωγής και των κέντρων εργασίας.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Θεωρία Συστημάτων,
- Πληροφοριακά Συστήματα και Οργανώσεις,
- Κατηγορίες Πληροφοριακών Συστημάτων,
- ΠΣ που υποστηρίζουν τις καθημερινές λειτουργίες της επιχείρησης,
- ΠΣ που υποστηρίζουν τις διοικητικές λειτουργίες της επιχείρησης,
- Τα στάδια ανάπτυξης ΠΣ,
- Επίδειξη ενός Επιχειρησιακού Πληροφοριακού Συστήματος (ERP),
- εξοικείωση με τις βασικές διαδικασίες που υποστηρίζει το πληροφοριακό σύστημα σε σχέση με: τους πελάτες, τους προμηθευτές, τα είδη (προϊόντα), τις παραγγελίες.
- Διαχείριση σχέσεων πελατείας.
- Εισαγωγή στην HTML

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις

- Ασκήσεις πράξης
- Εργαστηριακές ασκήσεις
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Ρ. Wallace, «Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης», εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ
- Π. Υψηλάντης «Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων», εκδόσεις Πατάκη.
- Δ. Γιαννακόπουλος, Ι. Παπουτσής «Διοικητικά Πληροφοριακά Συστήματα», εκδόσεις ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ

304 ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η κατανόηση της τεχνικής της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων που αποτελούν την πιο συστηματική πηγή οικονομικών πληροφοριών.
- Η αποτίμηση της πραγματικής αξίας των επιχειρήσεων.
- Η ανάλυση της περιουσιακής τους διάρθρωσης και η εκτίμηση της αποτελεσματικότητας λειτουργίας τους και της χρηματοοικονομικής τους θέσης.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Γνωρίζει ότι η κύρια πηγή πληροφοριών για την οικονομική αξία των επιχειρήσεων είναι οι χρηματοοικονομικές τους καταστάσεις.
- Γνωρίζει τις γενικές αρχές και τα εργαλεία της χρηματοοικονομικής ανάλυσης και να τις μελετά με συγκριτικό τρόπο, διαχρονικά και διαστρωματικά.
- Προσεγγίζει με τη χρήση αριθμοδεικτών το βαθμό βιωσιμότητας των επιχειρήσεων
- Να υπολογίζει την πραγματική αξία των επιχειρήσεων

Περιεχόμενο μαθήματος

- Μελέτη βασικών χρηματοοικονομικών καταστάσεων
- διαχρονικές και διαστρωματικές συγκρίσεις,
- μελέτη αριθμοδεικτών,
- διαχείριση κεφαλαίου κίνησης,
- κατάρτιση καταστάσεων ταμειακών ροών,
- λειτουργική, χρηματοοικονομική, συνολική και φορολογική Μόχλευση.
- Εκτίμηση της αξίας των επιχειρήσεων.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις & Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ Σύμφωνα με τα Ελληνικά και τα Διεθνή (Λογιστικά) Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς Συγγραφείς: ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΒΑΣ. ΠΑΠΑΔΕΑΣ, ΝΙΚΟΛΑΟΣ Γ. ΣΥΚΙΑΝΑΚΗΣ ΕΚΔΟΣΗ 2017
- Ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων Συγγραφείς: Subramanyan K.R, Wild John ΕΚΔΟΣΗ 2016
- ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ, Συγγραφείς: ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΤΩΝΗΣ ΕΚΔΟΣΗ 2014

305 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να μιλήσει τους σπουδαστές στις έννοιες και τον ρόλο του Μάρκετινγκ σε μια οικονομία αγοράς. Αφετηρία είναι η κατανόηση των εννοιών και στη συνέχεια η ως ένα σημείο εμβάθυνση των διαδικασιών του μάρκετινγκ στην επιχείρηση, στον οργανισμό και εν γένει στην κοινωνία.
- Να αναλύσει θέματα σχετικά με ρόλο του μάρκετινγκ στην κοινωνία αλλά και στις επιχειρήσεις, τη στρατηγική μάρκετινγκ, με την τμηματοποίηση αγορών, με τη στόχευση αγορών, με την χωροθέτηση προϊόντων, με το άμεσο μάρκετινγκ, με την έρευνα μάρκετινγκ, με τη διαφοροποίηση και καινοτομία.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να προσδιορίζει το ρόλο του Μάρκετινγκ και να αποτελέσει έναυσμα για περαιτέρω ενασχόληση με το χώρο αυτό.
- Να παράγει αναλυτικές και δημιουργικές δεξιότητες στον τομέα του marketing.
- Να δηλώνει γνώση και κατανόηση θεωρητικών εννοιών.
- Να αναπτύσσει επικοινωνιακές ικανότητες.
- Να αξιολογεί το περιβάλλον του marketing
- Να διακρίνει την κατάλληλη στρατηγική προσέγγιση.
- Να συνθέτει προσωπικές ικανότητες σχετικές με το marketing
- Να συνθέτει και να αξιοποιεί θεμελιώδεις ικανότητες για να αναπτύξει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα
- Να δημιουργεί τους τρόπους με τους οποίους θα μπορέσει να επιτύχει διατηρήσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά
- Να δημιουργεί μια επιχείρηση ευέλικτη και ικανή να προσαρμόζεται στις αλλαγές

Περιεχόμενο μαθήματος

- Κατανόηση του ρόλου του Μάρκετινγκ στους οργανισμούς και στην κοινωνία
- Το πακέτο προσφοράς Μάρκετινγκ
- Φιλοσοφία του Μάρκετινγκ
- Έρευνα Μάρκετινγκ, Επικοινωνία Μάρκετινγκ
- Στρατηγικός Σχεδιασμός Εταιρίας και Μάρκετινγκ
- Καταναλωτική συμπεριφορά
- Προσωπική Πώληση
- Άμεσο Μάρκετινγκ
- Τμηματοποίηση αγοράς και αγορά στόχος
- Διαφοροποίηση & Χωροθέτηση στο Μάρκετινγκ
- Παραγωγή νέων προϊόντων
- Γκάμα, μάρκα και συσκευασία προϊόντος

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Άσκηση πεδίου ή εκπόνηση μελέτης (project)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Δ. Πασχαλούδης «Μάρκετινγκ. Όσα πρέπει να γνωρίζετε και δεν έχετε ρωτήσει», εκδόσεις Κριτική
- Τζωρτζάκης Κώστας, Τζωρτζάκη Αλεξία Μαίρη, Αρχές Μάρκετινγκ, Εκδόσεις Rosili, 2008

306 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να δώσει κατευθύνσεις και εργαλεία για τη διεξαγωγή μιας επιστημονικής έρευνας
- Να εξηγήσει αναλυτικά όλες τις σύγχρονες μεθόδους για την ανάπτυξη ποιοτικών και ποσοτικών ερευνών, παρέχοντας τις απαραίτητες γνώσεις για το σχηματισμό δειγμάτων, κατασκευή ερωτηματολογίων, έλεγχο ερωτηματολογίων, διεξαγωγή ερευνών, ανάλυση δεδομένων και σχολιασμό των ευρημάτων των ερευνών
- Να συνδράμει στη δημιουργία της κατάλληλης εμπειρίας ώστε οι φοιτητές να είναι σε θέση να διακρίνουν και επιλέγουν ανάμεσα σε εναλλακτικές μεθόδους έρευνας ανάλογα με το είδος και τη φύση του προβλήματος που έχουν να αντιμετωπίσουν
- Να λειτουργήσει διευκρινιστικά για την αποφυγή παρανοήσεων, που συχνά υπάρχουν, σχετικά με τεχνικές που αφορούν μεθόδους δειγματοληψίας, μεγέθη σφαλμάτων και ερμηνεία αποτελεσμάτων στατιστικών αναλύσεων

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να καθορίζουν ένα θέμα έρευνας και να γνωρίζουν από πού θα ζητήσουν βοήθεια και καθοδήγηση
- Να αναζητούν και να χρησιμοποιούν την κατάλληλη βιβλιογραφία (χρήση νέων τεχνολογιών βιβλιοθηκών, επιστημονικών περιοδικών και άλλων πηγών στο Διαδίκτυο, τη χρήση δευτερογενών πηγών δεδομένων)
- Να αναλύουν ένα αρχικό πρόβλημα έρευνας στα σημαντικά του στοιχεία και να θέτουν ερωτήματα για το τι ακριβώς ερευνάται, ποιες είναι οι εναλλακτικές δυνατότητες, ποιοι οι περιορισμοί, ποια η κατάσταση σε σχέση με τον ανταγωνισμό, ποια τα προσδοκώμενα αποτελέσματα, ώστε να επιλέγουν τον κατάλληλο συνδυασμό τεχνικών και μεθοδολογίας για να φέρουν σε πέρας μια έρευνα
- Να γνωρίζουν σε σημαντικό βαθμό εναλλακτικές τεχνικές διεξαγωγής ερευνών, ώστε να έχουν τη δυνατότητα επιλογής των καταλληλότερων μεθόδων
- Να επιλέγουν, να κατασκευάζουν και να χρησιμοποιούν εργαλεία έρευνας
- Να υλοποιούν έρευνες σε όλα τα στάδια τους, επιλέγοντας μεθόδους, κατασκευάζοντας ερωτηματολόγια, κατασκευάζοντας δείγματα, αναλύοντας δεδομένα
- Να γνωρίζουν βασικές αρχές της δειγματοληψίας
- Να ερμηνεύουν αποτελέσματα που προκύπτουν από την ανάλυση των δεδομένων
- Να γνωρίζουν τις βασικές αρχές συγγραφής επιστημονικών εργασιών

Περιεχόμενο μαθήματος

- Τι είναι η μεθοδολογία έρευνας. Οι μέθοδοι έρευνας
- Γενικά για την επιστημονική εργασία
- Η βιβλιογραφική έρευνα
- Δευτερογενή δεδομένα
- Κλίμακες
- Κάνοντας ποσοτική έρευνα με δομημένο ερωτηματολόγιο
- Κατασκευή ερωτηματολογίου
- Αξιοπιστία και εγκυρότητα
- Δειγματοληψία
- Μέθοδοι ποιοτικής έρευνας
- Τα εισαγωγικά στοιχεία στη συγγραφή της εργασίας. Η βιβλιογραφική επισκόπηση
- Διατύπωση υποθέσεων και μεθοδολογία έρευνας
- Παρουσίαση αποτελεσμάτων της εργασίας. Το κλείσιμο της εργασίας. Βιβλιογραφία
- Μάθημα 13: Προφορική Παρουσίαση της εργασίας

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις

- Ασκήσεις πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Πως γίνεται μια επιστημονική εργασία, Ζαφειρόπουλος, Κ
- Μέθοδοι έρευνας στις επιχειρήσεις και την οικονομία, Saunders, M Lewis, P Thornhill, A
- Η ερευνητική μεθοδολογία στον πραγματικό κόσμο, Grey, D
- Εισαγωγή στην κοινωνική έρευνα, Babbie, E
- Κοινωνική έρευνα. Μια ξενάγηση στις μεθόδους και τις τεχνικές, Adler, E Clark, R

401 ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗ ΛΗΨΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ I

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση των βασικότερων ποσοτικών μεθόδων της Επιχειρησιακής Έρευνας, που χρησιμοποιούνται στη λήψη αποφάσεων και την επίλυση προβλημάτων διοικητικής πρακτικής. Πυρήνας των μεθόδων αυτών είναι η μέθοδος Simplex, για την επίλυση προβλημάτων Γραμμικού Προγραμματισμού. Παρουσιάζονται επίσης και τεχνικές επίλυσης που αναφέρονται σε ειδικές κατηγορίες γραμμικών προβλημάτων, όπως το πρόβλημα της μεταφοράς και το πρόβλημα της εκχώρησης. Σκοπός των εργαστηριακών μαθημάτων είναι να παρουσιάσει τις δυνατότητες επίλυσης προβλημάτων επιχειρησιακής έρευνας με λογιστικά φύλλα (spreadsheets), να ερμηνεύσει τα αποτελέσματα επίλυσης των προβλημάτων αυτών, να αναλύσει την ευαισθησία των αποτελεσμάτων σε σχέση με αρχικές υποθέσεις και παραδοχές και να καταδείξει τη δυνατότητα χρήσης των λογιστικών φύλλων στη λήψη διοικητικών αποφάσεων στη πράξη.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να αντιλαμβάνονται τις βασικές κατηγορίες μοντέλων που χρησιμοποιούνται στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων, τις δυνατότητες και περιορισμούς που προσφέρουν και τις κατηγορίες των αποφάσεων που αντιμετωπίζουν.
- Να κατασκευάζουν γραμμικά μαθηματικά πρότυπα που περιγράφουν συγκεκριμένα προβλήματα διοικητικής πρακτικής. Να αναγνωρίζουν ειδικές περιπτώσεις των προβλημάτων αυτών και να κατασκευάζουν γραμμικά πρότυπα που έχουν τη δομή προβλημάτων μεταφοράς ή εκχώρησης.
- Να αντιλαμβάνονται και να εφαρμόζουν αποτελεσματικά την κατάλληλη τεχνική επίλυσης κατά περίπτωση : τη μέθοδο Simplex, τη μέθοδο μεταφοράς και την ουγγρική μέθοδο.
- Να ερμηνεύουν τα αποτελέσματα της επίλυσης, να αναγνωρίζουν την ευαισθησία τους σε σχέση με τις αρχικές υποθέσεις και παραδοχές και να τα χρησιμοποιούν για τη λήψη αποτελεσματικών διοικητικών αποφάσεων στην πράξη.

Περιεχόμενο μαθήματος

- ΔΙΑΛΞΕΙΣ: Εισαγωγή. Γραμμικός Προγραμματισμός. Το πρόβλημα της Μεταφοράς. Το πρόβλημα της Εκχώρησης. Ακέραιος Γραμμικός Προγραμματισμός
- ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ: Εισαγωγή στο γραμμικό προγραμματισμό, διαμόρφωση μαθηματικού προτύπου, διαμόρφωση και επίλυση προβλήματος γραμμικού προγραμματισμού σε λογιστικό φύλλο. Διαμόρφωση και επίλυση του προβλήματος της μεταφοράς σε λογιστικό φύλλο. Διαμόρφωση και επίλυση του προβλήματος της εκχώρησης σε λογιστικό φύλλο.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Π. Υψηλάντης, 'Επιχειρησιακή Έρευνα : Εφαρμογές στη σημερινή επιχείρηση, εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ, Έκδοση: Γ' 2010/2007.
- Γ. Οικονόμου, Α. Γεωργίου, 'Επιχειρησιακή Έρευνα για τη Λήψη Διοικητικών Αποφάσε-ων', εκδόσεις Μπένου, Έκδοση: Α/2011

402 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Ο στόχος του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι φοιτητές τις γνώσεις για την λήψη αποφάσεων στο οργανωτικό και στο χρηματοοικονομικό επίπεδο για να διαχειρίζονται τα απαραίτητα κεφάλαια που απαιτούνται με αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα για την λειτουργία και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν τις έννοιες του τόκου, του ανατοκισμού, της τελικής αξίας και της καθαρής παρούσας αξίας.
- Να εφαρμόζουν μεθόδους αξιολόγησης επενδυτικών προτάσεων .
- Να καταρτίζουν προϋπολογισμούς επενδύσεων κεφαλαίων .
- Να μελετούν την κεφαλαιακή διάρθρωση των επιχειρήσεων .
- Να λαμβάνουν αποφάσεις αναφορικά με την διοίκηση του κεφαλαίου κίνησης

Περιεχόμενο μαθήματος

- Λειτουργία χρηματοοικονομικής διοίκησης,
- αξιολόγηση επενδύσεων σε συνθήκες αβεβαιότητας με στατικές και δυναμικές
- μεθόδους (καθαρά παρούσα αξία-εσωτερικός βαθμός απόδοσης)
- μελέτη του κόστους κεφαλαίου και της κεφαλαιακής διάρθρωσης.
- Κατάρτιση καταστάσεων ροής μετρητών και μελέτη του κεφαλαίου κίνησης των επιχειρήσεων.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις & Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Χρηματοοικονομική Διοίκηση 2η Έκδοση, Θεωρία και Πρακτική Συγγραφείς: Δ. Βασιλείου, Ν. Ηρειώτης Έκδοση: 2/2018
- Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων Συγγραφείς: Θάνος Γ. Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2017
- Εφαρμοσμένη Χρηματοοικονομική για Επιχειρήσεις Συγγραφείς: Damodaran Α. Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2013

403 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΙΚΤΥΟΥ ΔΙΑΝΟΜΩΝ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να κατανοήσουν οι φοιτητές/ριες πως η αποτελεσματική οργάνωση και διοίκηση των καναλιών διανομής και της εφοδιαστικής αλυσίδας μιας επιχείρησης μπορούν να συμβάλλουν σημαντικά στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς της και αύξηση της ικανοποίησης των πελατών της.
- Να κατανοήσουν τα βασικά χαρακτηριστικά, τις παραμέτρους σχεδιασμού και τις περιοχές απόφασης σε μια εφοδιαστική αλυσίδα, την επιλογή στρατηγικών και τη βελτιστοποίηση της αλυσίδας αξίας και των logistics, την μέτρηση της αποδοτικότητας και τη διαχείριση των αποθεμάτων, το σχεδιασμό του δικτύου και την επιλογή των σημείων αποθήκευσης, παραγωγής και διάθεσης.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να έχουν κατανοήσει πως η αποτελεσματική οργάνωση και διοίκηση των καναλιών διανομής μιας επιχείρησης μπορούν να συμβάλλουν σημαντικά στη αύξηση της ικανοποίησης των πελατών της.
- Να έχουν κατανοήσει πως η αποτελεσματική οργάνωση και διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας μιας επιχείρησης μπορούν να συμβάλλουν σημαντικά στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς της
- Να είναι εξοπλισμένοι με τη γνώση εκείνη που θα τους επιτρέπει να επιλέγουν τη βέλτιστη στρατηγική διανομής και εφοδιασμού.
- Να μπορούν να σχεδιάσουν ένα αποτελεσματικό κανάλι διανομής.
- Εφαρμογές και μαθηματική προτυποποίηση προβλημάτων που προκύπτουν κατά την διαχείριση της εφοδιαστικής.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Έννοια, αντικείμενο και σημασία της διανομής και των logistics,
- σχεδιασμός δικτύου διανομής,
- διοίκηση δικτύου διανομής,
- στόχοι και στρατηγικές δικτύου διανομής,
- διοίκηση και οργάνωση της εφοδιαστικής αλυσίδας,
- διοίκηση και οργάνωση λιανεμπορικών επιχειρήσεων,
- πολυκάναλη ανάπτυξη και σύγχρονες τάσεις,
- μελέτες περίπτωσης.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Alan Harrison, Remko van Hoek Logistics Μάνατζμεντ και Στρατηγική, 2η Έκδοση, εκδόσεις Rosilli
- Chopra Sunil Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, 7η Έκδοση, Κωνσταντίνος Ανδρουτσόπουλος, Μιχάλης Μαντάς (Επιστ. επιμέλεια) εκδόσεις Τζιόλα,
- Μαρινάκης Ι. - Μύγδαλάς Α Σχεδιασμός Και Βελτιστοποίηση Της Εφοδιαστικής Αλυσίδας, εκδόσεις Σοφία.

404 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες της διοίκησης πωλήσεων και να κατανοήσουν οι φοιτητές μεθόδους και τεχνικές για τη διοίκηση πωλήσεων.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Σχεδιάζουν τις πωλήσεις μιας επιχείρησης πώλησης προϊόντων ή παροχής υπηρεσιών.
- Να διακρίνουν τις κατηγορίες των πιθανών αγοραστών και να εφαρμόζουν το αντίστοιχο μοντέλο για την επιτυχημένη διαδικασία πωλήσεων.
- Να προβλέπουν το ύψος των πωλήσεων μιας επιχείρησης.
- Να οργανώνουν τις γεωγραφικές περιοχές πωλήσεων, καθώς και να προσδιορίζουν και να κατανέμουν τους “λογαριασμούς” (accounts) πωλήσεων σε πωλητές.
- Να στρατολογούν, να εκπαιδεύουν, να υποκινούν, να ελέγχουν και να αξιολογούν τους πωλητές.
- Να συντάσσουν προϋπολογισμό για τη χρηματοδότηση της λειτουργίας των πωλήσεων.
- Να αξιολογούν το κόστος σε σχέση με την απόδοση της λειτουργίας των πωλήσεων.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγικές Έννοιες Διοίκησης Πωλήσεων και Προσωπικής Πώλησης
- Διαδικασία Πώλησης
- Μορφές-Τύποι Πωλήσεων
- Ταξινομήσεις Πωλήσεων/Πωλητών
- Πρόβλεψη Πωλήσεων
- Σχεδιασμός Περιοχής Πώλησης
- Καθορισμός τού Μεγέθους Δύναμης Πωλητών
- Οργάνωση της Δύναμης Πωλητών
- Στρατολόγηση, Επιλογή και Πρόσληψη Πωλητών
- Ανάλυση Πωλήσεων Κόστους και Απόδοσης
- Μοντέλα και Εμπειρίες που Αφορούν την Απόδοση και την Ικανοποίηση από την Εργασία των Πωλητών.
- Επιτήρηση και Αξιολόγηση Πωλητών
- Ανακεφαλαίωση - συμπεράσματα

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Αποτελεσματική οργάνωση και διοίκηση πωλήσεων, Αυλωνίτης Γεώργιος Ι., Σταθακόπουλος Βλάσης. Interbooks, 2017. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68394599
- Η Λιανική Πώληση στο Ελληνικό Επιχειρείν, Κώστας Τζωρτζάκης, εκδόσεις Rossili, 2015. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 50659996.
- Στρατηγικό Μάνατζμεντ Λιανικών Πωλήσεων, Zentes Joachim, Morschett Dirk, Schramm - Klein Hanna, Χριστίνα Μπουτσούκη, Εκδόσεις Παπασωτηρίου, 2008. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 9700
- Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων , Νίκος Α. Μαυρουλέας , στον Εύδοξο: 12813290 , ISBN: 978-960-6759-66-6, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ

405 ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η εισαγωγή και έκθεση των φοιτητών στις στρατηγικές επιπτώσεις των ψυχολογικών και κοινωνικών επιδράσεων που δέχεται ο καταναλωτής κατά τη διάρκεια της διαδικασίας λήψης αποφάσεων.
- Η δημιουργία ενός θεωρητικού περιγράμματος της συμπεριφοράς του καταναλωτή και η κατανόηση του καταναλωτή μέσω εφαρμογών του θεωρητικού υποβάθρου που το διέπει.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζει τόσο το γενικότερο αντικείμενο, όσο και τις μεθόδους γύρω από τη συμπεριφορά καταναλωτή.
- Να προσδιορίζει τις θεωρητικές έννοιες σχετικές με την ψυχολογία του καταναλωτή.
- Να προσδιορίζει τα κριτήρια τμηματοποίησης της αγοράς.
- Να εξηγεί και να αναλύει τη διαδικασία αντίληψης και μάθησης των καταναλωτών.
- Να μετρά τις επιπτώσεις της αναζήτησης και αξιολόγησης διαθέσιμων επιλογών στη διαμόρφωση προτιμήσεων.
- Να εξετάζει τα υποδείγματα λήψης αποφάσεων και να αναγνωρίζουν τις διαφορές στην αγοραστική διαδικασία με βάση τα διάφορα υποδείγματα των καταναλωτών.
- Να κατανοεί τους τρόπους με τους οποίους οι στρατηγικές μάρκετινγκ επηρεάζουν τη συμπεριφορά του καταναλωτή.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Βασικές έννοιες καταναλωτικής συμπεριφοράς
- Αντίληψη κι μάθηση καταναλωτή
- Στάσεις καταναλωτή
- Πολιτιστικοί, κοινωνικοί, δημογραφικοί παράγοντες και συμπεριφορά καταναλωτή
- Προσωπικότητα, αξίες, αυτό-εικόνα και τρόπος ζωής
- Διαδικασία λήψης αγοραστικών αποφάσεων
- Σύνδεση της συμπεριφοράς του καταναλωτή με το μάρκετινγκ.
- Θεωρία και μέθοδοι κατάτμησης καταναλωτικής αγοράς
- Ανάλυση διακριτών επιλογών στην καταναλωτική συμπεριφορά
- Μετά-αγοραστική συμπεριφορά
- Καινοτομία και συμπεριφορά καταναλωτή
- Δείκτες ικανοποίησης καταναλωτών
- Προστασία καταναλωτή.
- Ψυχολογία και καταναλωτική συμπεριφορά
- Μελέτες περίπτωσης

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Άσκηση πεδίου ή εκπόνηση μελέτης (project)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Solomon M., Συμπεριφορά Καταναλωτή, Εκδόσεις Τζιολα, 2018
- Μπάλτας Γ., Παπασταθοπούλου Π., Συμπεριφορά Καταναλωτή: Αρχές- Στρατηγικές-Εφαρμογές, Rosili, Αθήνα, 2013.
- Σιώμκος Γ., Συμπεριφορά Καταναλωτή και Στρατηγική Μάρκετινγκ, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα, 2011

406 ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να περιγράψει και να εξοικειώσει τους φοιτητές με τους τρόπους με τους οποίους μια επιχείρηση ή οργανισμός μπορεί να οικοδομήσει και να διατηρήσει καλές σχέσεις με τις διάφορες ομάδες με τις οποίες σχετίζεται ή πρόκειται να σχετιστεί, σε διαπροσωπικό ή μαζικό επίπεδο, προκειμένου να επιτύχει τους αντικειμενικούς του σκοπούς.
- Να κατανοήσουν και να μπορούν οι φοιτητές να εφαρμόσουν τόσο τη φιλοσοφία, όσο και τα μέσα εφαρμογής των δημοσίων σχέσεων.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Έχουν κατανοήσει την έννοια και τη χρησιμότητα των δημοσίων σχέσεων, τη θέση τους εντός του οργανισμού και η σχέση τους με τα υπόλοιπα τμήματα
- Έχουν εξοικειωθεί με έννοιες σχετικές με τις δημόσιες σχέσεις, όπως κοινό, κοινή γνώμη, δημοσιότητα, καθώς και έννοιες παραπλήσιες, όπως προπαγάνδα, διαφήμιση και να είναι σε θέση διακρίνουν τις διαφορές
- Γνωρίζουν τις καθημερινές ασχολίες, τις ιδιαιτερότητες και τα προσόντα που απαιτούνται για τη στελέχωση του τμήματος δημοσίων σχέσεων
- Διακρίνουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των τμήματος και των εξωτερικών γραφείων ή συμβούλων δημοσίων σχέσεων
- Έχουν κατανοήσει τη φιλοσοφία και να αντιλαμβάνονται τη σημασία του στρατηγικού σχεδιασμού και των εκστρατειών (καμπανιών) δημοσίων σχέσεων
- Έχουν αντιληφθεί πώς μπορεί ένας οργανισμός να δημιουργεί επιτυχημένες σχέσεις με τις διάφορες ομάδες κοινού στις οποίες απευθύνεται
- Μάθουν και να είναι σε θέση να εφαρμόσουν τα βασικά μέσα εφαρμογής των δημοσίων σχέσεων
- Γνωρίσουν ποιες ιδιαιτερότητες έχουν και πώς γίνονται οι δημόσιες σχέσεις σε μη κερδοσκοπικούς
- Γνωρίσουν ποιες ιδιαιτερότητες έχουν και πώς γίνονται οι δημόσιες σχέσεις μέσω διαδικτύου

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στις Δημόσιες Σχέσεις
- Στόχοι και χρησιμότητα των δημοσίων σχέσεων
- Δημόσιες σχέσεις και άλλα μέσα προβολής,
- Τμήμα και ασχολίες υπεύθυνου Δημοσίων Σχέσεων
- Στρατηγικός σχεδιασμός και εκστρατείες (καμπάνιες) Δημοσίων Σχέσεων
- Διαμόρφωση καλών σχέσεων του οργανισμού με τις ομάδες κοινού
- Εσωτερικές δημόσιες σχέσεις
- Δημόσιες Σχέσεις και ΜΜΕ
- Μέσα Εφαρμογής Δημοσίων Σχέσεων
- Δημόσιες Σχέσεις σε μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς
- Δημόσιες Σχέσεις στο Internet

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Seitel, F. (2018). Δημόσιες Σχέσεις: Θεωρία και Εφαρμογές. Αθήνα: Broken Hill.
- Πιπερόπουλος Γ. (2011) Επικοινωνώ άρα υπάρχω. Ηγεσία, επικοινωνία, δημόσιες σχέσεις. Θεσσαλονίκη: Ζυγός

501 ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗ ΛΗΨΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ II

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση μεθόδων Επιχειρησιακής έρευνας, που χρησιμοποιούνται για την επίλυση συγκεκριμένων προβλημάτων διοικητικής πρακτικής. Πιο συγκεκριμένα στα πλαίσια του μαθήματος παρουσιάζονται : Τεχνικές Δικτυωτής Ανάλυσης για το σχεδιασμό, τον προγραμματισμό και τον έλεγχο καλής υλοποίησης μεγάλων έργων. Πολυσταδιακά προβλήματα που επιλύονται με τεχνικές δυναμικού προγραμματισμού. Η θεωρία παιγνίων, που χρησιμοποιείται για τη λήψη αποφάσεων σε καταστάσεις ανταγωνισμού ή σύγκρουσης. Ποσοτικά μοντέλα της θεωρίας ουρών αναμονής, τα οποία χρησιμοποιούνται για τη βελτίωση της απόδοσης συστημάτων εξυπηρέτησης. Σκοπός των εργαστηριακών μαθημάτων είναι : (α) Να παρουσιάσει τις δυνατότητες επίλυσης των ειδικών προβλημάτων που παρουσιάζονται στις ώρες θεωρίας του μαθήματος με την χρήση ειδικευμένου λογισμικού (όπως τα λογιστικά φύλλα και το winqsb), (β) Να ερμηνεύσει τα αποτελέσματα επίλυσης των προβλημάτων αυτών, (γ) Να αναλύσει την ευαισθησία των αποτελεσμάτων σε σχέση με αρχικές υποθέσεις και παραδοχές και (δ) Να καταδείξει τη δυνατότητα χρήσης ειδικευμένου λογισμικού στη λήψη διοικητικών αποφάσεων στη πράξη.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση :

- Να αντιλαμβάνονται βασικές έννοιες της ανάλυσης Δικτύων που χρησιμοποιούνται για το σχεδιασμό, τον προγραμματισμό και έλεγχο έργων. Να κατασκευάζουν το δίκτυο δραστηριοτήτων ενός έργου. Να χρησιμοποιούν τις κατάλληλες τεχνικές επίλυσης (PERT, CPM) για τον προγραμματισμό και τον έλεγχο ενός έργου.
- Να αντιλαμβάνονται τις βασικές έννοιες του δυναμικού προγραμματισμού. Να διαιρούν ένα πολυσταδιακό πρόβλημα λήψης αποφάσεων σε επιμέρους υποπροβλήματα, να διατυπώνουν την αναδρομική σχέση του προβλήματος και να προσδιορίζουν τη βέλτιστη λύση του.
- Να αναπτύσσουν και να χρησιμοποιούν τα βασικά μοντέλα της θεωρίας ουρών αναμονής για να αναπαριστούν πραγματικά συστήματα εξυπηρέτησης. Να επιλύουν τα μοντέλα αυτά και να υπολογίζουν τους δείκτες απόδοσης των συστημάτων εξυπηρέτησης. Να υπολογίζουν το συνολικό κόστος του συστήματος εξυπηρέτησης που προκύπτει ως συνδυασμός του κόστους παροχής εξυπηρέτησης και του κόστους αναμονής των πελατών.
- Να αντιλαμβάνονται τι είναι παίγνιο και να δίνουν παραδείγματα χρησιμοποίησης των παιγνίων για την αναπαράσταση προβλημάτων ανταγωνιστικής αλληλεξάρτησης. Να επιλύουν ένα παίγνιο με τη χρήση της κατάλληλης μεθοδολογίας.

Περιεχόμενο μαθήματος

- ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ: Χρονικός Προγραμματισμός Έργων, Δυναμικός Προγραμματισμός, Θεωρία Ουρών Αναμονής, Θεωρία Παιγνίων
- ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΗΣ: Χρονικός Προγραμματισμός Έργων, Δυναμικός Προγραμματισμός, Θεωρία Ουρών Αναμονής, Θεωρία Παιγνίων με τη χρήση λογισμικού.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Π. Υψηλάντης, 'Επιχειρησιακή Έρευνα : Εφαρμογές στη σημερινή επιχείρηση, εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ, Έκδοση: Γ' 2010/2007.
- Γ. Οικονόμου, Α. Γεωργίου, 'Επιχειρησιακή Έρευνα για τη Λήψη Διοικητικών Αποφάσεων', εκδόσεις Μπένου, Έκδοση: Α/2011

502 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να εισάγει τους φοιτητές στο βασικό θεωρητικό πλαίσιο δημιουργίας και ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας.
- Να εξοικειώσει τους φοιτητές με το εννοιολογικό πλαίσιο, το περιεχόμενο της επιχειρηματικότητας και το περιβάλλον που λειτουργεί μια επιχείρηση.
- Να εισάγει τους φοιτητές στις βασικές πτυχές της επιχειρηματικής ανάπτυξης και στη διαδικασία ίδρυσης και ανάπτυξης μιας επιχείρησης.
- Να παρουσιάσει τη μία ολοκληρωμένη μεθοδολογία ανάπτυξης επιχειρηματικού σχεδίου.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν τις διαδικασίες ίδρυσης νέων επιχειρήσεων.
- Να γνωρίζουν σύγχρονες έννοιες και τάσεις της επιχειρηματικότητας.
- Να αποφασίζουν για την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών δράσεων λαμβάνοντας υπόψη ποικίλα δεδομένα (ανταγωνισμού, οικονομικά, αγοράς, κλπ.).
- Να διαχειρίζονται τη χρηματοδότηση και την οικονομική βιωσιμότητα νέων επιχειρηματικών δράσεων.
- Να αναπτύσσουν ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο που να τεκμηριώνει την ανάπτυξη μιας νέας επιχειρηματικής δράσης.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα
- Τα στάδια της επιχειρηματικής διαδικασίας.
- Διαδικασίες ίδρυσης νέων επιχειρήσεων.
- Το επιχειρηματικό σχέδιο: στόχοι, οργάνωση και δομή
- Το επιχειρηματικό σχέδιο: ανάλυση επιχειρηματικού περιβάλλοντος
- Το επιχειρηματικό σχέδιο: διερεύνηση αγοράς και προσδιορισμός ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
- Το επιχειρηματικό σχέδιο: μάρκετινγκ, τιμολόγηση, προώθηση, πωλήσεις
- Το επιχειρηματικό σχέδιο: ανάλυση κόστους, οικονομικοί δείκτες, ταμειακές ροές, φόροι
- Χρηματοδοτικά εργαλεία και εναλλακτικές πηγές χρηματοδότησης
- Γυναικεία επιχειρηματικότητα
- Κοινωνική επιχειρηματικότητα
- Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας: Clusters, τεχνοπόλεις, βιομηχανικές περιοχές
- Ανακεφαλαίωση – παρουσίαση εργασιών

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Εκπόνηση εργασίας (project)
- Αυτοτελής μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρών Επιχειρήσεων, Mariotti Steve - Glackin Caroline, Θερίου Γιώργος (επιμ.), Εκδόσεις Τζιόλα, 2η Έκδοση, 2016. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59382671
- Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, Storey David, Greene Francis, Χασιδ Ιωσήφ, Φαφαλιού Ειρήνη, Εκδόσεις Κριτική, 2012. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 12508181

503 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να εισαγάγει τους φοιτητές στο ηλεκτρονικό επιχειρείν, το ηλεκτρονικό εμπόριο και στις διοικητικές και επιχειρηματικές λειτουργίες της ψηφιακής εποχής.
- Να αναπτύξουν οι φοιτητές γνώσεις σχετικά με τις υποδομές του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, τη διαχείριση των ηλεκτρικών επιχειρήσεων και τα επιχειρηματικά μοντέλα.
- Να γνωρίζουν τις στρατηγικές των ηλεκτρονικών επιχειρήσεων και την ανάπτυξη online ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και την οργανωτική στρατηγική -διαχείριση αλλαγών, αφομοίωση του ηλεκτρονικού επιχειρείν μέσα στον οργανισμό.
- Να μελετούν το περιβάλλον του ηλεκτρονικού επιχειρείν – νομικό, ηθικό πλαίσιο και θέματα ασφάλειας – βασικές αρχές σε θέματα μάρκετινγκ, διαφήμισης και μέσω κοινωνικής δικτύωσης.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Κατανοούν τις έννοιες του ηλεκτρονικού επιχειρείν και του ηλεκτρονικού εμπορίου
- Αναγνωρίζουν και περιγράφουν τις τεχνολογίες του ηλεκτρονικού επιχειρείν και του ηλεκτρονικού εμπορίου και αναλύουν την επιχειρηματική τους σημασία
- Να κατανοούν την έννοια του επιχειρηματικού μοντέλου, να αναγνωρίζουν και να περιγράφουν ηλεκτρονικά επιχειρηματικά μοντέλα και τα συστατικά τους και να έχουν εξοικειωθεί με παραδείγματα εφαρμογών που βασίζονται σε ένα ή περισσότερα μοντέλα
- Να σχεδιάζουν τη στρατηγική λειτουργίας και ανάπτυξης μιας ηλεκτρονικής επιχείρησης.
- Να γνωρίζουν τις βασικές κατηγορίες ηλεκτρονικής διαφήμισης και μάρκετινγκ, να περιγράφουν τον τρόπο που λειτουργούν σε επιχειρηματικό επίπεδο και να αξιολογούν τις τεχνικές και στρατηγικές, την πορεία μιας διαφημιστικής καμπάνιας και να επιλέγουν τα καταλλήλα KPIs
- Να περιγράφουν τις τεχνολογίες και τεχνικές που χρησιμοποιούνται στη σύγχρονη διαχείριση των σχέσεων με τον πελάτη (CRM)
- Να γνωρίζουν τις τεχνολογίες και υπηρεσίες ασφαλείας για τη διαφύλαξη της ιδιωτικότητας και τις υπηρεσίες διεκπεραίωσης ηλεκτρονικών συναλλαγών.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγικές έννοιες και ορισμοί Ηλεκτρονικού Επιχειρείν και Ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Χαρακτηριστικά παραδείγματα που άλλαξαν τον κόσμο (Amazon, ebay, Facebook κτλ). Τα μοναδικά χαρακτηριστικά του ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- Τεχνολογικό Περιβάλλον. Τεχνολογίες και Βασικές Υπηρεσίες του Διαδικτύου
- Τομείς ηλεκτρονικού Επιχειρείν.
- Επιχειρηματικά μοντέλα Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (Αρχιτεκτονική, Επιχειρηματικοί παίκτες, Πλεονεκτήματα, Εσοδα). Κλασικά Επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- Στρατηγικές Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (Porter, Ηγεσία κόστους, Διαφοροποίηση, Εστίαση). Αποτίμηση Στρατηγικής
- Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ. Τμηματοποίηση αγοράς.
- Τιμολόγηση. Διαφορισμός τιμής. Εξατομίκευση
- Μέθοδοι ηλεκτρονικής Διαφήμισης. Στρατηγικές Ηλεκτρονικής Διαφήμισης. Αποτελεσματικότητα.
- Ηλεκτρονική διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες (CRM)
- Ηλεκτρονικό επιχειρείν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε φορητές συσκευές.
- Ηλεκτρονική διεκπεραίωση συναλλαγών και θέματα ασφάλειας
- Νομικά και ηθικά θέματα στο ηλεκτρονικό επιχειρείν.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Ψηφιακές Επιχειρήσεις και ηλεκτρονικό εμπόριο, Chaffey D.
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Επιχειρήσεις, Τεχνολογία, Κοινωνία, Laudon, C.K. Guercio-Traver, C
- Ηλεκτρονική επιχειρησιακή δράση, Βαλσαμίδης, Σ
- Ηλεκτρονικό επιχειρείν και μάρκετινγκ: καινοτόμα μοντέλα σε ψηφιακό περιβάλλον, Βλαχοπούλου Μ. Δημητριάδης, Σ.

601 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ

Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν βασικά θέματα, που σχετίζονται με το σχεδιασμό, τον προγραμματισμό και τον έλεγχο παραγωγικών συστημάτων και συστημάτων παροχής υπηρεσιών. Στα θέματα του σχεδιασμού περιλαμβάνονται: ο σχεδιασμός προϊόντος και υπηρεσιών, ο σχεδιασμός της δυναμικότητας, η μελέτη εργασίας, η επιλογή του τόπου εγκατάστασης και ο χωροταξικός σχεδιασμός. Στα θέματα του προγραμματισμού και ελέγχου περιλαμβάνονται : η πρόβλεψη της ζήτησης, η διαχείριση των αποθεμάτων και ο προγραμματισμός της παραγωγής.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση :

- Να αναλύουν τη μεθοδολογία επιλογής και σχεδιασμού του προϊόντος (ή της υπηρεσίας) που θα παραχθεί. Να περιγράφουν τους παράγοντες που επηρεάζουν και να καθορίζουν τη δυναμικότητα του παραγωγικού συστήματος. Να ακολουθούν τη μεθοδολογία ανάπτυξης και τυποποίησης της μεθόδου εργασίας και να προσδιορίζουν το χρόνο που απαιτεί η εκτέλεση μιας εργασίας.
- Να χρησιμοποιούν ποσοτικά και ποιοτικά κριτήρια επιλογής της βέλτιστης θέσης εγκατάστασης ενός παραγωγικού συστήματος.
- Να διαχειρίζονται προβλήματα χωροταξικού σχεδιασμού, προβλήματα δηλαδή που σχετίζονται με την επιλογή της βέλτιστης διάταξης μηχανημάτων, εξοπλισμού και ανθρώπινου δυναμικού στο χώρο παραγωγής.
- Να χρησιμοποιούν μεθόδους πρόβλεψης της ζήτησης.
- Να αναλύουν προβλήματα σχετικά με τη διαχείριση των αποθεμάτων.
- Να αντιλαμβάνονται τη μεθοδολογία και τις παραμέτρους εκπόνησης προγραμμάτων παραγωγής.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Σχεδιασμός Προϊόντος, Σχεδιασμός παραγωγικής ικανότητας, Μελέτη Εργασίας, Επιλογή τόπου εγκατάστασης, Χωροταξικός σχεδιασμός, Μέθοδοι προβλέψεων, Προγραμματισμός και έλεγχος αποθεμάτων, Προγραμματισμός Παραγωγής.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Εκπόνηση εργασίας (project)
- Ασκήσεις
- Αυτοτελής μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Σ. Γ. Δημητριάδης, Α. Μηχιώτης, 'Διοίκηση Συστημάτων Παραγωγής, εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, 2007.
- Jae K. Shim, Joel G. Siegel, 'Διοίκηση Εκμετάλλευσης', Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα 2002.

602 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να εισαγάγει τους φοιτητές στις έννοιες, τις τάσεις, τις ευκαιρίες και τους κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Να εξοικειώσει τους φοιτητές με τους τρόπους ανάπτυξης εμπορικών δραστηριοτήτων στο διαδίκτυο.
- Να αναπτύξει βασικές γνώσεις και ικανότητες στην ανάπτυξη δράσεων ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Να εμπεδώσει στη συνείδηση των φοιτητών το ηλεκτρονικό εμπόριο ως ένα χώρο στον οποίο μπορούν να αναπτύξουν καριέρα και επιχειρηματική δραστηριότητα.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν τα κρίσιμα ζητήματα για την επιτυχή ανάπτυξη επιχειρηματικής δραστηριότητας χώρου του ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Να γνωρίζουν βασικές έννοιες ηλεκτρονικού εμπορίου, όπως τα μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου λιανικής και χονδρικής και τα χαρακτηριστικά τους.
- Να αναγνωρίζουν τις σύγχρονες τάσεις στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου, ιδίως σε σχέση με το κινητό ηλεκτρονικό εμπόριο, το κοινωνικό ηλεκτρονικό εμπόριο),
- Να αντιλαμβάνονται τις ευκαιρίες και τους κινδύνους που εμπεριέχονται στον ψηφιακό κόσμο και να αναπτύσσουν στρατηγικές για την ανάπτυξη δράσεων ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Να κατανοούν τις βασικές επιχειρηματικές επιδιώξεις και τις τεχνολογικές απαιτήσεις της ανάπτυξης παρουσίας στο ηλεκτρονικό εμπόριο.
- Να σχεδιάζουν επιχειρηματικές δραστηριότητες και εναλλακτικούς τρόπους παρουσίας στο ηλεκτρονικό εμπόριο.
- Να αναγνωρίζουν τους κινδύνους ασφάλειας και τις απειλές στο ηλεκτρονικό εμπόριο και να γνωρίζουν τρόπους προστασίας των επιχειρήσεων και των καταναλωτών.
- Να κατανοούν τη σημασία των προσωπικών δεδομένων, τις αρχές και ειδικότερες ρυθμίσεις του Γενικού Κανονισμού για την Προστασία των Δεδομένων.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στο ηλεκτρονικό εμπόριο
- Τα χαρακτηριστικά, η εξέλιξη και τάσεις του ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Μορφές και μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου: βασικά στοιχεία
- Μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου λιανικής: ηλεκτρονική λιανική πώληση, πάροχος κοινότητας, πάροχος περιεχομένου, πύλη, διαμεσολαβητής συναλλαγών, δημιουργός αγοράς, πάροχος υπηρεσιών.
- Μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου χονδρικής: ηλεκτρονικοί διανομείς, ηλεκτρονικοί προμηθευτές, ανταλλαγές, βιομηχανική κοινοπραξία, ιδιωτικά βιομηχανικά δίκτυα
- Μεθοδολογία ανάπτυξης ηλεκτρονικού καταστήματος: καθορισμός στόχων και απαιτήσεων, επιλογή υλικού και λογισμικού, διαδικασίες κατασκευής συστήματος.
- Πλατφόρμες λογισμικού και εργαλεία ηλεκτρονικού καταστήματος
- Ανάπτυξη ηλεκτρονικού καταστήματος για κινητά
- Συστήματα πληρωμών στο ηλεκτρονικό εμπόριο
- Ζητήματα ασφάλειας στο ηλεκτρονικό εμπόριο (κίνδυνοι και απειλές, πολιτική και σύστημα ασφάλειας)
- Ζητήματα προστασίας προσωπικών δεδομένων των πελατών
- Ευκαιρίες καριέρας στο ηλεκτρονικό εμπόριο
- Συμπεράσματα μαθήματος – παρουσιάσεις εργασιών

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Εκπόνηση εργασίας (project)
- Αυτοτελής μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Laudon Kenneth, Traver Carol Guercio, Παπασωτηρίου, 14η Έκδοση, 2018 (Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77112547)
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Εργαλείο διοίκησης και αξιοποίησης κοινωνικών δικτύων, Turban Efraim, Outland Jon, King David, ISBN: 9789925576524, 1η έκδοση, 2020, Broken Hill Publishers Ltd.
- Ψηφιακές Επιχειρήσεις και Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Στρατηγική, Υλοποίηση και Εφαρμογή, Dave Chaffey, 1η έκδοση 2016, Εκδόσεις ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ.

603 ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΗΘΙΚΗ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Στην κατάδειξη της στρατηγικής σημασίας της κοινωνικά υπεύθυνης και ηθικής συμπεριφοράς για την επιτυχία των επιχειρήσεων και την ευημερία των κοινωνιών.
- Στην ευαισθητοποίηση των φοιτητών σε θέματα ηθικής και κοινωνικά υπεύθυνης συμπεριφοράς από τις επιχειρήσεις, είτε ως αποδέκτες της δράσης των επιχειρήσεων (π.χ. καταναλωτές), είτε ως μελλοντικά στελέχη/ εργαζόμενοι επιχειρήσεων.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζει τις έννοιες και να διακρίνει τις τάσεις στα ζητήματα επιχειρηματικής ηθικής και κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων.
- Να αναγνωρίζει τις μορφές εταιρικής κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων και να προσδιορίζει, να περιγράφει και να σχεδιάζει επιχειρηματικές δράσεις που ανταποκρίνονται σε αυτές.
- Να αναγνωρίζει τις μορφές ηθικής συμπεριφοράς των επιχειρήσεων και να προσδιορίζει, να περιγράφει και να σχεδιάζει επιχειρηματικές δράσεις που ανταποκρίνονται σε αυτές.
- Να αναπτύσσει και συνθέτει επιχειρήματα υπέρ (ή κατά) της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και ηθικής.
- Να αναγνωρίζει, να εξηγεί και να διαχειρίζεται ηθικά διλήμματα που προκύπτουν στις επιχειρήσεις, χρησιμοποιώντας τις ηθικές θεωρίες και άλλα μοντέλα λήψης ηθικών αποφάσεων.
- Να προσδιορίζει και να είναι σε θέση να διαχειρίζεται και να επιλύει τα προβλήματα που παρουσιάζονται στις σχέσεις της επιχείρησης με τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στην επιχειρηματική ηθική και την κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων
- Η έννοια της ηθικής στο πλαίσιο της οικονομίας και των επιχειρήσεων
- Η κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων
- Η διαχείριση των επιχειρηματικών συμμετόχων (stakeholder)
- Εισαγωγή στην ηθική φιλοσοφία
- Η λήψη «ηθικών αποφάσεων» στις επιχειρήσεις
- Τρόποι ανάπτυξης της εταιρικής ευθύνης στις επιχειρήσεις: Αξίες και αποστολή της επιχείρησης
- Τρόποι ανάπτυξης της εταιρικής ευθύνης στις επιχειρήσεις: Προγράμματα ηθικής - κώδικας δεοντολογίας
- Μέτρηση και αξιολόγηση της εταιρικής ηθικής και κοινωνικής ευθύνης
- Η εταιρική διακυβέρνηση (corporate governance)
- Η εταιρική ευθύνη στο πλαίσιο της αγοράς: οι σχέσεις με τους πελάτες και τους ανταγωνιστές
- Η εταιρική ευθύνη στο πλαίσιο της οργάνωσης: οι σχέσεις με τους εργαζόμενους
- Η σχέση της επιχείρησης με το κράτος, τις τοπικές κοινωνίες και το φυσικό περιβάλλον.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Debbie Haski - Leventhal, Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Εκδότης: Τζιόλα, 2018
- Μαρία Βαξεβανίδου, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Εκδότης: Σταμούλη Α.Ε., 2011

701 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να αναπτύξει στους σπουδαστές την έννοια και τις αρχές της Ποιότητας και ειδικότερα της Ποιότητας στην άσκηση Διοίκησης.
- Να καταδείξει την σημασία της εφαρμογής διαδικασιών και μεθόδων Ποιότητας στην λειτουργία, ανταγωνισμό και βιωσιμότητα των Οργανισμών, Υπηρεσιών και Επιχειρήσεων και στις σχέσεις τους με την Πελατεία τους.
- Να μεταδώσει στους σπουδαστές γενικές γνώσεις σχετικά με την Πιστοποίηση των Συστημάτων Διασφάλισης Ποιότητας σύμφωνα με τα πρότυπα ISO, HACCP κ.λ.π
- Να αναλύσει τη φιλοσοφία της Διοίκησης Ποιότητας, τις βασικές αρχές και τους στόχους της, τα βασικά εργαλεία της, τις διαφορές της με την παραδοσιακή προσέγγιση διοίκησης, τα πλεονεκτήματα και τις μεθόδους υλοποίησής της. Επίσης έμφαση δίνεται και στην εφαρμογή τεχνικών του Στατιστικού Ελέγχου Ποιότητας που αποβλέπουν αφενός στην επαλήθευση της ικανότητας των διαδικασιών και του τελικού προϊόντος να ικανοποιούν συγκεκριμένες απαιτήσεις αφετέρου στην βελτίωση της εξερχόμενης ποιότητας, όπως είναι ο έλεγχος αποδοχής (Acceptance Sampling) και ο στατιστικός έλεγχος παραγωγικής διαδικασίας (Statistical Process Control, SPC).
- Να εξασκήσει τους σπουδαστές στις τεχνικές και μεθόδους πρόληψης, παρακολούθησης και ελέγχου της ποιότητας

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να κατανοούν τη διάσταση της Ποιότητας στην άσκηση Διοίκησης.
- Να μπορούν να ανιχνεύουν μη ποιοτικές καταστάσεις στις επιχειρηματικές διεργασίες να χρησιμοποιούν εργαλεία καταγραφής και ανάλυσης των αιτών χαμηλής ποιότητας.
- Να μπορούν να υπολογίζουν το κόστος των ενεργειών της διοίκησης για την πρόβλεψη και διασφάλιση της ποιότητας καθώς και το κόστος μη ποιότητας.
- Να εφαρμόζουν διαδικασίες ποιότητας στις δραστηριότητες των οργανισμών- Quality Function Deployment –QFD
- Να πραγματοποιούν εφαρμογές στατιστικού ελέγχου ποιότητας για τον έλεγχο της ποιότητας των υπηρεσιών (δημόσιες υπηρεσίες, τράπεζες, οργανισμοί τηλεπικοινωνιών).
- Να πραγματοποιούν οικονομική ανάλυση της ποιότητας διερευνώντας έννοιες όπως το κόστος καλής και κακής ποιότητας, τη βέλτιστη στάθμη ποιότητας, τη μείωση κόστους ποιότητας και τη ποιότητα σε σχέση με την αξιολόγηση προμηθευτών.

Περιεχόμενο μαθήματος

Θεμελιώδεις έννοιες της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας, Ιστορική εξέλιξη της Ποιότητας- Μοντέλα ποιότητας, Θεωρητικές προσεγγίσεις της ΔΟΠ, Προγραμματισμός-Σχεδιασμός της Ποιότητας, Πιστοποίηση Συστημάτων Διασφάλισης Ποιότητας, Κόστος Ποιότητας, Μέθοδοι και Εργαλεία Ελέγχου Ποιότητας, Εργαστηριακός Έλεγχος, Τεχνικές και Εργαλεία Βελτίωσης της ποιότητας, Στατιστικός Έλεγχος της Ποιότητας, Παραδείγματα χαμηλού κόστους ποιότητας.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Γ. Πάσχος και Γ. Πλουμίδης «Διοίκηση Ολικής Ποιότητας», Β Έκδοση, Εκδ. ΕΧΕΔΩΡΟΣ, 2008, Θεσσαλονίκη.

- Κέφης, Β. «Διοίκηση Ολικής Ποιότητας», εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, 2014, Αθήνα
- Δερβιτσιώτης, Κ. «Διοίκηση Ολικής Ποιότητας», Νομική Βιβλιοθήκη, 2η έκδοση, Αθήνα, 2005, ISBN: 978-960-272-311-1
- Μ. Ζαβλανός Η ποιότητα στις παρεχόμενες υπηρεσίες και τα προϊόντα, , Εκδόσεις Σταμούλη Α.Ε., Αθήνα 2006, ISBN: 960-351-659-7

702 ΜΟΝΤΕΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να εισάγει τους φοιτητές στην έννοια του επιχειρηματικού μοντέλου και στις διαδικασίες επιχειρηματικής μοντελοποίησης.
- Να παρουσιάσει μια μεθοδολογία που καλύπτει όλα τα στάδια της επιχειρηματικής μοντελοποίησης, από το σχεδιασμό της πρότασής αξίας ως την αξιολόγηση και το μετασχηματισμό του επιχειρηματικού μοντέλου.
- Να εξοικειώσει τους φοιτητές με τη διαδικασία της επιχειρηματικής μοντελοποίησης.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν την έννοια του επιχειρηματικού μοντέλου ως βασικό εργαλείο σχεδιασμού της επιχειρηματικής δράσης και στρατηγικής.
- Να κατανοούν την έννοια της πρότασης αξίας και τη σημασία της επιχειρηματικής μοντελοποίησης για τον επιτυχή σχεδιασμό επιχειρηματικών δράσεων.
- Να γνωρίζουν πρότυπα επιχειρηματικά μοντέλα ως οδηγούς επιχειρηματικής δράσης, να τα αναλύουν στα συστατικά τους και να αξιολογούν τη δυναμική τους.
- Να δημιουργούν απλά επιχειρηματικά μοντέλα.
- Να αναλύουν και να μετασχηματίζουν τα επιχειρηματικά μοντέλα.
- Να καινοτομούν ως προς το επιχειρηματικό μοντέλο.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στη μοντελοποίηση επιχειρήσεων
- Η έννοια του επιχειρηματικού μοντέλου
- Τα συστατικά στοιχεία του επιχειρηματικού μοντέλου
- Παρουσίαση και ανάλυση πρότυπων επιχειρηματικών μοντέλων
- Μεθοδολογία ανάπτυξης επιχειρηματικών μοντέλων
- Ανάλυση επιχειρηματικού περιβάλλοντος και προσδιορισμός απαιτήσεων
- Σχεδιασμός πρότασης αξίας
- Δημιουργία επιχειρηματικού μοντέλου
- Αξιολόγηση επιχειρηματικού μοντέλου - προτυποποίηση και επαλήθευση
- Μετασχηματισμός επιχειρηματικού μοντέλου
- Καινοτομία επιχειρηματικού μοντέλου
- Επιχειρηματική μοντελοποίηση και στρατηγική
- Συμπεράσματα και παρουσιάσεις εργασιών.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Εκπόνηση μελέτης (project)
- Αυτοτελής μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Υποδειγμάτων Osterwalder Alexander, Pigneur Yves, Εκδόσεις BROKEN HILL, 1η έκδοση, 2017. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68373077.
- Καινοτομία Επιχειρηματικού Προτύπου, Βαλβη Θεοδωρα, Βλιαμος Σπυρος, Καραγιαννης Ηλιας, Εκδόσεις ΔΙΣΙΓΜΑ, 2018. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77118721.

703 ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Στην εισαγωγή και έκθεση των φοιτητών στις βασικές έννοιες του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ, τη σύνδεση του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ και μάρκετινγκ μέσω κοινωνικής δικτύωσης με τη στρατηγική μάρκετινγκ, στην αναγνώριση διαφορών μεταξύ παραδοσιακού και ψηφιακού μάρκετινγκ.
- Στην αποσαφήνιση των ρόλων των καταναλωτών και των ανταγωνιστών στην ηλεκτρονική αγορά του διαδικτύου. Αναλύονται οι στρατηγικές αγοράς και προϊόντος με στόχο τη δημιουργία μιας ισχυρής ψηφιακής παρουσίας και αναγνωρίζεται η σπουδαιότητα του σωστού προγραμματισμού, ανάπτυξης και συντήρησης μιας ψηφιακής τοποθεσίας.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να προσδιορίζει τις τωρινές και κύριες πρακτικές του Ψηφιακού Μάρκετινγκ και Μάρκετινγκ Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης.
- Να αναλύσει, να σχεδιάσει, να εκτελέσει και να αξιολογήσει μια στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ
- Να διακρίνει και να υποστηρίξει τις διαδικασίες των επικοινωνιακών καναλιών που χρησιμοποιούνται κατά την εμπλοκή στις ψηφιακές κοινότητες.
- Να προσδιορίζει τα βασικά εργαλεία που χρησιμοποιούνται στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Μάρκετινγκ Μέσων Κοινωνική Δικτύωσης
- Να διακρίνει τα διάφορα είδη πολυμέσων
- Να προσδιορίζει τις τεχνολογίες εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας
- Να διακρίνει την προσωπικότητα καταναλωτή, να ορίζει τους σκοπούς του μάρκετινγκ και να διεξάγει μια ανάλυση κατάστασης ως μέρος του ψηφιακού προγραμματισμού μάρκετινγκ.
- Να αναπτύσσει ψηφιακές στρατηγικές μάρκετινγκ βασιζόμενες στις online προτάσεις αξίας και την ανάπτυξη αγοράς/προϊόντος.
- Να εξετάζει ψηφιακά μέσα μαζικής επικοινωνίας για να δημιουργεί μια online παρουσία.
- Να αναγνωρίζει την αξία της διαδραστικής επικοινωνίας μάρκετινγκ, του μάρκετινγκ μέσω των μηχανών αναζήτησης

Περιεχόμενο μαθήματος

- Το ψηφιακό περιβάλλον και το μάρκετινγκ
- Συμπεριφορά καταναλωτή στην ψηφιακή εποχή
- Έρευνα αγοράς και διαχείριση πληροφοριών
- Στρατηγικός προγραμματισμός ψηφιακής επιχειρηματικής δράσης
- Καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα και μάρκετινγκ
- Δημιουργία αξίας: προϊόντα, υπηρεσίες, περιεχόμενο
- Πολυ-καναλική διανομή και πωλήσεις
- Επικοινωνία-προβολή στο ψηφιακό περιβάλλον
- Οι Βάσεις του Μάρκετινγκ με Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
- Στρατηγική Μάρκετινγκ με Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
- Δομή Δικτύων και η Επίδραση Ομάδων στα Κοινωνικά Μέσα
- Διαχείριση Κοινωνικών Δεδομένων και Μετρήσεις

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Άσκηση πεδίου ή εκπόνηση μελέτης (project)
- Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- E-Marketing - Μάρκετινγκ Στο Διαδίκτυο, Σιώμκος, Γεώργιος Ι. , Τσιάμης, Ιωάννης, Εκδόσεις: Λιβάνης - Νέα Σύνορα, 2017
- Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ, Βλαχοπούλου Μάρω , Δημητριάδης Σέργιος, Εκδόσεις Rosili, 2014
- Οδηγός Social Media Marketing, Μαναριώτη Αγάπη, Εκδόσεις Rosili, 2019
- Social Media Marketing – Μάρκετινγκ με μέσα κοινωνική Δικτύωσης, Συγγραφέας: Tracy L. Tuten, Michael R. Solomon, Μεταφραστής: Μαρία Κωνσταντοπούλου, Εκδόσεις Δίαυλος, 2016

801 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να παρουσιάσει τις έννοιες και τις θεωρίες της στρατηγικής και της στρατηγικής διοίκησης.
- Να παρουσιάσει μοντέλα, τεχνικές και εργαλεία στρατηγικής διοίκησης
- Να αναδείξει τη σημασία της στρατηγικής διοίκησης και να καλλιεργήσει τη στρατηγική σκέψη.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν τις βασικές έννοιες στρατηγικής και τις σύγχρονες θεωρίες στρατηγικής επιχειρήσεων.
- Να εφαρμόζουν μεθόδους, τεχνικές και εργαλεία στρατηγικής ανάλυσης του εσωτερικού, του κλαδικού και του εξωτερικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων.
- Να προσδιορίζουν και να αξιολογούν τις γενικές στρατηγικές επιλογές των επιχειρήσεων.
- Να ερμηνεύουν την ανταγωνιστική θέση των επιχειρήσεων και να επιλέγουν στρατηγικές για την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
- Να αναπτύσσουν στρατηγική σκέψη και να σχεδιάζουν και να υλοποιούν στρατηγικές δράσεις.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Ορισμός και βασικές έννοιες στρατηγικής των επιχειρήσεων: εταιρική αποστολή, όραμα, στρατηγικοί στόχοι, στρατηγικές.
- Η σημασία της στρατηγικής των επιχειρήσεων.
- Στρατηγική ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος
- Στρατηγική ανάλυση του κλάδου.
- Στρατηγική ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος: Θεωρία των πόρων-ικανοτήτων
- Εργαλεία αποτίμησης της στρατηγικής θέσης της επιχείρησης.
- Απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος: Η αλυσίδα αξίας της επιχείρησης.
- Τύποι επιχειρηματικών στρατηγικών: στρατηγικές ανάπτυξης, διατήρησης θέσης, υπαναχώρησης.
- Τύποι στρατηγικών απόκτησης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος: στρατηγική ηγεσίας κόστους, διαφοροποίησης, εστίασης.
- Συνεργασία για την επίτευξη στρατηγικών στόχων: στρατηγικές συμμαχίες.
- Εξαγορές και συγχωνεύσεις
- Υλοποίηση στρατηγικής επιχειρήσεων
- Η διαδικασία του στρατηγικού σχεδιασμού

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Εκπόνηση μελέτης (project)
- Αυτοτελής μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Johnson, G., Scholes, K., and Whittington, Βασικές Αρχές Στρατηγικής των Επιχειρήσεων. Εκδόσεις Κριτική, 2η έκδοση, 2016. .
- Στρατηγική Σκέψη και Πρακτική στον Κοσμο των Επιχειρήσεων, Βασιλης Παπαδακης Εκδόσεις Ψυχογιός, 2018. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77119604
- Στρατηγικο Μανατζμεντ , Frank t. Rothaermel Εκδόσεις Rossili, 2017. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68382389

802 ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να μεταδώσει στους σπουδαστές την ακριβή έννοια και το περιεχόμενο των εργασιακών σχέσεων
- Να καταδείξει το ρόλο που διαδραματίζουν οι συνδικαλιστικές οργανώσεις και οι αρμόδιοι εργασιακοί εκπρόσωποι του κράτους και κυρίως την ουσία των παρεμβάσεων τους στις συλλογικές συμβάσεις και στις απεργίες
- Να παρουσιάσει όλο το φάσμα των τυπικών και άτυπων κανόνων εργασίας, που απορρέουν από τους νόμους, το Σύνταγμα, αλλά και τα εργατικά και επιχειρησιακά έθιμα και τις συλλογικές και ατομικές συμβάσεις εργασίας.
- Να προσδιορίσει τις διάφορες πλευρές των εργασιακών σχέσεων κάτω από το πρίσμα των νέων εξελίξεων και να τονιστούν οι επιδράσεις των επιμέρους στοιχείων της οργανωτικής διάρθρωσης, όπως της εργασίας, του περιβάλλοντος, της τεχνολογίας και των συστημάτων οργάνωσης στην ανάπτυξη των εργασιακών σχέσεων.
- Να διδάξει στους σπουδαστές γνώσεις σχετικά με το ρόλο των εργασιακών σχέσεων στη διοίκηση των σύγχρονων οργανισμών στα πλαίσια της αύξησης της παραγωγικότητας και της επιβίωσης μέσα στο ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να κατανοούν τους παράγοντες που επηρεάζουν τις εργασιακές σχέσεις καθώς και το ρόλο των παραγόντων αυτών στην επιτυχή λειτουργία των οργανισμών.
- Να προσδιορίζει το βαθμό συνάφειας των εργασιακών σχέσεων με άλλες παρεμφερείς μορφές σχέσεων που αναπτύσσονται μέσα στους οργανισμούς
- Να εντοπίζει τις επιπτώσεις της εργασίας στη ψυχολογική και σωματική κατάσταση των ατόμων
- Να αξιολογεί τους παράγοντες που προκαλούν τη παγκοσμιοποίηση και τις επιπτώσεις τους στην απασχόληση και στη λειτουργία των οργανισμών
- Να γνωρίζουν το ρόλο της εργασίας στη διαμόρφωση της κοινωνικής υπόστασης των ανθρώπων και να μπορούν να υποδείξουν τα κατά περίπτωση κατάλληλα μέτρα για την αντιμετώπιση των δυσμενών επιπτώσεων της εργασίας στην υγεία των εργαζομένων
- Να μπορούν να προτείνουν μέτρα για τη προσαρμογή της εργασίας στις απαιτήσεις των τεχνολογικών και οικονομικών εξελίξεων.
- Να εντοπίζουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των διαφόρων μορφών οργάνωσης καθώς και τη συμβολή τους στην ανάπτυξη των εργασιακών σχέσεων
- Να γνωρίζουν τις προϋποθέσεις πρόσληψης, απασχόλησης και αμοιβής του προσωπικού στο πλαίσιο των καθιερωμένων εργασιακών σχέσεων.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εργασιακές σχέσεις- Έννοια και περιεχόμενο, η ανάπτυξη της επιστημονικής σκέψης, η εργασία και ο κοινωνικός ρόλος της, παγκοσμιοποίηση και αγορά εργασίας, το περιβάλλον εργασίας και οι επιδράσεις του στις εργασιακές σχέσεις, συνδικαλιστικές οργανώσεις,
- Συλλογικές Διαπραγματεύσεις-Συλλογικές συμβάσεις εργασίας, ασφάλιση εργαζομένων, το συνδικαλιστικό κίνημα, η απεργία, οι Εργασιακές Σχέσεις στις Ευρωπαϊκές Χώρες καθώς και στο Παγκόσμιο περιβάλλον.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Ντάνος Α. «Εργασιακές Σχέσεις και Θεσμοί», Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα , 2011

- Καρακιουλάφη, Χ., « Εργασιακές Σχέσεις. Θεωρητικές προσεγγίσεις και Εμπειρικά Ζητήματα», Εκδόσεις παπαζήση , Αθήνα 2012.
- Π. Φαναριώτης. « Εργασιακές Σχέσεις, Β΄ έκδοση», Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα 2004.
- Θ. Κατσανέβας. «Οικονομική της εργασίας και Εργασιακές Σχέσεις, Γ΄ έκδοση», εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα 2007.

803 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να παρουσιάσει το πλαίσιο και τους κανόνες της Διοικητικής Λογιστικής.
- Να εισάγει την εφαρμογή των κανόνων στη λήψη αποφάσεων.
- Να αναλύσει τις αποκλίσεις του πρότυπου κόστους, την έννοια των ισοδύναμων μονάδων και την εφαρμογή της κατάρτισης προϋπολογισμών.
- Να περιγράψει μεθόδους σχεδιασμού και ελέγχου των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν το πλαίσιο και τους κανόνες της Διοικητικής Λογιστικής, τις βασικές διακρίσεις του κόστους και τις μεθόδους εκτίμησης του κόστους.
- Να αναλύουν τη σχέση κόστους-όγκου δραστηριότητας και κέρδους.
- Να προσδιορίζουν το πρότυπο κόστος και να αναλύουν τις αποκλίσεις του κόστους.
- Να γνωρίζουν την έννοια των ισοδύναμων μονάδων και να υπολογίζουν το κόστος τους ανά κοστολογική περίοδο.
- Να εφαρμόζουν τις διαδικασίες κατάρτισης των προϋπολογισμών και να υπολογίζουν την οικονομική προστιθέμενη αξία.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Πλαίσιο και κανόνες εφαρμογής Διοικητικής Λογιστικής, πηγές δεδομένων ανάγκες πληροφόρησης της διοίκησης.
- Συστατικά στοιχεία του λειτουργικού κόστους της επιχείρησης και η σημασία του κόστους στη λήψη διοικητικών αποφάσεων.
- Εκτίμηση του κόστους παραγωγής και επιμερισμός γενικών βιομηχανικών εξόδων.
- Κατάρτιση του πρότυπου κόστους, υπολογισμός των αποκλίσεων και ανάλυση της απόκλισης του κόστους.
- Οικονομική προστιθέμενη αξία και υπολογισμός της, υπολειμματικό εισόδημα.
- Χρησιμότητα των προϋπολογισμών, τύποι προϋπολογισμών και διαδικασία κατάρτισης τους.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις & Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Διοικητική Λογιστική, Συγγραφείς: ΝΕΓΚΑΚΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ,ΚΟΥΣΕΝΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ, Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2014
- Διοικητική Λογιστική, Συγγραφείς: Needles Belverd, Powers Marian, Crosson Susan , Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2017
- Διοικητική Λογιστική, Δημητράς Α. Μπάλλας Α., Εκδόσεις Γ. Δαρδάνος- Κ. Δαρδάνος ΟΕ, 2009.
- Διοικητική Λογιστική, Garrison R.H και Noreen E., Κλειδάριθμος, 2006.

A01 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να εισάγει τον προπτυχιακό σπουδαστή Διοίκησης Επιχειρήσεων στις βασικές επιστημονικές έννοιες της Διοικητικής Οικονομικής Ανάλυσης, καταδεικνύοντας την σημασία της Οικονομικής Θεωρίας της Εφαρμοσμένης Μικροοικονομικής Ανάλυσης για Διοικητικές Επιχειρησιακές Αποφάσεις, σε Ελληνικό και Διεθνές περιβάλλον.
- Να αναλύσει την Συμπεριφορά του Καταναλωτή και της Ανταγωνιστικής Επιχείρησης στο πραγματικό επιχειρησιακό περιβάλλον των διεθνοποιημένων αγορών.
- Να περιγράψει και να αναλύσει την Δομή της Θεωρίας του Κόστους, την λειτουργία της Ανταγωνιστικής Επιχείρησης, τις βασικές Δομές των Θεωριών Ατελούς Ανταγωνισμού, τον Προϋπολογισμό Επιχειρηματικών Επενδύσεων και, κυρίως, την σύγχρονη Τιμολογιακή Τεχνική & Πολιτική των επιχειρήσεων, στην βάση των διεθνών αγορών αγαθών και υπηρεσιών.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να έχουν επίγνωση της στοιχειώδους κριτικής προσέγγισης των θεμάτων της Εφαρμοσμένης Μικροοικονομικής Ανάλυσης που αφορούν την Οργάνωση και Διοίκηση των Επιχειρήσεων και την λειτουργία των ατελώς ανταγωνιστικών αγορών.
- Να γνωρίζουν και να κατανοούν την επιστημονική αναγκαιότητα της χρήσης
- διαφορετικών επιστημονικών συγγραμμάτων, για την κατανόηση του σύνθετου οικονομοτεχνικού – χρηματοοικονομικού και επιχειρησιακού περιεχομένου της Διοικητικής Οικονομικής των σύγχρονων επιχειρήσεων.
- Να έχουν την δυνατότητα εφαρμογής βασικών και εφαρμοσμένων μαθηματικών αρχών και μεθόδων στην επίλυση επιχειρησιακών προβλημάτων, στον επιστημονικό χώρο της Διοικητικής Μικροοικονομικής Ανάλυσης.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή: Διοικητική Οικονομική & Θεωρίες της Επιχείρησης στο Διεθνές Επιχειρηματικό Περιβάλλον,
- Ζήτηση – Ελαστικότητες – Προσφορά,
- Θετική Μικροοικονομική – Παραγωγή,
- Θετική Μικροοικονομική – Κόστος,
- Στατιστική Ανάλυση Ζήτησης & Κόστους,
- Δομή Ανταγωνιστικών Αγορών – Ατελής Ανταγωνισμός & Τιμολόγηση,
- Στρατηγικές Ανταγωνισμού,
- Στρατηγικές Τιμολόγησης,
- Στρατηγική Ανάλυση Κινδύνου & Επενδύσεων,

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις & Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- «Επιχειρησιακή Οικονομική», Salvatore Dominick, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 33074386, Έκδοση: 1η , 2012, ISBN: 978-960-01-1489-8, Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.

A02 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να παρουσιάσει το απαραίτητο θεωρητικό υπόβαθρο της χρηματοοικονομικής ανάλυσης.
- Να ερμηνεύσει τον τρόπο λειτουργίας των σύγχρονων χρηματοπιστωτικών αγορών.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να γνωρίζει τη χρηματοοικονομική ανάλυση για τις διαφορετικές νομικές μορφές των επιχειρήσεων
- Να γνωρίζει τις χρηματοπιστωτικές αγορές και τα χρηματοπιστωτικά προϊόντα
- Να μελετά την αναμενόμενη απόδοση και τον κίνδυνο των χρηματοπιστωτικών παραγόντων
- Να υπολογίζει υποδείγματα αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων

Περιεχόμενο μαθήματος

- Χρηματοπιστωτικές αγορές κοινές και προνομιούχες μετοχές, αποτίμηση κοινών και προνομιούχων μετοχών.
- Ομόλογα, αποτίμηση ομολόγων και αποδόσεις ομολόγων. Αναμενόμενη απόδοση και κίνδυνος.
- Αποτίμηση περιουσιακών στοιχείων και κίνδυνος χαρτοφυλακίων και κεφαλαιακή διάρθρωση και υπόδειγμα αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις & Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Σύγχρονη Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Επενδύσεις Συγγραφείς: Δημήτριος Ν. Σουμπενιώτης, Ιωάννης Α. Ταμπακούδης Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2017
- Χρηματαγορές Κεφαλαιαγορές και Διαχείριση Χαρτοφυλακίου Συγγραφείς: Θάνος Γ. Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2017
- ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ Συγγραφείς: ANGELICO A. GROPELLI, EHSAN NIKBAKHT Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2012

A03 ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΚΕΨΗΣ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να παρουσιάσει τις βασικές αρχές της οικονομικής θεωρίας.
- Να προσδιορίσει τα θεμέλια της οικονομικής διανόησης.
- Να συνδέσει τα ρεύματα της οικονομικής σκέψης με τα σύγχρονα κοινωνικά προβλήματα.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζει τον τρόπο γένεσης και ανάπτυξης της οικονομικής θεωρίας.
- Να προσδιορίζει την εξέλιξη της οικονομικής σκέψης ως μια διαδοχική σειρά μεταβολών στην αντίληψη και την θεώρηση της φύσης της κοινωνικοοικονομικής διαδικασίας.
- Να διακρίνει τον ιστορικό χαρακτήρα των οικονομικών θεωριών και στον τρόπο με τον οποίο τα πραγματικά κοινωνικοοικονομικά φαινόμενα διαμορφώνουν την εξέλιξη της οικονομικής θεωρίας.
- Να ορίζει τη γένεση και ιστορία της νεοκλασικής θεωρίας με σκοπό την πληρέστερη κατανόηση και κριτική αντιμετώπιση της διδασκόμενης οικονομικής θεωρίας καθώς και την προσέγγισή της ως τμήμα της ιστορίας των οικονομικών θεωριών.
- Να εξετάζει την επικαιρότητα και τη χρησιμότητα των διαφόρων ρευμάτων της οικονομικής σκέψης στα κλασικά θέματα της θεωρίας της αξίας και της διανομής αλλά και στα σύγχρονα προβλήματα (της ανεργίας, των κοινωνικών ανισοτήτων, κ.λπ.).

Περιεχόμενο μαθήματος

- Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗ

- Ο ΥΠΕΡΟΧΟΣ ΚΟΣΜΟΣ ΤΟΥ ΑΝΤΑΜ ΣΜΙΘ
- ΤΑ ΑΣΧΗΜΑ ΠΡΟΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΤΟΜΑΣ ΜΑΛΘΟΥΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΝΤΕΙΒΙΝΤ ΡΙΚΑΡΝΤΟ
- ΤΑ ΟΝΕΙΡΑ ΤΩΝ ΟΥΤΟΠΙΚΩΝ ΣΟΣΙΑΛΙΣΤΩΝ
- ΤΟ ΑΜΕΙΛΙΚΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΤΟΥ ΚΑΡΛ ΜΑΡΞ
- Ο ΒΙΚΤΟΡΙΑΝΟΣ ΚΟΣΜΟΣ ΚΑΙ Ο ΥΠΟΚΟΣΜΟΣ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
- Η ΠΡΩΤΟΓΟΝΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΟΥ ΘΟΡΣΤΑΪΝ ΒΕΜΠΛΕΝ
- ΟΙ ΑΙΡΕΤΙΚΕΣ ΑΠΟΨΕΙΣ ΤΟΥ ΤΖΟΝ ΜΕΙΝΑΡΝΤ ΚΕΙΝΣ
- ΟΙ ΑΝΤΙΦΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΓΙΟΖΕΦ ΣΟΥΜΠΕΤΕΡ
- ΤΟ ΤΕΛΟΣ ΤΗΣ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑΣ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΚΟΣΜΟΥ

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Άσκηση πεδίου ή εκπόνηση μελέτης (project)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- ΧΑΙΛΜΠΡΟΝΕΡ ΡΟΜΠΕΡΤ, ΟΙ ΦΙΛΟΣΟΦΟΙ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΚΟΣΜΟΥ, Η ΖΩΗ, ΟΙ ΚΑΙΡΟΙ ΚΑΙ ΟΙ ΙΔΕΕΣ ΤΩΝ ΜΕΓΑΛΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ, Εκδόσεις Κριτική, 2000
- Ταξίδι στον κόσμο της οικονομίας, Galbraith, εκδόσεις Κάκτος 2000
- Οικονομικές θεωρίες και κρίσεις, Νίκος Χριστοδουλάκης, εκδόσεις Κριτική, 2015

Α04 ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΘΕΩΡΙΑΣ ΠΑΙΓΝΙΩΝ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η ανάλυση τεχνικών για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων σε ανταγωνιστικό περιβάλλον.
- Οι τεχνικές και μεθοδολογίες που παρουσιάζονται έχουν στόχο να εισαγάγουν τον φοιτητή στις βασικές έννοιες της θεωρίας παιγνίων και να αναδείξουν την εφαρμογή τους σε θέματα ανάλυσης και σχεδιασμού στρατηγικών αποφάσεων.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να αντιληφθεί τον ρόλο και τη σημασία της θεωρίας παιγνίων στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων σε περιβάλλον ανταγωνισμού.
- Να διακρίνει τις βασικές κατηγορίες και τις αντίστοιχες μορφές μοντέλων που χρησιμοποιούνται στη θεωρία παιγνίων.
- Να διαμορφώνει μοντέλα θεωρίας παιγνίων που περιγράφουν πραγματικές κατά στάσεις λήψης αποφάσεων προσδιορίζοντας τα βασικά στοιχεία του παιγνίου: παίκτες, στρατηγικές, απολαβές.
- Να εφαρμόζει τις βασικές τεχνικές επίλυσης σε ένα παίγνιο και να ερμηνεύει με επιχειρησιακούς όρους τη λύση που προκύπτει.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή.
- Παίγνια με δύο παίκτες.
- Παίγνια μηδενικού αθροίσματος.
- Αμιγείς και Μικτές στρατηγικές.
- Μητρικά και Διμητρικά παίγνια.
- Σημεία ισορροπίας και σαγματικά σημεία.
- Θεώρημα minmax.
- Επίλυση μητρικών παιγνίων με Γραμμικό Προγραμματισμό.
- Επίλυση διμητρικών παιγνίων με Μη-Γραμμικό Προγραμματισμό.
- Ισορροπία Nash και σημεία Pareto.
- Ιεραρχικά παίγνια.

- Ισορροπία και ανισορροπία Stackelberg.
- Διεπίπεδος προγραμματισμός.
- Εφαρμογές στην Μικροοικονομία και δυσπώλειο Cournot.
- Εφαρμογές σε δίκτυα κυκλοφορίας και ισορροπία Wardrop

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης
- Εργαστηριακές ασκήσεις
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Άσκηση πεδίου ή εκπόνηση μελέτης (project)
- Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας
- Εκπαιδευτική εκδρομή
- Σεμινάρια
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- ΠΑΙΓΝΙΑ ΚΑΙ ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ, Χ.Δ. ΑΛΙΠΡΑΝΤΗΣ, S.K. CHAKRABARTI
- ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΘΕΩΡΙΑ ΠΑΙΓΝΙΩΝ, MARTIN J. OSBORNE

A05 ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η κατανόηση του πώς μπορεί να γίνει αποδοτικότερη η χρήση των κεφαλαίων μίας επιχείρησης.
- Η ερμηνεία της ανάλυσης κόστους-κέρδους.
- Η αποσαφήνιση του τρόπου κοστολόγησης και τιμολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν την έννοια του κόστους, τις διακρίσεις του κόστους, τα συστατικά στοιχεία του κόστους και τους μηχανισμούς επιμέτρησης του κόστους.
- Να διακρίνουν τα συστήματα κοστολόγησης, τις μεθόδους σύνταξης τεχνικών προδιαγραφών και τον υπολογισμό απωλειών κατά την παραγωγική διαδικασία.
- Να γνωρίζουν μεθόδους καταμέτρησης του κόστους σε διάφορες μορφές και φάσεις της παραγωγικής διαδικασίας
- Να τιμολογούν προϊόντα και υπηρεσίες στο σύγχρονο ανταγωνιστικό οικονομικό περιβάλλον.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Έννοια του κόστους, κριτήρια και διακρίσεις του κόστους, κόστος, εσωτερική και εξωτερική κοστολόγηση, συστήματα κοστολόγησης, κοστολόγηση έργου-παραγγελίας, κόστος ανά μονάδα προϊόντος, κοστολόγηση με βάση τη δραστηριότητα (ABC), άμεση και πλήρη κοστολόγηση, αποτίμηση αποθεμάτων.
- Τιμολόγηση έργων. Τιμολόγηση προϊόντων συνεχούς παραγωγής.
- Τιμολόγηση υπηρεσιών.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις & Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΞΗ Συγγραφείς: ΘΕΟΦΑΝΗΣ ΚΑΡΑΓΙΩΡΓΟΣ, ΑΝΔΡΕΑΣ ΠΕΤΡΙΔΗΣ ΕΚΔΟΣΗ 2015
- ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΟΣΤΟΥΣ Συγγραφείς: ΜΠΑΛΛΑΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ, ΧΕΒΑΣ ΔΗΜΟΣΘΕΝΗΣ, ΒΛΗΣΜΑΣ ΟΡΕΣΤΗΣ ΕΚΔΟΣΗ 2017
- ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ, ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΛΟΓΙΣΜΟΣ (-ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ) ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΟΣΤΟΥΣ Συγγραφείς: ΦΙΛΙΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΕΚΔΟΣΗ 2016

A06 ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Μία αναδρομή στις πλέον σημαντικές φάσεις της Ελληνικής οικονομίας υπό το πρίσμα εναλλακτικών-ανταγωνιστικών οικονομικών θεωριών, τη μελέτη της εξέλιξης των κυριότερων μακροοικονομικών δεικτών και την ανάλυση των κυριότερων διαρθρωτικών προβλημάτων της Ελληνικής οικονομίας.
- Μέσα από την οπτική της Οικονομικής Ανάλυσης, επιδιώκει μια προσέγγιση κρίσιμων και επίκαιρων ζητημάτων που αντιμετωπίζει η Ελληνική σύγχρονη πραγματικότητα σε ένα περιβάλλον εγχώριας και διεθνούς οικονομικής και κοινωνικής κρίσης.
- Η εξοικείωση των φοιτητών με μεθοδολογικά εργαλεία μέσω των οποίων μπορούν να αναλύουν τρέχοντα ζητήματα της οικονομίας.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να αντιλαμβάνεται τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της ελληνικής οικονομίας σε σχέση με εκείνα των άλλων ευρωπαϊκών χωρών,
- Να μελετά και να αναλύει μέσα από εναλλακτικές ερμηνείες τα αίτια και τις επιπτώσεις των σημαντικότερων διαρθρωτικών προβλημάτων της Ελληνικής οικονομίας,
- Να αποκτήσουν την ικανότητα κριτικής ανάγνωσης των ζητημάτων που έχουν ανακύψει από την τρέχουσα οικονομική κρίση,
- Να είναι σε θέση να αποτιμήσουν τις επιπτώσεις της κρίσης στα βασικά μεγέθη της Ελληνικής οικονομίας,
- Να συλλέγει, να αναλύει και να συνθέτει δεδομένα και πληροφορίες, χρησιμοποιώντας τις κατάλληλες τεχνολογίες,
- Να αναζητούν και να μελετούν την ελληνική και ξένη βιβλιογραφία αναφορικά με τα θέματα που έχουν διδαχθεί και να είναι σε θέση να συντάσσουν μία ολοκληρωμένη εργασία.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εξέλιξη της Ελληνικής οικονομίας στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Οικονομικής και Νομισματικής Ολοκλήρωσης.
- Εκβιομηχάνιση και αποβιομηχάνιση της ελληνικής οικονομίας. Οι κύριες αναπτυξιακές υστερήσεις της ελληνικής οικονομίας.
- Εξέλιξη των μακροοικονομικών μεγεθών της ελληνικής οικονομίας: εισοδηματική ανισότητα και φτώχεια, ανεργία, πληθωρισμός, δημοσιονομικά ελλείμματα και χρέος.
- Εργασιακή υποτίμηση και απορρύθμιση της αγοράς εργασίας ως συνέπεια της κρίσης.
- Ο ρόλος του κράτους και της ποιότητας των θεσμών, στην ανάπτυξη και μεγέθυνση της χώρας.
- Γραφειοκρατία, διαφθορά, παραοικονομία και μετανάστευση.
- Για μια εθνική αναπτυξιακή πολιτική. Η σύγκλιση της Ελληνικής οικονομίας, προκλήσεις και προοπτικές

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις - Ασκήσεις που έχουν ως στόχο την αναζήτηση δεδομένων σε βάσεις όπως: ΕΛΣΤΑΤ, Eurostat, World Bank, OECD, κ.ά.
- Μελέτη
- Εργασία

Διδακτικά συγγράμματα

- Βαϊτσος, Κ. και Β. Μισσός (2018). «ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ. Εμπειρίες Ανάπτυξης, Κρίσης και Φτωχοποίησης στην Ελλάδα». Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Κατσιάκας, Δ., Φιλίνης, Κ. και Μ. Αναστασάτου (2017). «Κατανοώντας την ελληνική κρίση». Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- Κόλλιας, Χ., Ναξάκης, Χ. και Μ. Χλέτσος (2005). «Σύγχρονες Προσεγγίσεις της Ελληνικής Οικονομίας». Συλλογικό Έργο. Αθήνα: Εκδόσεις Πατάκη.

- Μαραβέγιας, Ν. (2015). «Η υπόσχεση της ανάπτυξης. 100 κείμενα προβληματισμού». Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- Παπαηλίας, Θ. (2014). «ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ. Οι εξελίξεις στην ελληνική οικονομία μεταπολεμικά». Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Πετράκης, Π. (2011). «Η Ελληνική Οικονομία και η Κρίση: Προκλήσεις και Προοπτικές». Αθήνα: Εκδόσεις Quaestor.
- Σκάλκος, Δ. (2019). «Ο Μίτος της ανάπτυξης. Οικονομική ευημερία στην Ελλάδα μετά την κρίση». Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Επίκεντρο.
- Χιόνης, Δ. και Γ. Κορρές (2003). «Ελληνική Οικονομία», Αθήνα: Εκδόσεις Σταμούλη.

A07 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΟΤΕΧΝΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να παρουσιάσει τον τρόπο με τον οποίο μια επιχείρηση start up η σε καθεστώς λειτουργίας, μπορεί να αναπτυχθεί μέσα από τις επενδυτικές μελέτες, τους αναπτυξιακούς νόμους , και τα άλλα χρηματοδοτικά μέσα που συνιστούν την εσωτερική και εξωτερική χρηματοδότηση μέσω κοινοτικών προγραμμάτων και πρωτοβουλιών (ΕΣΠΑ) .
- Να περιγράψει την επενδυτική μελέτη όσο σε θεωρητικό επίπεδο, αναλύοντας τη σημασία και το ρόλο της σκοπιμότητας της, τόσο και στη πράξη και συγκεκριμένα καταδεικνύοντας όλα τα σημεία που αυτή πρέπει να περιλαμβάνει δηλαδή το τόπο, το χρόνο, τα προϊόντα, τις πωλήσεις , τη χρηματοδότηση του έργου κλπ.
- Να παρουσιάσει τις Αρχές της επιστήμης της Διοίκησης, το περιεχόμενο και το θεωρητικό της πλαίσιο.
- Να αναπτύξει στους σπουδαστές την ικανότητα διοικητικής σκέψης και σύνθεσης των αρχών διοίκησης.
- Να εξετάσει τη δράση των επιχειρήσεων για την επίτευξη στόχων μέσα από τη συμβολή κάθε εταιρικής λειτουργίας αλλά και τον συντονισμό των εταιρικών λειτουργιών.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Την εκμάθηση της έννοιας υπολογισμού των αποδόσεων σταθμισμένων ως προς τον κίνδυνο
- Την εκμάθηση των βασικών αρχών και της αξιολόγησης των Συλλογικών Μορφών Επενδύσεων.
- Την κατανόηση της διαδικασίας διαχείρισης ενός χαρτοφυλακίου αποτελούμενου από μετοχές, σε πραγματικό χρόνο και συνθήκες.
- Την κατανόηση των εννοιών της Σύγχρονης Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου και της Διαφοροποίησης του Κινδύνου.
- Την εκμάθηση των τεχνικών και μεθόδων συγκριτικής και απόλυτης αξιολόγησης μετοχών και επιλογής του στα πλαίσια χαρτοφυλακίου.
- Την κατανόηση και εκμάθηση του τρόπου με τον οποίο μια οικονομοτεχνική μελέτη περιγράφει με ποιοτικά και ποσοτικά δεδομένα την αρχή, εκτέλεση, πέρασ και λειτουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου.
- Την κατανόηση του τρόπου με τον οποίο η Ευρωπαϊκή Ένωση προάγει συγκεκριμένες στρατηγικές χρηματοδότησης οι οποίες συμπληρώνουν και πολλαπλασιάζουν τα αποτελέσματα της εθνικής στρατηγικής βελτίωσης του χρηματοοικονομικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Η Νέα πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την ανάπτυξη, απασχόληση και ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων, όπως διαμορφώνεται από την υιοθέτηση της Λευκής Βίβλου.
- Κοινοτικά προγράμματα για τη βελτίωση του χρηματοοικονομικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων.
- Μηχανισμοί χρηματοδότησης των επιχειρήσεων στο πλαίσιο της διαρθρωτικής πολιτικής.
- Η χρηματοδοτική πολιτική του Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων.
- Η χρηματοδότηση των επιχειρήσεων μέσω της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων.

- Βασικές αρχές διαχείρισης συλλογικών επενδύσεων και τεχνικές Αποτίμησης και Ανάλυσης Μετοχών με παράλληλη παρουσίαση των Τεχνικών Διαχείρισης Χαρτοφυλακίων Αποτελούμενων από Μετοχές. Εργασία Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου αποτελούμενου από Μετοχές, σε πραγματικό χρόνο και συνθήκες.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Άσκηση πεδίου ή εκπόνηση μελέτης (project)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Νικολαΐδης, Μ. «Εγχειρίδιο Εκπόνησης Οικονομοτεχνικών Μελετών», εκδόσεις Δίσιγμα ΙΚΕ, 2016, Αθήνα
- Bodie, Kane, Marcus « ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ », 2015, Εκδόσεις ΥΤΟΡΙΑ, Αθήνα
- Καρβούνης, Σ. , Γεωργακέλλος, Δ. «Οικονομοτεχνικές Μελέτες», εκδόσεις Σταμούλη Α.Ε., Αθήνα 2010

Α08 ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η κατανόηση της λειτουργίας των διαφόρων εταιρικών οργανώσεων κερδοσκοπικών και μη κερδοσκοπικών , οι μέθοδοι σύστασης, οι μεταβολές της κεφαλαιακής διάρθρωσης των εταιριών και ο τρόπος χειρισμού τους.
- Οι φορολογικές διακρίσεις που αναφέρονται στις διάφορες κατηγορίες των κερδοσκοπικών εταιρειών και των μη κερδοσκοπικών.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να διακρίνει τις διάφορες μορφές εταιρικών σχηματισμών.
- Να κατανοεί τις διαδικασίες σύστασης και οργάνωσης των προσωπικών και των κεφαλαιουχικών εταιριών.
- Να γνωρίζει τις διαδικασίες που διέπουν το νομικό, λογιστικό και φορολογικό πλαίσιο λειτουργίας των διαφόρων μορφών εταιρειών.
- Να εφαρμόζει λογιστικές μεθόδους αναφορικά με την ίδρυση τη λειτουργία και την λύση εταιριών.
- Να κατανοεί και να εφαρμόζει τεχνικές μετατροπής των προσωπικών και των κεφαλαιουχικών εταιριών.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Έννοιες νομικών προσώπων
- Κατηγορίες οικονομικών μονάδων
- Τήρηση λογιστικών βιβλίων-αρχείων
- Οντότητες που εφαρμόζουν τα Ε.Λ.Π.
- Καθορισμός μεγέθους οντοτήτων
- Ομόρρυθμη εταιρία
- Ετερόρρυθμη εταιρία
- Εταιρία περιορισμένης ευθύνης
- Ανώνυμη εταιρία
- Ιδιωτική κεφαλαιουχική εταιρία
- Νομικά πρόσωπα- οντότητες
- Συνενώσεις και Όμιλοι επιχειρήσεων
- Ενδοομιλικές συναλλαγές
- Λογιστικές διαδικασίες

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις & Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Εφαρμοσμένη Λογιστική Εταιρειών Σύμφωνα με τα ελληνικά λογιστικά πρότυπα Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2018
- ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ Συγγραφείς: ΝΕΓΚΑΚΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2015
-

A09 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να καταδείξει τα διάφορα οικονομικά - μαθηματικά πρότυπα Περιφερειακής Οικονομικής Μεγέθυνσης και Ανάπτυξης, σε Ελληνικό, Ευρωπαϊκό και Διεθνές περιβάλλον.
- Να αναλύσει τους επιστημονικούς λόγους της αδυναμίας χρησιμοποίησης ενός οριστικού πλαισίου στην θεωρητική και εφαρμοσμένη αναζήτηση για την Οικονομική Μεγέθυνση.
- Να περιγράψει και να αναλύσει στατιστικές αναφορές – έρευνες που αφορούν στην Ελληνική οικονομική πραγματικότητα, μέσα στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των Ευρωπαϊκών δεδομένων οικονομικής συνεργασίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης, στην βάση των διεθνών προτύπων οικονομικής ανάπτυξης και περιφερειακής οικονομικής και των επιχειρησιακών – επιχειρηματικών εφαρμογών τους.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να κατανοούν τις επιστημονικές αδυναμίες ύπαρξης μίας ενιαίας και καθολικής θεωρίας της Οικονομικής Μεγέθυνσης.
- Να γνωρίζουν το μεγάλο και πολύπλοκο εύρος του επιστημονικού αντικειμένου και την ύπαρξη πολυδιάστατης και διεπιστημονικής προσέγγισής του.
- Να κατανοούν την ανάγκη παρακολούθησης των σύγχρονων εξελίξεων στην αιχμή του επιστημονικού πεδίου της Περιφερειακής Οικονομικής και των εφαρμογών της αναπτυξιακής πολιτικής στην Διοίκηση και Οργάνωση Επιχειρήσεων, ώστε να αξιολογούν τις διαθέσιμες επιλογές στην λήψη των σχετικών επιχειρησιακών αποφάσεων.
- Να αντιλαμβάνονται καλά και να έχουν επίγνωση της ανάγκης χρήσης και συστηματικής εφαρμογής ανώτερων μαθηματικών και στατιστικών μεθόδων, στον επιστημονικό χώρο της Περιφερειακής Οικονομικής και Οικονομικής Μεγέθυνσης και των επιπτώσεών τους στην επιχειρηματική δραστηριότητα και στις επιχειρησιακές επενδυτικές αποφάσεις, αλλά και στην πιθανή περαιτέρω επιτυχή συνέχιση των σπουδών τους, σε ανώτερο επίπεδο.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Οικονομικές Έννοιες της Περιφερειακής Οικονομικής Επιστήμης.
- Πλαίσια της Περιφερειακής Οικονομικής Αναλύσεως.
- Ποσοτική ανάλυση και Μέτρηση Περιφερειακών Ανισοτήτων και Σχέσεων.
- Περιφερειακές Ανισότητες στην Ελλάδα, στην Ευρώπη και στο Διεθνές Περιβάλλον.
- Οικονομικές Θεωρίες Περιφερειακής Οικονομικής Ανάπτυξης.
- Τόπος Εγκατάστασης Επιχειρήσεων.
- Οικονομική Μεγέθυνση και Ανάπτυξη, στο διεθνές περιβάλλον. Θεωρητικές προσεγγίσεις και εφαρμογές στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό, Διεθνείς Επιχειρησιακές Επενδύσεις και Αναπτυξιακές Επιπτώσεις.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης

- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Σ. Πολύζος, «Περιφερειακή Ανάπτυξη» (Κ.Ε.: 7648530), Εκδόσεις Κριτική Α.Ε., 1η Έκδοση, Αθήνα 2011, ISBN: 978-960-218-730-2.

A10 ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η κατανόηση των μεθόδων οργάνωσης της λειτουργίας των ξενοδοχειακών και των ναυτιλιακών επιχειρήσεων.
- Η εφαρμογή των Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων στις ξενοδοχειακές και ναυτιλιακές μονάδες.
- Η λογιστική και κοστολογική οργάνωση των επιμέρους τμημάτων τους.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν μεθόδους οργάνωσης των λογιστηρίων των ξενοδοχειακών μονάδων.
- Να εφαρμόζουν τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα στις ξενοδοχειακές μονάδες και σε συναφείς δραστηριότητες όπως τουριστικά γραφεία, επιχειρήσεις ενοικίασης αυτοκινήτων, επισιτιστικά καταλύματα και λοιπά.
- Να γνωρίζει τις μορφές των ναυτιλιακών επιχειρήσεων.
- Την Οργάνωση των τμημάτων των ναυτιλιακών επιχειρήσεων και την λειτουργία των λογιστηρίων τους.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Αντικείμενο ξενοδοχειακής λογιστικής
- Λογιστικές εγγραφές και κατάρτιση χρηματοοικονομικών καταστάσεων
- Τήρηση βιβλίων και έκδοση στοιχείων σύμφωνα με τα Ε.Λ.Π.
- Υποχρεώσεις από Φ.Π.Α. και φορολογικά θέματα
- Έλεγχος εσόδων και εξόδων κατά κλάδο εκμετάλλευσης
- Αποτίμηση παγίων
- Δείκτες πληρότητας
- Ναυτιλιακή επιχείρηση, εταιρείες ναυτιλιακών συμφερόντων και οργάνωση ναυτιλιακών επιχειρήσεων
- Λειτουργία λογιστηρίου
- Λογαριασμοί ενεργητικού, παθητικού και αποτελεσμάτων
- Λογιστική συναλλάγματος και φορολογία πλοίων

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις & Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Πρακτικός Οδηγός για τις Τουριστικές Επιχειρήσεις Συγγραφείς: ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ASTbooks Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2018
- ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Συγγραφείς: ΛΕΚΑΡΑΚΟΥ ΚΑΤΕΡΙΝΑ Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2016
- ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Συγγραφείς: ΛΕΚΑΡΑΚΟΥ ΚΑΤΕΡΙΝΑ, ΠΑΠΑΣΠΥΡΟΥ ΑΓΓΕΛΟΣ Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2014
- ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Συγγραφείς: ΓΕΩΡΓΙΑ ΠΑΖΑΡΖΗ Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2016

A11 ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές:

- Τη διάκριση της εσωτερικής από την εξωτερική ελεγκτική, αλλά και η οργανωτική λειτουργία του ελέγχου
- Τις πιθανές αιτίες αποκλίσεων μεταξύ σχεδιασμένων και εκτελούμενων δραστηριοτήτων.
- Τη μεθοδολογία επαληθεύσεων.
- Τη λειτουργική οργάνωση της εσωτερικής ελεγκτικής λειτουργίας.
- Την ένταξη της εσωτερικής ελεγκτικής στην οργάνωση μιας επιχείρησης.
- Τον τρόπο κατάρτισης ελεγκτικών μεθόδων για όλα τα επίπεδα της οργανωτικής λειτουργίας των επιχειρήσεων

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Σχεδιάζουν τη λειτουργία της εσωτερικής ελεγκτικής.
- Να σχεδιάζουν τους κανόνες λειτουργίας της εσωτερικής ελεγκτικής σε διάφορες κατηγορίες επιχειρήσεων, σε διάφορα διαχειριστικά συστήματα και σε διάφορους οικονομικούς τομείς.
- Να εκτελούν επιμέρους ελεγκτικές δραστηριότητες και επαληθεύσεις.
- Να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τα εργαλεία προσδιορισμού των αποκλίσεων.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Ορισμός και έννοια ελεγκτικής
- Διακρίσεις ελέγχου και κατηγορίες ελεγκτών
- Φορείς παρακολούθησης ελεγκτικού έργου
- Πλαίσιο λειτουργίας εσωτερικού ελέγχου και πρότυπα εσωτερικού ελέγχου
- Ελεγκτικές διαδικασίες
- Έλεγχος παγίων
- Έλεγχος συμμετοχών και χρεογράφων
- Έλεγχος αποθεμάτων
- Έλεγχος απαιτήσεων
- Έλεγχος μεταβολών καθαρής θέσης
- Έλεγχος υποχρεώσεων
- Έλεγχος προβλέψεων για κινδύνους και έξοδα
- Έλεγχος κόστους παραχθέντων και κόστους πωληθέντων

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ - ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ Συγγραφείς: ΝΕΓΚΑΚΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ, ΤΑΧΥΝΑΚΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2017
- ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ Συγγραφείς: ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΑΛΗΦΑΝΤΗΣ Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2018
- Εσωτερικός Έλεγχος Συγγραφείς: Δημήτριος Βασιλείου, Νικόλαος Ηρειώτης, Μάριος Μενεξιάδης, Δημήτριος Μπάλιος Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2017

A12 ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ

Ο στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με ειδικότερα θέματα στατιστικής ανάλυσης.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να εκτιμά υποδείγματα με περισσότερες από μία ανεξάρτητες μεταβλητές.
- Να συλλέγει και να αναλύει ένα σύνολο ποσοτικών ή ποιοτικών δεδομένων.
- Να είναι σε θέση να πραγματοποιεί ποιοτική και ποσοτική ανάλυση. πρωτογενών ή δευτερογενών δεδομένων με τη χρήση στατιστικών πακέτων.
- Να εκτιμά με τη χρήση πραγματικών στατιστικών δεδομένων κάθε σχέση που υπάρχει μεταξύ των δεδομένων αυτών.
- Να διαχειρίζεται μεγάλο όγκο δεδομένων ώστε να διερευνά και να επιλύει οικονομικά, δημογραφικά, επιχειρηματικά προβλήματα.
- Να αναζητούν και να μελετούν την ελληνική και ξένη βιβλιογραφία αναφορικά με τα θέματα που έχουν διδαχθεί και να είναι σε θέση να συντάσσουν μία ολοκληρωμένη στατιστική εργασία.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εμπειρικά μοντέλα ανάλυσης συμπεριφοράς στη διοίκηση και οικονομία: Απλό και πολλαπλό γραμμικό μοντέλο. Μέθοδος ελαχίστων τετραγώνων. Εκτίμηση συντελεστών. Ιδιότητες εκτιμώμενων συντελεστών, έλεγχος υποθέσεων, εκτίμηση διακύμανσης δεδομένων. Προβλεπόμενες τιμές. R^2 , έλεγχος F. Εφαρμογές με χρήση στατιστικών πακέτων.
- Ανάλυση διακύμανσης-συνδιακύμανσης: Ανάλυση διακύμανσης κατά ένα κριτήριο κατάταξης (παράγοντα)-Προϋποθέσεις για την εφαρμογή της. Έλεγχος της ισότητας των μέσων ανά ζεύγη (πολλαπλές συγκρίσεις των μέσων) στην ανάλυση διακύμανσης κατά ένα κριτήριο. Ανάλυση διακύμανσης κατά δυο κριτήρια κατάταξης (παράγοντες)-Προϋποθέσεις για την εφαρμογή της. Έλεγχος της ισότητας των μέσων ανά ζεύγη (πολλαπλές συγκρίσεις των μέσων) στην ανάλυση διακύμανσης κατά δυο κριτήρια. Επιλογή καλύτερης παλινδρόμησης, μέθοδοι forward, backward, stepwise, all possible regressions.
- Ανάλυση κατηγορικών δεδομένων: Είδη κατηγορικών μεταβλητών, πίνακες συνάφειας 2×2 , μέτρα συσχέτισης σε 2×2 και $(r \times c)$ πίνακες συνάφειας. Γραμμική παλινδρόμηση με κατηγορικές ανεξάρτητες μεταβλητές.
- Μη παραμετρικοί έλεγχοι: Κριτήρια επιλογής και αντιστοιχίες μεταξύ παραμετρικών και μη παραμετρικών διαδικασιών. Έλεγχοι υποθέσεων για 1 ή 2 ανεξάρτητα δείγματα, έλεγχοι υποθέσεων για 2 εξαρτημένα δείγματα, πίνακες συνάφειας. Βασικοί μη παραμετρικοί έλεγχοι (ο έλεγχος με το κριτήριο Wilcoxon, ο έλεγχος Mann-Whitney, ο έλεγχος Kruskal-Wallis, κ.λπ.). Μελέτες περίπτωσης και ανάλυση πραγματικών σετ δεδομένων από διάφορες επιστήμες (Οικονομικά, Μάρκετινγκ, Κοινωνικές επιστήμες).
- Αριθμοδείκτες και Επίσημες Στατιστικές: Εισαγωγή, δείκτες, αριθμοδείκτες, απλά και σύνθετα μεγέθη, βάση, αλλαγή βάσης, επιλογή ειδών, εφαρμοσμένοι δείκτες στην Ελλάδα, δείκτες τιμών καταναλωτή, χονδρικής πώλησης, αποπληθωρισμός, Εθνικοί Λογαριασμοί-Πηγές Στατιστικών Στοιχείων, Στατιστικές απασχόλησης, ανεργίας και αμοιβής της εργασίας, έρευνες οικογενειακού προϋπολογισμού.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις - Ασκήσεις που έχουν ως στόχο την εφαρμογή των μεθοδολογιών και τεχνικών ανάλυσης δεδομένων
- Εργασία
- Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Γναρδέλης, Χ. (2019). «Εφαρμοσμένη Στατιστική», Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- Δημητριάδης, Ε. (2017). «ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΕ SPSS ΚΑΙ LISREL». Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

- Τζωρτζόπουλος, Π. και Α. Λειβαδά (2012). «ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΣΗΜΕΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ». Αθήνα: Εκδόσεις Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
- Aczel, A. και J. Sounderprandian (2013). «Στατιστική σκέψη στον κόσμο των επιχειρήσεων». Λευκωσία: Εκδόσεις για την ελληνική γλώσσα Broken Hill Publishers LTD.
- Field, A. (2016). «Η Διερεύνηση της Στατιστικής με τη Χρήση του SPSS της IBM». 1η Ελληνική έκδοση από την 4η Αγγλική. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός.
- Keller, G. (2010). «Στατιστική για Οικονομία & Διοίκηση Επιχειρήσεων». 8η Έκδοση. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Επίκεντρο.

A13 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι να καταδείξει τόσο το ρόλο και τη σπουδαιότητα του Δικαίου στην αποτελεσματική σύννομη Διοίκηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας, αλλά και στις εμπορικές και επιχειρηματικές συναλλαγές μεταξύ των Προσώπων (Φυσικών και Νομικών).

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να γνωρίσουν κανόνες δικαίου που ρυθμίζουν τις ιδιωτικές έννομες σχέσεις που αφορούν τα Πρόσωπα (Φυσικά και Νομικά) ως Υποκείμενα Δικαίου, καθώς και τις μεταξύ αυτών σχέσεις.
- Να γνωρίζουν τις κρατικές λειτουργίες.
- Να κατανοούν το νομικό πλαίσιο που διέπει τη Δημόσια Διοίκηση όπως και τα διοικητικά ζητήματα, που αφορούν τις σχέσεις του Κράτους με τα φυσικά και νομικά πρόσωπα.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στο Δίκαιο
- Συλλογική Επιχειρηματική Δραστηριότητα προσώπων.
- Συλλογική Επιχειρηματική Δραστηριότητα κεφαλαίων: Ε.Π.Ε.
- Συλλογική Επιχειρηματική Δραστηριότητα κεφαλαίων: Α.Ε.
- Πτώχευση.
- Επιταγές και χρεόγραφα
- Εξαρτημένη και Ανεξάρτητη Εργασία.
- Επαγγελματικές Οργανώσεις.
- Προστασία του Περιβάλλοντος.
- Προστασία των Καταναλωτών.
- Προστασία του Ελεύθερου Ανταγωνισμού.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Εισαγωγή στο Δίκαιο των Επιχειρήσεων [12467715], Ρόκας Ιωάννης, ISBN: 978-960-8249-77-6, Διαθέτης (Εκδότης): ΓΕΩΡΓΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ
- Δίκαιο εμπορικής δραστηριότητας και των φορέων άσκησης της [729], Σπηλιόπουλος Οδυσσέας, ISBN: 978-960-6619-34-2, (Εκδότης): ΜΑΡΙΑ ΤΣΑΚΟΥΡΙΔΟΥ & ΣΙΑ Ο.Ε

B01 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η εξέταση της διάστασης του μάρκετινγκ στον άυλο κόσμο των υπηρεσιών.
- Η κατανόηση του πώς κάποιες επιλογές, στρατηγικές και τακτικές μπορούν να οδηγήσουν μία επιχείρηση παροχής υπηρεσιών στην κερδοφορία και την επιτυχία.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να διακρίνει τα προϊόντα, τις υπηρεσίες, τους καταναλωτές και τις αγορές.
- Να διαχειριστεί την αλληλεπίδραση με τους πελάτες.
- Να αναπτύξει πελατειακές σχέσεις.
- Να βελτιώσει την ποιότητα και την παραγωγικότητα των υπηρεσιών.
- Να τμηματοποιήσει τις αγορές υπηρεσιών.
- Να οργανώνει τη διανομή υπηρεσιών μέσω φυσικών και ηλεκτρονικών καναλιών.
- Να διαχειρίζεται την τιμολόγηση υπηρεσιών και τη διαχείριση εσόδων.
- Να οργανώνει ολοκληρωμένες επικοινωνίες μάρκετινγκ υπηρεσιών.
- Να αξιολογεί τα περιβάλλοντα παροχής υπηρεσιών.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Έννοια & ορισμός των υπηρεσιών
- Δημιουργία αξίας στην οικονομία των υπηρεσιών
- Κατανόηση των καταναλωτών υπηρεσιών
- Τοποθέτηση υπηρεσιών σε ανταγωνιστικές αγορές
- Συστήματα ταξινόμησης των υπηρεσιών
- Ποιότητα υπηρεσιών
- Εξυπηρέτηση πελατών
- Ανάπτυξη υπηρεσιών και μαρκών
- Τιμολόγηση υπηρεσιών
- Επικοινωνία μάρκετινγκ στις υπηρεσίες
- Διαχείριση πελατειακών σχέσεων και χτίσιμο πιστότητας πελάτη
- Βελτίωση της ποιότητας και της παραγωγικότητας των υπηρεσιών
- Μελέτες περίπτωσης

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Άσκηση πεδίου ή εκπόνηση μελέτης (project)
- Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών", Γούναρης Σ., Καραντινού Κ., Εκδόσεις Rosili, 2015
- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Wirtz Jochen, Lovelock Christopher, επιμέλεια έκδοσης Γιοβάννης Απόστολος, Αθανασοπούλου Πηνελόπη, Εκδόσεις Δισιγμα, 2018

B02 ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να αναλύσει τους τρόπους προβολής και προώθησης που διαθέτει μια επιχείρηση ή ένας οργανισμός στο πλαίσιο του μάρκετινγκ.
- Να γνωρίσει και να εξοικειώσει του φοιτητές με τους τρόπους με τους οποίους μια επιχείρηση ή ένας οργανισμός μπορεί να συντονίσει τα μέσα και τους τρόπους που διαθέτει προκειμένου να διαμορφώσει στο κοινό μια ξεκάθαρη, συνεπή και θετική εικόνα για τον ίδιο και τα προϊόντα του.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Αντιλαμβάνονται την έννοια, τα χαρακτηριστικά και τα στοιχεία των OEM.
- Γνωρίζουν και να κατανοούν τις διαφορές και τις ομοιότητες των OEM σε σχέση με την παραδοσιακή προώθηση.
- Διακρίνουν και να αντιλαμβάνονται την έννοια και τα χαρακτηριστικά της διαφήμισης ως μέσο προβολής και προώθησης.
- Αντιλαμβάνονται και να γνωρίζουν πώς αναπτύσσεται μια επιτυχημένη διαφημιστική εκστρατεία.
- Αντιλαμβάνονται και να γνωρίζουν την έννοια, τα χαρακτηριστικά και τις μορφές της προώθησης πωλήσεων ως προωθητικό μέσο.
- Γνωρίζουν και να κατανοούν την έννοια, τα χαρακτηριστικά της και τη διαδικασία της πώλησης.
- Γνωρίζουν και να κατανοούν τη οργάνωση και διοίκηση ενός τμήματος πωλήσεων.
- Κατανοούν και να γνωρίζουν τις δημόσιες σχέσεις και τη διαχείριση της δημοσιότητας ως μέσο προβολής και προώθησης.
- Κατανοούν και να γνωρίζουν τα χαρακτηριστικά και τις ενέργειες του άμεσου και διαδικτυακού μάρκετινγκ.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Η έννοια, τα χαρακτηριστικά και τα στοιχεία των ολοκληρωμένων επικοινωνιών μάρκετινγκ.
- Διαφορές και ομοιότητες των ολοκληρωμένων επικοινωνιών μάρκετινγκ με την παραδοσιακή προώθηση.
- Η στρατηγική των ολοκληρωμένων επικοινωνιών μάρκετινγκ.
- Έννοια και χαρακτηριστικά της διαφήμισης.
- Τρόποι ανάπτυξης μιας επιτυχημένης διαφημιστικής εκστρατείας.
- Το δημιουργικό της διαφήμισης.
- Η έννοια, τα χαρακτηριστικά και οι μορφές της προώθησης πωλήσεων.
- Η έννοια, τα χαρακτηριστικά της και η διαδικασία της πώλησης.
- Η οργάνωση και διοίκηση ενός τμήματος πωλήσεων.
- Οι δημόσιες σχέσεις και η διαχείριση της δημοσιότητας ως μέσο προβολής και προώθησης.
- Η έννοια, τα χαρακτηριστικά και οι ενέργειες του άμεσου και διαδικτυακού μάρκετινγκ.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Belch, G. και Belch, M. (2018). Διαφήμιση και Προώθηση: Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ. Θεσσαλονίκη: Τζιόλας.
- Arens, W., Arens, C., Schaefer, D. και Weigold, M. (2015). Αποτελεσματική Διαφήμιση: Πώς Σχεδιάζονται και Υλοποιούνται Ολοκληρωμένες Επικοινωνιακές Καμπάνιες. Αθήνα: Rsili.

B03 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Ο φοιτητής να μπορεί να διακρίνει τις μορφές και το περιεχόμενο της ηλεκτρονικής επικοινωνίας και να μπορέσει να μελετήσει, να σχεδιάσει και να αναπτύξει την επικοινωνία μίας επιχείρησης ή ενός πολιτιστικού οργανισμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αναλύοντας, συνθέτοντας και αξιολογώντας τις απαιτήσεις για την ηλεκτρονική επικοινωνία και την υιοθέτηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης τόσο στο ελληνικό αλλά και στο παγκόσμιο περιβάλλον.
- Να εξοικειωθεί με τις βασικές αρχές που σχετίζονται με την επικοινωνία μέσω κοινωνικής δικτύωσης.
- Να κατανοήσει τις έννοιες που σχετίζονται με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και την ηλεκτρονική επικοινωνία.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να περιγράφει τα βασικά και κρίσιμα χαρακτηριστικά της επικοινωνίας και να αναγνωρίζει τα σύγχρονα μοντέλα επικοινωνίας ώστε να μπορεί να τα περιγράψει, να τα ταξινομεί και να δίνει παραδείγματα.
- Να εξηγήει και να υποστηρίξει εξηγεί τις θεωρίες της επικοινωνίας.
- Να δημιουργεί ένα σχέδιο επικοινωνίας στην κοινωνία των πληροφοριών και της γνώσης.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Ψηφιακή επικοινωνία
- Μοντέλα επικοινωνίας και μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Στρατηγική επικοινωνίας και μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Ταυτότητες και κοινότητες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης:
- Κυριότερα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Επικοινωνία σε κινητές συσκευές
- Τα οικονομικά των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- Μελέτες περίπτωσης

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Άσκηση πεδίου ή εκπόνηση μελέτης (project)
- Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- ΚΑΒΟΥΡΑ Α (2016) ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΙΟΝΙΚΟΣ
- Social Media Marketing – Μάρκετινγκ με μέσα κοινωνική Δικτύωσης, Συγγραφέας: Tracy L. Tuten, Michael R. Solomon, Μεταφραστής: Μαρία Κωνσταντοπούλου, Εκδόσεις Δίαυλος, 2016

B04 ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να παρουσιάσει και να αναπτύξει τις βασικές έννοιες και αρχές της οργανωσιακής συμπεριφοράς
- Να καταδείξει τις ευκαιρίες και τις δυνατότητες που προσφέρει η εφαρμογή των αρχών της οργανωσιακής συμπεριφοράς στις επιχειρήσεις
- Να αναπτύξει το θεωρητικό υπόβαθρο αναφορικά με τη μελέτη της συμπεριφοράς των ατόμων και των ομάδων στον εργασιακό χώρο.

- Να παρουσιάσει τις επιπτώσεις που έχει η ανθρώπινη συμπεριφορά μέσα στις επιχειρήσεις
- Να μελετήσει την συμπεριφορά για αύξηση της αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να παρουσιάσουν τα πεδία εφαρμογής της οργανωσιακής συμπεριφοράς.
- Να αναγνωρίζουν τη ψυχολογία των ατομικών διαφορών.
- Να κατανοούν την έννοια της νοημοσύνης και την σημασία της στον εργασιακό χώρο.
- Να αναγνωρίζουν τα μοντέλα και τις θεωρίες της προσωπικότητας
- Να εξηγούν τους παράγοντες που καθορίζουν τη διαμόρφωση της προσωπικότητας.
- Να κατανοούν τον λόγο που διαφορετικά άτομα αντιλαμβάνονται με διαφορετικό τρόπο το ίδιο ερέθισμα, καθώς και να εξηγούν τον τρόπο με τον οποίο η αντίληψη επηρεάζει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων του ατόμου.
- Να αναγνωρίζουν τις θετικές και αρνητικές συμπεριφορές στην εργασία και να κατανοούν την σημασία τους.
- Να γνωρίζουν τις επιπτώσεις του εργασιακού άγχους, τους παράγοντες που το επηρεάζουν και τους τρόπους αντιμετώπισής του.
- Να κατανοούν την έννοια της μάθησης και της ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού μέσω της αποτελεσματικής εκπαίδευσης.
- Να περιγράφουν τον τρόπο με τον οποίο οι ομάδες επηρεάζουν τη συμπεριφορά του ατόμου.
- Να αναγνωρίζουν τους βασικούς παράγοντες που επηρεάζουν τη συμπεριφορά μιας ομάδας ατόμων.
- Να κατανοούν τις πηγές και τις αιτίες δημιουργίας συγκρούσεων, καθώς και να αναγνωρίζουν τον κατάλληλο τρόπο διευθέτησής τους.
- Να αναγνωρίζουν τη σημασία της επικοινωνίας μέσα σε έναν οργανισμό, καθώς και να υποδεικνύουν τρόπους βελτίωσής της.
- Να περιγράφουν τις ικανότητες που πρέπει να έχει ο αποτελεσματικός ηγέτης.
- Να αναγνωρίζουν τη σημασία της εμπιστοσύνης μεταξύ ηγεσίας και εργαζομένων.
- Να γνωρίζουν τη σημασία των αλλαγών στους οργανισμούς, καθώς και τους τρόπους αντιμετώπισης των αντιστάσεων σε αυτές.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εφαρμογή οργανωσιακής συμπεριφοράς στους οργανισμούς.
- Ποικιλομορφία στους οργανισμούς.
- Στάσεις και Εργασιακή ικανοποίηση.
- Συναισθήματα και διαθέσεις.
- Προσωπικότητα και αξίες.
- Αντίληψη και ατομική λήψη αποφάσεων.
- Παρακίνηση.
- Ηγεσία.
- Ομαδική Συμπεριφορά.
- Συνεργατικές ομάδες.
- Νοημοσύνη, Προσωπικότητα, Συναισθηματική Νοημοσύνη.
- Προκαταλήψεις και Στερεότυπα.
- Παραγωγικές και αντιπαραγωγικές συμπεριφορές στο χώρο εργασίας.
- Μορφές επαγγελματικού άγχους, παράγοντες που το επηρεάζουν και τρόποι αντιμετώπισής του.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις Πράξεις
- Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης αναφορικά με τις λειτουργίες της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων
- Ατομικές εργασίες εξάσκησης

- Αυτοτελή μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Robbins, S. and Judge, T. (2018). Οργανωσιακή Συμπεριφορά: Βασικές Έννοιες και Σύγχρονες Προσεγγίσεις. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Βακόλα Μ., Νικολάου Ι. (2012), Οργανωσιακή Ψυχολογία και Συμπεριφορά, Εκδόσεις ROSILLI.
- Arnold J. Randall R. (2020), Ψυχολογία της Εργασίας και Οργανωσιακή Συμπεριφορά. Εκδόσεις: BROKEN HILL PUBLISHERS LTD.
- Greenberg, J. And Baron, R . (2013). Οργανωσιακή Ψυχολογία και Συμπεριφορά. Αθήνα: Εκδόσεις Gutenberg.
- Χυτήρης, Λ. (2001). Οργανωσιακή Συμπεριφορά: Η Ανθρώπινη Συμπεριφορά σε Οργανισμούς και Επιχειρήσεις. Αθήνα: Εκδόσεις Interbooks.

B05 ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να μεταδώσει στους σπουδαστές τη σημασία των εννοιών της παγκοσμιοποίησης και της διεθνοποίησης των αγορών και των οικονομιών καθώς και της διεθνοποίησης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
- Να παρουσιάσει και να αναλύσει τις επιδράσεις των πολιτιστικών αξιών στις επιχειρηματικές λειτουργίες και να αναπτύξει τις σύγχρονες θεωρίες και πρακτικές διαπολιτισμικής διοίκησης
- Να επισημάνει τις πρόσθετες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι διεθνείς επιχειρήσεις.
- Να περιγράψει τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα που συνεπάγεται η διεθνοποίηση των δραστηριοτήτων της επιχείρησης.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να κατανοούν τις έννοιες της παγκοσμιοποίησης και της διεθνοποίησης,
- Να γνωρίζουν τους κυριότερους παράγοντες του διεθνούς οικονομικού περιβάλλοντος, καθώς και το ρόλο και τη συμβολή στη λειτουργία και διαμόρφωσή του.
- Να κατανοούν την ανάγκη αντιμετώπισης των ζητημάτων που προκύπτουν από τις εθνικές, πολιτισμικές και γλωσσικές διαφορετικότητες και να αναπτύσσουν σχετικά προγράμματα δράσης.
- Να εφαρμόζουν τις στρατηγικές που είναι διαθέσιμες στις επιχειρήσεις για να διεθνοποιήσουν τις δραστηριότητες της.
- Αναπτύσσουν ιδέες και επιχειρήματα σχετικά με τη διεθνοποίηση των επιχειρήσεων και τη λειτουργία τους στις διεθνείς αγορές.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Έννοια της διεθνοποίησης και παγκοσμιοποίησης των αγορών,
- Το Διεθνές Περιβάλλον: Νομικό, Τεχνολογικό, Λογιστικό και Πολιτικό Περιβάλλον
- Ο Ρόλος του Πολιτισμού στις διεθνείς επιχειρήσεις
- Διεθνές εμπόριο και διεθνείς επενδύσεις
- Διεθνής Στρατηγική Διοίκηση
- Στρατηγικές για την ανάλυση ξένων αγορών και για την είσοδο σε αυτές
- Διεθνείς Στρατηγικές Συμμαχίες
- Διεθνές Μάρκετινγκ
- Διεθνής Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών
- Διεθνής Χρηματοπιστωτική Διοίκηση
- Διεθνής Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Εργασιακών Σχέσεων
- Διεθνείς Χρηματοπιστωτικές Αγορές & Διεθνείς Οργανισμοί
- Ηθική και Κοινωνική Ευθύνη στις Διεθνείς Επιχειρήσεις

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Άσκηση πεδίου ή εκπόνηση μελέτης (project)
- Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας
- Εκπαιδευτική εκδρομή
- Σεμινάρια
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Διεθνείς Επιχειρήσεις και Επιχειρηματικότητα, Ricky W. Griffin, M.W. Pustay (Δημήτρης Μανωλόπουλος, Παναγιώτα Σαπουνά - επιμέλεια) Τζιόλας, Έκδοση 8η, 2018. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77106780.
- Διεθνής Επιχειρηματική Δραστηριότητα, Ball A. Donald, Geringer J. Michael, Minor S. Michael, McNett M. Jeanne, Εκδόσεις Επίκεντρο, 2014. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 22767619
- Η Διεθνοποιημένη Επιχείρηση τον Εικοστό Πρώτο Αιώνα, Μανωλόπουλος Δημήτριος, Μπιτζένης Αριστείδης, Εκδόσεις Interbooks, 2018. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77121323
- Ιωάννης Χατζηδημητρίου «Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες». Εκδόσεις Ανικούλα , Θεσσαλονίκη 2003

Β06 ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι η ανάδειξη του διαδικτυακού μάρκετινγκ ως την πλέον ολοκληρωμένη προσέγγιση της επαφής με τον πελάτη μέσα από το ευρύτερο σύνολο των ψηφιακών καναλιών.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζει τις μορφές και τη διαδικασία δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου για διαφορετικά μέσα.
- Να διακρίνει τις ιδιαιτερότητες των διαφορετικών καναλιών επικοινωνίας, πώλησης, εξυπηρέτησης πελάτη.
- Να εκτιμά την έννοια της εμπιστοσύνης και τους τρόπους ενδυνάμωσής της σε ψηφιακό περιβάλλον.
- Να συνθέτει μια ολοκληρωμένη και συντονισμένη στρατηγική και πρόγραμμα δράσης.

Περιεχόμενο μαθήματος

- περιεχόμενο και στρατηγική μάρκετινγκ ψηφιακού περιεχομένου
- χρήση εναλλακτικών πηγών περιεχομένου,
- μορφές περιεχομένου
- περιεχόμενο και αγοραστικές διαδρομές
- storytelling
- προσαρμογή περιεχομένου σε κάθε κανάλι
- διαχείριση περιεχομένου
- δημιουργία εμπιστοσύνης στα ψηφιακά μέσα
- παράλληλη χρήση πολλαπλών καναλιών επικοινωνίας
- πώλησης, εξυπηρέτησης πελάτη
- εμπειρία πελάτη

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Βλαχοπούλου Μ. και Δημητριάδης Σ. (2014). Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ, Εκδόσεις Rosili.
- Social Media Marketing – Μάρκετινγκ με μέσα κοινωνική Δικτύωσης, Συγγραφέας: Tracy L. Tuten, Michael R. Solomon, Μεταφραστής: Μαρία Κωνσταντοπούλου, Εκδόσεις Δίαυλος, 2016

B07 ΤΟΥΡΙΣΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να περιγράψει και να εξοικειώσει τους φοιτητές με τους τρόπους, τα μέσα και τις μεθόδους με τους οποίους οι επιχειρήσεις στον κλάδο του τουρισμού μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις αρχές, τις τεχνικές και τις μεθόδους του μάρκετινγκ υπηρεσιών, προκειμένου να οικοδομήσουν καλύτερες σχέσεις με τους καταναλωτές του τουριστικού προϊόντος.
- Να τους βοηθήσει να κατανοήσουν τις ιδιαιτερότητες του τουριστικού μάρκετινγκ, καθώς και το ρόλο και τη σημασία του στην ανάπτυξη και την προώθηση του τουριστικού προϊόντος.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Αντιλαμβάνονται τον τρόπο με τον οποίο εφαρμόζεται το μάρκετινγκ στον τουρισμό και τις ιδιαιτερότητες του τουριστικού μάρκετινγκ.
- Κατανοούν τη σημασία που έχει το τουριστικό μάρκετινγκ στην οικοδόμηση σχέσεων μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών του τουριστικού προϊόντος.
- Αναπτύσσει μια στρατηγική μάρκετινγκ για τουριστικές επιχειρήσεις.
- Διαμορφώνει ένα τουριστικό προϊόν για μια επιχείρηση, δελεαστικό προς τους καταναλωτές.
- Αξιολογεί με τους τρόπους και ποια μέσα μπορεί να προβάλλει ένα τουριστικό προϊόν.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Η εφαρμογή του μάρκετινγκ στον τουρισμό
- Ο προγραμματισμός του τουριστικού μάρκετινγκ
- Η έρευνα τουριστικού μάρκετινγκ
- Η ανάλυση της αγοραστικής συμπεριφοράς του τουρίστα
- Η τουριστική αγορά
- Το τουριστικό προϊόν
- Η τιμολόγηση του τουριστικού προϊόντος
- Η διανομή των τουριστικών προϊόντων
- Η προώθηση των τουριστικών προϊόντων
- Η διαφήμιση στον τουρισμό
- Οι δημόσιες σχέσεις στον τουρισμό
- Οι προσωπικές πωλήσεις στον τουρισμό
- Η προώθηση πωλήσεων στον τουρισμό

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Ηγουμενάκης, Ν. (2013). Τουριστικό Μάρκετινγκ στη Θεωρία και την Πράξη. Αθήνα: Φαίδιμος.
- Η Διαχείριση και το Μάρκετινγκ των Τουριστικών Προορισμών, ΧΡΗΣΤΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ, Εκδόσεις ΑΦΟΙ Θ. ΚΑΡΑΓΙΩΡΓΟΥ. 3η Έκδοση, 2017. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68371459

B08 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΜΕ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να μεταδώσει στους σπουδαστές την γνώση των ιδιαιτεροτήτων και των χαρακτηριστικών των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων.
- Να καταδείξει το ρόλο και την σπουδαιότητα της μικρομεσαίας επιχειρηματικής δραστηριότητας για την Οικονομία, τον υγιή Ανταγωνισμό, την Απασχόληση.
- Να διδάξει στους σπουδαστές γνώσεις σχετικά με την αποτελεσματική Διοίκηση των Μικρομεσαίων επιχειρήσεων και την αντιμετώπιση των προβλημάτων τους.
- Να περιγράψει και να αναλύσει βασικές έννοιες της επιχειρηματικότητας και της διοίκησης μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο αυτό, οι φοιτητές/τριες θα εξοικειωθούν με σημαντικά θέματα που είναι απαραίτητα για την επιτυχή δημιουργία και λειτουργία μίας μικρομεσαίας επιχείρησης όπως είναι, ανάμεσα σε άλλα, το επιχειρηματικό σχέδιο, η ηγεσία, η διοίκηση ανθρώπινων πόρων και το Μάρκετινγκ.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να κατανοούν τις ιδιαιτερότητες των Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων.
- Να μπορούν να προσαρμόζουν τις Αρχές Διοίκησης στις ιδιαίτερες ανάγκες και χαρακτηριστικά των Μ.Μ.Ε
- Να εφαρμόζουν τις στρατηγικές διαφοροποίησης από τις μεγάλες επιχειρήσεις καθώς και απλές τεχνικές και μεθόδους διοίκησης που αφορούν ειδικότερα στην οργάνωση, προγραμματισμό, χρηματοδότηση, Μάρκετινγκ, κ.λ.π)
- Να γνωρίζουν τις εναλλακτικές πηγές χρηματοδότησης των Μ.Μ.Ε και τα προγράμματα ενίσχυσής τους.
- Να εφαρμόζουν τρόπους προβολής των Μ.Μ.Ε στο διαδίκτυο.
- Να κατανοήσουν τις έννοιες της επιχειρηματικότητας καθώς και της δημιουργικότητας και της καινοτομίας
- Να αναπτύξουν δεξιότητες σχετικά με την αποτελεσματική ηγετική συμπεριφορά στο πλαίσιο της λειτουργίας μίας μικρομεσαίας επιχείρησης

Περιεχόμενο μαθήματος

- Γνωρίσματα των Μ.Μ.Ε.,
- η Σπουδαιότητα και ο Ρόλος των Μ.Μ.Ε ,
- το Ξεκίνημα μιας νέας επιχείρησης,
- Διοίκηση και οργάνωση Μ.Μ.Ε., Μακροχρόνιος-βραχυχρόνιος σχεδιασμός,
- Η χρηματοοικονομική λειτουργία,
- Ευρωπαϊκή ένωση-κίνητρα ανάπτυξης των Μ.Μ.Ε,
- Σύγχρονες μορφές χρηματοδότησης,
- το μάρκετινγκ στις μικρές επιχειρήσεις,
- Επιχειρηματικότητα με προγραμματισμό,
- η ανθρώπινη δύναμη στις ΜΜΕ,
- Ψηφιακός μετασχηματισμός στις ΜΜΕ

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Γ. Πάσχος – Ν. Γιοβάνης. «Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων», Β ΈΚΔΟΣΗ, εκδόσεις ΕΧΕΔΩΡΟΣ, Θεσσαλονίκη 2012.
- Scarborough N., «Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων», εκδόσεις ΙΩΝ, 2016, Αθήνα

- Greene, F., Storey, D. «Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις», εκδόσεις Κριτική, 2011, Αθήνα
- Π.Κυριαζόπουλος-Κ.Τερζίδης. «Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στην 3η Βιομηχανική Επανάσταση» Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα 2000

Β09 ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΛΛΑΓΩΝ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να παρουσιάσει και να αναπτύξει τις βασικές έννοιες της διαχείρισης των μεταβολών.
- Να καταδεικνύει τις ευκαιρίες και τις δυνατότητες που προσφέρει η σωστή διεύθυνση και αντιμετώπιση των αλλαγών σε έναν οργανισμό.
- Να δώσει πληροφορίες για την αποτελεσματική διοίκηση ενός οργανισμού όταν επιχειρούνται αλλαγές.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζουν γιατί υπάρχει το ενδεχόμενο αποτυχίας κατά τον μετασχηματισμό ενός οργανισμού.
- Να αναγνωρίζουν την επιτυχημένη αλλαγή και τη δυναμική που την διέπει.
- Να κατανοούν τη σημασία της αίσθησης της αναγκαιότητας
- Να κατανοούν τη διαμόρφωση του καθοδηγητικού συνασπισμού.
- Να αναγνωρίζουν με ποιο τρόπο αναπτύσσεται το όραμα και η στρατηγική των ηγετών.
- Να κατανοούν τη σημασία της διεύρυνσης της βάσης των μεταρρυθμίσεων.
- Να γνωρίζουν με ποιο τρόπο επιτυγχάνονται τα βραχυπρόθεσμα αποτελέσματα.
- Να αναγνωρίζουν τις τεχνικές εμπέδωσης των ωφελειών και της προώθησης των περαιτέρω αλλαγών.
- Να κατανοούν πως ενσωματώνονται οι νέες μέθοδοι στη φιλοσοφία του οργανισμού.
- Να κατανοήσουν τις συνέπειες που έχει η διοίκηση αλλαγών για τον 21ο αιώνα.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Ο μετασχηματισμός ενός οργανισμού.
- Η επιτυχημένη αλλαγή και η δυναμική που τη διέπει.
- Η αίσθηση της αναγκαιότητας.
- Η διαμόρφωση του καθοδηγητικού συνασπισμού.
- Όραμα και στρατηγική.
- Το όραμα της αλλαγής.
- Διεύρυνση της βάσης των μεταρρυθμίσεων.
- Τα βραχυπρόθεσμα αποτελέσματα.
- Τα οφέλη και οι περαιτέρω αλλαγές.
- Νέες μέθοδοι στη φιλοσοφία του οργανισμού.
- Ο οργανισμός του μέλλοντος.
- Ηγεσία και διαρκής μάθηση.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Kotter J.P., (2001). Ηγέτης στις αλλαγές, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ.
- ΒΑΚΟΛΑ Ε. Μ., ΚΑΤΣΑΡΟΣ Κ.Κ., (2020), ΔΙΟΙΚΩΝΤΑΣ ΤΙΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, Εκδόσεις ΕΥΓΕΝΙΑ ΑΣΤ.ΜΠΕΝΟΥ.

Διδακτικά συγγράμματα

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις Πράξεις
- Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης
- Ατομικές εργασίες εξάσκησης
- Αυτοτελής Μελέτη

B10 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να αναγνωρίζουν οι φοιτητές τις βασικές αρχές που έχουν σχέση με τη διοίκηση των δημοσίων οργανισμών και τις λειτουργίες τους, καθώς και τα κύρια χαρακτηριστικά που διαφοροποιούν το δημόσιο τομέα από τον ιδιωτικό.
- Να διακρίνουν τα βασικά στοιχεία των δημοσίων οργανισμών, τις μορφές τους και να είναι σε θέση να ξεχωρίζουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα που αυτοί έχουν κατά τη λειτουργία τους σε σχέση με τις ιδιωτικές επιχειρήσεις.
- Να αξιολογούν και να συμπεραίνουν ποιες είναι οι πρακτικές που προωθούν την αποτελεσματικότητα του δημόσιου τομέα.
- Να προτείνουν νέες τακτικές ανάπτυξης και ελέγχου για την σωστότερη διαχείριση του δημόσιου τομέα.
- Να αναγνωρίζουν την δομή, τις διαδικασίες επιλογής, διορισμού και αξιολόγησης του προσωπικού των δημοσίων οργανισμών.
- Να γνωρίζουν τις υποχρεώσεις, τους περιορισμούς, τα δικαιώματα, τις υπηρεσιακές μεταβολές και τα πειθαρχικά παραπτώματα που αναφέρονται στους δημόσιους υπάλληλους.
- Να διακρίνουν την διοίκηση των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης Α΄ και Β΄ Βαθμού.
- Να γνωρίζουν τον τρόπο εκλογής των αιρετών οργάνων, τις αρμοδιότητες και τις υποχρεώσεις των αιρετών, καθώς και των μελών των Συμβουλίων τους.
- Να γνωρίζουν τη συγκρότηση και τις αρμοδιότητες των κυριότερων Επιτροπών που λειτουργούν στους ΟΤΑ Α΄ και Β΄ Βαθμού.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζουν οι φοιτητές τις βασικές αρχές που έχουν σχέση με τη διοίκηση των δημοσίων οργανισμών και τις λειτουργίες τους, καθώς και τα κύρια χαρακτηριστικά που διαφοροποιούν το δημόσιο τομέα από τον ιδιωτικό.
- Να διακρίνουν τα βασικά στοιχεία των δημοσίων οργανισμών, τις μορφές τους και να είναι σε θέση να ξεχωρίζουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα που αυτοί έχουν κατά τη λειτουργία τους σε σχέση με τις ιδιωτικές επιχειρήσεις.
- Να αξιολογούν και να συμπεραίνουν ποιες είναι οι πρακτικές που προωθούν την αποτελεσματικότητα του δημόσιου τομέα.
- Να προτείνουν νέες τακτικές ανάπτυξης και ελέγχου για την σωστότερη διαχείριση του δημόσιου τομέα.
- Να αναγνωρίζουν την δομή, τις διαδικασίες επιλογής, διορισμού και αξιολόγησης του προσωπικού των δημοσίων οργανισμών.
- Να γνωρίζουν τις υποχρεώσεις, τους περιορισμούς, τα δικαιώματα, τις υπηρεσιακές μεταβολές και τα πειθαρχικά παραπτώματα που αναφέρονται στους δημόσιους υπάλληλους.
- Να διακρίνουν την διοίκηση των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης Α΄ και Β΄ Βαθμού.
- Να γνωρίζουν τον τρόπο εκλογής των αιρετών οργάνων, τις αρμοδιότητες και τις υποχρεώσεις των αιρετών, καθώς και των μελών των Συμβουλίων τους.
- Να γνωρίζουν τη συγκρότηση και τις αρμοδιότητες των κυριότερων Επιτροπών που λειτουργούν στους ΟΤΑ Α΄ και Β΄ Βαθμού.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Η έννοια των οργανισμών και επιχειρήσεων.
- Οι παρεχόμενες υπηρεσίες.
- Διαφορές ανάμεσα στους ιδιωτικούς και δημόσιους οργανισμούς.
- Η εφαρμογή του προγραμματισμού στους δημόσιους οργανισμούς.
- Η οργανωτική λειτουργία.
- Η διαδικασία και τα στάδια για τη λήψη των ενδεδειγμένων αποφάσεων.
- Τα όργανα λήψης αποφάσεων.

- Η έννοια και η διαδικασία εφαρμογής του ελέγχου.
- Οι εφαρμοζόμενες τεχνικές ελέγχου και η αποτελεσματικότητα του ελέγχου στους δημόσιους οργανισμούς.
- Η διευθυντική λειτουργία στο δημόσιο.
- Η σημασία της ηγεσίας στους Δημόσιους Οργανισμούς στις λειτουργίες της Διοίκησης.
- Προγραμματισμός, Αρμοδιότητες και υποχρεώσεις, επιλογή και στελέχωση, εκπαίδευση, αξιολόγηση, κανόνες και σχετικές νομοθεσίες.
- Παρουσίαση της δομής, οργάνωσης και της λειτουργίας των Οργανισμών που λειτουργούν στη Ελλάδα.
- Λειτουργία των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης Α΄ και Β΄ Βαθμού.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις Πράξεις
- Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης
- Αυτοτελής Μελέτη
- Ατομικές εργασίες εξάσκησης

Διδακτικά συγγράμματα

- Μουζά-Λαζαρίδη Α.Μ. (2020), Διοίκηση Οργανισμών, Εκδόσεις ΜΑΡΚΟΥ ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε.
- Κτιστάκη Σ. (2020), Εισαγωγή στη δημόσια διοίκηση, Εκδόσεις Α.ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ.
- Δικαίος Κ. Καρμπέρης Α. Πολύζος Ν. (2017), Εκδόσεις Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε.
- Μαντζάρης Ι. (2017), Σύγχρονο management Επιχειρήσεων και Οργανισμών, Εκδόσεις ΚΑΠΟΥΡΤΖΟΥΔΗ ΜΑΡΙΑ.
- Καταραχιά Α. Πιτόσκα Η. (2020), MANATZMENT, Εκδόσεις ΔΙΣΙΓΜΑ ΙΚΕ.

B11 ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να δείξει με ποιον τρόπο τα κοινωνικά μέσα ταιριάζουν και συμπληρώνουν την εργαλειοθήκη του μαρκετίστα.
- Να συνδέσει την ουσιαστική θεωρία με πρακτικές εφαρμογές.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να προσδιορίσει την κοινωνική ταυτότητα.
- Να υποστηρίξει τον δικτυωμένο κόσμο.
- Να περιγράψει και να ταξινομήσει τα κίνητρα και τις απόψεις που επηρεάζουν τις δραστηριότητες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.
- Να συνθέσει τα τμήματα κοινωνικών μέσων.
- Να διαχειριστεί τα κοινωνικά μέσα για την καταναλωτική έρευνα.
- Να αξιολογήσει τα κοινωνικά μέσα.
- Να παράγει δεδομένα από τη δικτυωμένη.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Κοινωνικοί Καταναλωτές
- Τμηματοποίηση και Στοχοποίηση με Κοινωνικά Μέσα
- Κοινωνική Ταυτότητα
- Δικτυωμένος Κόσμος: Η χρήση των Κοινωνικών Μέσων
- Κίνητρα και Απόψεις που Επηρεάζουν τις Δραστηριότητες των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης
- Τμήματα Κοινωνικών Μέσων
- Η Δικτυωμένη Κοινότητα.
- Κοινωνική Δημοσίευση

- Κοινωνικά Μέσα για τη Βαθύτερη Γνώση του Καταναλωτή
- Ο Ρόλος των Κοινωνικών Μέσων στην Έρευνα
- Πρωτογενής Έρευνα στα Κοινωνικά Μέσα
- Διαχείριση Κοινωνικών Δεδομένων
- Κοινωνική Διάχυση του μηνύματος

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Άσκηση πεδίου ή εκπόνηση μελέτης (project)
- Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Social Media Marketing – Μάρκετινγκ με μέσα κοινωνική Δικτύωσης, Συγγραφέας: Tracy L. Tuten, Michael R. Solomon, Μεταφραστής: Μαρία Κωνσταντοπούλου, Εκδόσεις Δίαυλος, 2016
- Solomon M., Συμπεριφορά Καταναλωτή, Εκδόσεις Τζιολα, 2018

B12 ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να εμπλουτίσει τις υπάρχουσες γνώσεις των φοιτητών στην επιχειρησιακή επικοινωνία και τις δημόσιες σχέσεις με εξειδικευμένα σχετικά θέματα και ασκήσεις πράξης.
- Οι φοιτητές να γνωρίσουν, να εξοικειωθούν, να μάθουν ή να εμβαθύνουν στους τρόπους και τις τεχνικές με τους οποίους τα στελέχη ενός οργανισμού μπορούν να επικοινωνούν και να οικοδομούν σχέσεις αποτελεσματικότερα.
- Να επιλύουν προβλήματα στο πλαίσιο λειτουργίας ενός οργανισμού τόσο με τους εργαζόμενους, όσο και με ομάδες κοινού που ανήκουν στο εξωτερικό του περιβάλλον.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Αντιλαμβάνονται τις διάφορες μορφές της επιχειρησιακής επικοινωνίας.
- Γνωρίζουν και να κατανοούν τα χαρακτηριστικά και τις διαφορές της διαπροσωπικής και της μαζικής επικοινωνίας.
- Διακρίνουν και να αντιλαμβάνονται τα χαρακτηριστικά της άμεσης και της έμμεσης επικοινωνίας.
- Γνωρίζουν και να αντιλαμβάνονται τις μορφές, τα χαρακτηριστικά και τις τεχνικές της λεκτικής και της μη λεκτικής επικοινωνίας.
- Αντιλαμβάνονται τους τρόπους πρόληψης και επικοινωνιακής αντιμετώπισης μιας κρίσης.
- Γνωρίζουν ποιες μορφές διαπραγματεύσεων υπάρχουν και πώς μπορούν να διαπραγματεύονται αποτελεσματικά.
- Κατανοούν τις μορφές και τους τρόπους αντιμετώπισης των συγκρούσεων και των εσωτερικών αντιπαραθέσεων σε έναν οργανισμό.
- Αντιλαμβάνονται ποιες μορφές εκδηλώσεων υπάρχουν και πώς μπορούν να τις διοργανώσουν αποτελεσματικά.
- Γνωρίζουν πώς να συγγράφουν δελτία τύπου και συντάσσουν επιχειρησιακά έγγραφα.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Μορφές επικοινωνίας
- Διαπροσωπική και μαζική επικοινωνία
- Άμεση και έμμεση επικοινωνία
- Λεκτική επικοινωνία

- Μη λεκτική επικοινωνία
- Διαχείριση κρίσεων
- Διαπραγματεύσεις
- Διαχείριση συγκρούσεων και εσωτερικών αντιπαραθέσεων
- Διοργάνωση εκδηλώσεων
- Συγγραφή δελτίου τύπου και άλλων επιχειρησιακών εγγράφων

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις Πράξεις
- Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Κοτζαϊβάζογλου, Ι και Δ. Πασχαλούδης (2008) Οργανωσιακή Επικοινωνία, Η Επικοινωνία για Επιχειρήσεις και Οργανισμούς. Αθήνα: Πατάκης.
- Seitel, F. (2018). Δημόσιες Σχέσεις: Θεωρία και Εφαρμογές. Αθήνα: Broken Hill.

B13 ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να παρουσιάσει τη χρήση του αθλητισμού ως εργαλείου μάρκετινγκ για άλλα προϊόντα.
- Να παρουσιάσει το μάρκετινγκ αθλητικών προϊόντων.
- Να παρουσιάσει τις αναδυόμενες εκτιμήσεις που σχετίζονται τόσο με το μάρκετινγκ όσο και το αθλητικό μάρκετινγκ.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν τα εργαλεία μάρκετινγκ (π.χ. έρευνα, καταμερισμός) για το αθλητικό μάρκετινγκ.
- Να γνωρίζουν τις προοπτικές των συμμετεχόντων και των θεατών ως καταναλωτών αθλημάτων.
- Να κατανοούν τις επιλογές μείγματος μάρκετινγκ για αθλητικά προϊόντα.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή και μάρκετινγκ μέσω του αθλητισμού
- Μάρκετινγκ αθλητισμού
- Τμηματοποίηση και αναδυόμενα ζητήματα στο αθλητικό μάρκετινγκ

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Εκπόνηση εργασίας
- Αυτοτελής μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Sports Marketing, 2nd edition, by Sam Fullerton, McGraw-Hill/Irwin, 2010. (ISBN-13 978-0-07-338111-4)
- Marketing: An Introduction, 8th edition, by Gary Armstrong and Philip Kotler, Pearson Prentice-Hall, 2007.

Γ01 ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να παρουσιάσει προηγμένες έννοιες της τεχνολογίας των βάσεων δεδομένων που έχουν επηρεάσει τις σύγχρονες προσεγγίσεις αναπαράστασης της πραγματικότητας
- Να αναλύσει την σχέση ανάμεσα στην αναπαράσταση των δεδομένων σε εννοιολογικό επίπεδο και την υλοποίησή τους σε ένα σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων

- Να εμβαθύνει στην γλώσσα SQL

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να αναπτύσσουν Εκτεταμένα Διαγράμματα Οντοτήτων-Συσχετίσεων βασιζόμενοι σε περιγραφές ή/και επιχειρησιακά έγγραφα
- Να αναγνωρίζουν τα πλεονεκτήματα και τους περιορισμούς των σχεδιαστικών αποφάσεων που υποκρύπτονται σε ένα Διάγραμμα Οντοτήτων Συσχετίσεων
- Να μετατρέπουν Εκτεταμένα Διαγράμματα Οντοτήτων-Συσχετίσεων σε καλά σχεδιασμένες σχεσιακές βάσεις δεδομένων
- Να χρησιμοποιούν την γλώσσα SQL για να δημιουργούν μία σχεσιακή βάση δεδομένων επιβάλλοντας τους κατάλληλους περιορισμούς ακεραιότητας αναφορών

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εκτεταμένο Διάγραμμα Οντοτήτων-Συσχετίσεων,
- κύριες και δευτερεύουσες τάξεις,
- κληρονομικότητα,
- Μετατροπή ΕΔΟΣ σε Σχεσιακή Βάση Δεδομένων – παρουσίαση των εναλλακτικών προσεγγίσεων ανάλυση χαρακτηριστικών κάθε προσέγγισης,
- προχωρημένα θέματα στην SQL,
- επίδειξη της τεχνικής ανάπτυξης εφαρμογών που βασίζεται στα δεδομένα με χρήση κατάλληλου λογισμικού περιβάλλοντος,
- παρουσίαση και ανάλυση της εφαρμογής.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Ε. Κεχρής «Σχεσιακές Βάσεις Δεδομένων», ΚΡΙΤΙΚΗ, 2021
- Elmasri R., Navathe S. B., Θεμελιώδεις αρχές συστημάτων βάσεων δεδομένων, έκδοση: 6η Έκδοση, ΔΙΑΥΛΟΣ, 2012
- Ramakrishnan R., Gehrke J., Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων, 3η Έκδοση, Εκδ. Τζιόλα, 2012.
- Begg Carolyn, Connolly Thomas, Μια Πρακτική Προσέγγιση στο Σχεδιασμό την Υλοποίηση και τη Διαχείριση Συστημάτων Βάσεων Δεδομένων, Γκιόρδας, 2008

Γ02 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΤΟΠΩΝ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να αναπτυχθεί υπολογιστική σκέψη.
- Να αποκτηθούν ικανότητες μεθοδολογικού χαρακτήρα, βασικές γνώσεις στην διαχείριση και ανάπτυξη δικτυακών τόπων, καθώς και ικανότητες στη αξιοποίηση και χρήση διαδικτυακών εφαρμογών και εργαλείων λογισμικού.
- Οι φοιτητές να κατανοήσουν τα διαθέσιμα εργαλεία που χρησιμοποιούνται για την δημιουργία αποτελεσματικής διαδικτυακής παρουσίας, είτε πρόκειται για προσωπικούς εταιρικούς δικτυακούς τόπους, δικτυακούς τόπους οργανισμών.
- Να αξιοποιήσουν σύγχρονα λογισμικά σχεδίασης και ανάπτυξης δικτυακών τόπων.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να αποκτήσει κριτική κατανόηση εννοιών που σχετίζονται με την δημιουργία δικτυακών τόπων.
- Να αποκτήσει κριτική κατανόηση των διαδικασιών που πρέπει να ακολουθηθούν για την δημιουργία και δημοσιοποίηση δικτυακών τόπων.
- Να συγκρίνει και να αξιολογεί εργαλεία ανάπτυξης δικτυακών τόπων.
- Να κατανοεί τις βασικές αρχές και καλές πρακτικές σχεδιασμού διαδικτυακών τόπων.
- Να αξιολογεί το περιεχόμενο και την ευχρηστία δικτυακών τόπων.

- Να χρησιμοποιεί μοντέλα αξιολόγησης δικτυακών τόπων.
- Να σχεδιάζει και να δημιουργεί δικτυακούς τόπους.
- Να προσαρμόζεται στις εξελίξεις των εργαλείων σχεδιασμού και ανάπτυξης δικτυακών τόπων.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Μάθημα 1: Εισαγωγή στο Διαδίκτυο και τους δικτυακούς τόπους
- Μάθημα 2: Οργάνωση περιεχομένου, συστήματα πλοήγησης δικτυακών τόπων
- Μάθημα 3: Ευχρηστία Δικτυακών Τόπων
- Μάθημα 4: Μελέτη ευχρηστίας Δικτυακών τόπων
- Μάθημα 5: Μοντέλα αξιολόγησης Δικτυακών Τόπων
- Μάθημα 6: Αξιολόγηση Δικτυακών Τόπων
- Μάθημα 7: Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS)
- Μάθημα 8: Σχεδίαση δικτυακών Τόπων
- Μάθημα 9-11: Ανάπτυξη δικτυακών Τόπων με υπηρεσίες διαδικτύου και λογισμικά ανοικτού κώδικά
- Μάθημα 12: Παράμετροι Φιλοξενίας και Συντήρησης
- Μάθημα 13: Τεχνολογίες Εξατομίκευσης Περιεχομένου

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Ανάπτυξη Ιστοσελίδων με wordpress, Αγγελακη, Α. Δοβολής, Α., Μπαλατσούκος, Ν
- Διαδίκτυο, παγκόσμιος ιστός και τεχνικές προγραμματισμού, Καρακος, Α
- Προγραμματισμός στατικών και δυναμικών ιστοσελίδων, Καρακος, Α

Γ03 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η εξοικείωση με τις βασικές αρχές και έννοιες του προγραμματισμού.
- Η κατανόηση γλώσσας προγραμματισμού.
- Η απόκτηση γνώσεων για την ανάπτυξη εφαρμογών λογισμικού.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Γνωρίζουν τις βασικές προγραμματιστικές δομές.
- Κατανοούν τις έννοιες του αντικειμενοστραφούς προγραμματισμού.
- Να σχεδιάζουν διάγραμμα τάξεων με τις τάξεις που απαρτίζουν ένα πρόγραμμα και τις μεταξύ τους σχέσεις.
- Να γνωρίζουν να υλοποιούν στη γλώσσα προγραμματισμού το διάγραμμα τάξεων που έχουν σχεδιάσει.
- Να αναγνωρίζουν τα πλεονεκτήματα και τους περιορισμούς των σχεδιαστικών τους αποφάσεων.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στην γλώσσα Php
- Σύντομη ανασκόπηση της Html
- Εισαγωγή στον αντικειμενοστραφή προγραμματισμό, διαγράμματα τάξεων,
- Δημιουργία τάξεων σε γλώσσα προγραμματισμού,
- Δημιουργία και χρήση αντικειμένων,
- Διαχείριση συμβολοσειρών και αριθμών,
- Δημιουργία και χρήση πινάκων,
- Κληρονομικότητα,
- Συναρτήσεις

- Δημόσιες και ιδιωτικές μεταβλητές
- Αλληλεπίδραση με εξυπηρετητές (servers) και ιστοσελίδες.
- Διαχείριση αρχείων
- Σύνοψη μαθήματος – Συμπεράσματα

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Φροντιστήριο
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Larry Ullman, Εισαγωγή στις PHP 6 και MySQL5 με εικόνες, Κλειδάριθμος,
- Thomson Laura, Welling Luke, Ανάπτυξη Web Εφαρμογών με PHP και MySQL, 5η έκδ., Γκιούρδας, 2017
- Julie C. Meloni, Μάθετε PHP, MySQL και Apache Όλα σε Ένα, 5η Έκδοση, Γκιούρδας 2014
- Vikram Vaswani, Οδηγός της PHP, Γκιούρδας, 2010
- Hughes Sterling, PHP οδηγός προγραμματισμού, Γκιούρδας

Γ04 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η απόκτηση από τους φοιτητές των απαραίτητων γνώσεων για την αποτελεσματική διαχείριση των προμηθειών.
- Η κατανόηση της σχέσης της με το σύνολο των εργασιών της εφοδιαστικής διαχείρισης τόσο μέσα στην επιχείρηση όσο και στο ευρύτερο οικονομικό περιβάλλον.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να αποκτήσουν οι φοιτητές το θεωρητικό υπόβαθρο που απαιτείται για την εκτέλεση εργασιών σε θέματα διαχείρισης αποθηκών, πρόβλεψης της ζήτησης και ανταπόκρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Να συνδέσουν τη θεωρία διαχείρισης προμηθειών με την πρακτική εφαρμογή της σε διαφορετικούς κλάδους και διαφορετικού τύπου επιχειρήσεις.
- Να αποκτήσουν μία ενήμερη εικόνα για τις σύγχρονες τεχνολογίες και συνεργατικές πρακτικές που εφαρμόζονται στην υποστήριξη των διαδικασιών διαχείρισης προμηθειών.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Ο ρόλος των προμηθειών στις επιχειρήσεις και την εφοδιαστική διαχείριση.
- Αγοραστική συμπεριφορά των επιχειρήσεων.
- Λήψη αποφάσεων στις προμήθειες.
- Η διαδικασία προμηθειών στις επιχειρήσεις.
- Στρατηγικές προμηθειών.
- Μοντέλα χαρτοφυλακίου για την ανάπτυξη στρατηγικών προμήθειας.
- Προμήθεια ή κατασκευή; (make or buy).
- Επιλογή και αξιολόγηση προμηθευτών.
- Τεχνικές διαπραγματεύσεων.
- Ηθικά ζητήματα προμηθειών.
- Προμήθειες υπηρεσιών.
- Προμήθειες στο δημόσιο.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης
- Εργαστηριακές ασκήσεις
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Άσκηση πεδίου ή εκπόνηση μελέτης (project)

- Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας
- Εκπαιδευτική εκδρομή
- Σεμινάρια
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Διοίκηση Εφοδιασμού, Λαΐος Λάμπρος (εκδότης): humantec μ.ε.π.ε.

Γ05 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να καλύπτει θέματα που αφορούν τον προγραμματισμό, το σχεδιασμό και τη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας για επιχειρήσεις και οργανισμούς.
- Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο στρατηγικό ρόλο και τις σύγχρονες τάσεις στη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας, στη βελτιστοποίηση του επιπέδου εξυπηρέτησης, στη χρήση ποσοτικών μεθόδων και εφαρμογών για την προτυποποίηση και επίλυση σύνθετων προβλημάτων διοίκησης της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να κατανοούν την σημασία της εφοδιαστικής σε μια σύγχρονη επιχείρηση
- Να γνωρίζουν τους λόγους για τους οποίους η εφοδιαστική είναι πλέον τόσο σημαντική
- Να αναγνωρίζουν την σημασία της επιστημονικής διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Να χαράσσουν τη στρατηγική των Logistics
- Να αναγνωρίζουν τα κόστη Logistics
- Σχεδιασμός ζήτησης και προσφοράς σε μια Εφοδιαστική Αλυσίδα.
- Εφαρμογές και μαθηματική προτυποποίηση προβλημάτων που προκύπτουν κατά την διαχείριση της εφοδιαστικής.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εφοδιαστική Αλυσίδα.
- Αποφάσεις στην διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας.
- Εισαγωγή στην μαθηματική προτυποποίηση προβλημάτων βελτιστοποίησης της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Ασκήσεις και προβλήματα στην προτυποποίηση προβλημάτων βελτιστοποίησης της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης
- Εργαστηριακές ασκήσεις
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Άσκηση πεδίου ή εκπόνηση μελέτης (project)
- Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας
- Εκπαιδευτική εκδρομή
- Σεμινάρια
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Α. Μυγδαλάς και Γ. Μαρινάκης «Σχεδιασμός και Βελτιστοποίηση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας». Εκδόσεις Σοφία εκδόσεις Τζιολα.
- Chopra S. Meindl P. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ Εκδόσεις Τζιολα

Γ06 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να αναδείξει τη σημασία των υπηρεσιών ως κλάδο της οικονομίας και ως πρωτεύον ή συμπληρωματικό στοιχείο της στρατηγικής για την ανάπτυξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
- Να παρουσιάσει τις έννοιες και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των συστημάτων υπηρεσιών και να τονίσει τις προκλήσεις του σχεδιασμού συστημάτων υπηρεσιών.
- Να αναδείξει τις κύριες μεθόδους και τις σύγχρονες προσεγγίσεις στο σχεδιασμό και τη διαχείριση συστημάτων υπηρεσιών.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν τις σύγχρονες έννοιες και τις τάσεις σε σχέση με το σχεδιασμό και τη διαχείριση συστημάτων υπηρεσιών.
- Να κατανοούν τις σύγχρονες προσεγγίσεις στο σχεδιασμό συστημάτων υπηρεσιών, ιδίως σε σχέση με το ρόλο του πελάτη, τη συνδημιουργία αξίας και τη σημασία της εμπειρίας του πελάτη.
- Να διαφοροποιούν τις ανάγκες του παρόχου και του πελάτη στο σχεδιασμό συστημάτων υπηρεσιών και να ολοκληρώνουν τις διαφορετικές οπτικές μέσα από ένα συνεκτικό πλαίσιο σχεδιασμού.
- Να εφαρμόζουν εναλλακτικά εργαλεία και τεχνικές για το σχεδιασμό συστημάτων υπηρεσιών που καλύπτουν διαφορετικές οπτικές και ανάγκες.
- Να εντοπίζουν προβλήματα στο σχεδιασμό συστημάτων υπηρεσιών και να αναζητούν και να προτείνουν λύσεις.
- Να αντιλαμβάνονται και να αξιολογούν τις ευκαιρίες που προσφέρει η πληροφορική τεχνολογία στο σχεδιασμό συστημάτων υπηρεσιών.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στην Οικονομία των Υπηρεσιών
- Η έννοια της υπηρεσίας και τα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών
- Σύγχρονες θεωρίες Διοίκησης και Συστημάτων Υπηρεσιών
- Ο ρόλος του πελάτη στα συστήματα Υπηρεσιών
- Η έννοια της συνδημιουργίας αξίας στα Συστήματα Υπηρεσιών
- Η σημασία της εμπειρίας του πελάτη στα Συστήματα Υπηρεσιών
- Συστήματα προϊόντων-υπηρεσιών
- Η συμβολή των υπηρεσιών στη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
- Η σημασία του φυσικού περιβάλλοντος στο σχεδιασμό υπηρεσιών (servicescape)
- Σχεδιασμός υπηρεσιών από την πλευρά του παρόχου: η μέθοδος service blueprinting
- Σχεδιασμός υπηρεσιών από την πλευρά του πελάτη: ο σχεδιασμός της εμπειρίας του πελάτη και της χρήσης της υπηρεσίας από την πελάτη.
- Ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο Σχεδιασμού υπηρεσιών
- Ο ρόλος της πληροφορικής τεχνολογίας στο σχεδιασμό και παροχή υπηρεσιών: έξυπνες υπηρεσίες.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Εκπόνηση εργασίας (project)
- Αυτοτελής μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Αυλωνίτης Γ.,Τσιότσου Ρ.,Γούναρης Σ., Εκδόσεις Broken Hill, 2015. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 50657960
- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Jochen Wirtz, Christopher Lovelock, Εκδόσεις Δίσιγμα, 2018. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77118262
- This is Service Design Thinking: Basics, Tools, Cases, by Marc Stickdorn and Jakob Schneide, Wiley, 1st ed., 2012.
- Service Design: From Insight to Implementation, Andy Polaine, Lavrans Lønlie, Ben Reason, Rosenfeld Media, 1st edition, 2013.

Γ07 ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να παρουσιάσει την θεώρηση των επιχειρήσεων ως ένα σύνολο διαδικασιών.
- Να εξοικειώσει τους φοιτητές με την ανάλυση και το σχεδιασμό, που εντάσσονται στις αρχικές φάσεις της ανάπτυξης και διαχείρισης συστημάτων.
- Να εισάγει έννοιες ανάλυσης και σχεδιασμού επιχειρηματικών διαδικασιών και να εξηγήσει τη σημασία τους για τον εντοπισμό προβλημάτων και τη βελτίωση ή ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών διαδικασιών.
- Να παρουσιάσει μεθόδους και τεχνικές μοντελοποίησης για την ανάλυση και το σχεδιασμό των επιχειρηματικών διαδικασιών.
- Να παρουσιάσει τις ευκαιρίες επαγγελματικής απασχόλησης σε αυτόν τον τομέα.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να κατανοούν τη σημασία των διαδικασιών για την επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων και τη σημαντικότητα του σχεδιασμού και ανασχεδιασμού επιχειρηματικών διαδικασιών.
- Να γνωρίζουν βασικές έννοιες ανάλυσης και σχεδιασμού επιχειρηματικών διαδικασιών και επιχειρηματικής μοντελοποίησης.
- Να γνωρίζουν τεχνικές ανάλυσης απαιτήσεων, συλλογής στοιχείων και τεκμηρίωσης των επιχειρηματικών διαδικασιών.
- Να γνωρίζουν και να εφαρμόζουν τεχνικές μοντελοποίησης για την ανάλυση και το σχεδιασμό/ ανασχεδιασμό των διαδικασιών.
- Να αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των επιχειρηματικών διαδικασιών, να εντοπίζουν προβληματικές περιοχές της επιχειρηματικής λειτουργίας και να προτείνουν διορθωτικές ενέργειες και βελτιώσεις.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή - Βασικές έννοιες διαχείρισης επιχειρηματικών διαδικασιών
- Αρχές σχεδιασμού και ανασχεδιασμού επιχειρηματικών διαδικασιών
- Το αντικείμενο της ανάλυσης και σχεδιασμού διαδικασιών
- Ανάλυση απαιτήσεων: μέθοδοι και οπτικές
- Το επιχειρηματικό μοντέλο & το πλαίσιο της επιχειρηματικής μοντελοποίησης
- Μοντελοποίηση περιπτώσεων χρήσης
- Μοντελοποίηση οντοτήτων (διαγράμματα κλάσεων)
- Μοντελοποίηση διαδικασιών: διαγράμματα BPMN
- Μοντελοποίηση διαδικασιών: διαγράμματα αλληλουχίας
- Πρακτικές εφαρμογές μοντελοποίησης διαδικασιών
- Μοντελοποίηση εκτέλεσης διαδικασιών: χορογραφία διαδικασιών
- Μοντελοποίηση εκτέλεσης διαδικασιών: ενορχήστρωση διαδικασιών
- Συμπεράσματα μαθήματος – Ευκαιρίες καριέρας στην ανάλυση και σχεδιασμό επιχειρηματικών διαδικασιών

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Εκπόνηση εργασίας (project)
- Αυτοτελής μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Διαχείριση Επιχειρησιακών Διαδικασιών, Weske Mathias, μεταφρ. Βλαχοπούλου, Βεργίδης, Εκδόσεις Τζιόλας 2η Έκδοση, 2018 [77106790]
- Βασικές Αρχές της Διαχείρισης Επιχειρησιακών Διαδικασιών, Dumas Marlon, La Rosa Marcello, Mendling Jan, Reijers Hajo, BROKEN HILL PUBLISHERS, 1η έκδ. 2017, [68373062]
- Παναγιώτου Ν., Ευαγγελόπουλος Ν., Κατημερτζόγλου Π., Γκαγιαλής Σ., “Διαχείριση επιχειρησιακών διαδικασιών”, Κλειδάριθμος, 2013 [22769685]

Γ08 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να εισαγάγει τους φοιτητές στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση και το μετασχηματισμό της δημόσιας διοίκησης μέσα από αυτή.
- Να προσφέρει στους φοιτητές τις γνώσεις και τις δεξιότητες για την αξιοποίηση των καινοτόμων εφαρμογών της πληροφορικής στην κυβέρνηση.
- Να δώσει τις γνώσεις για τη στρατηγική υλοποίηση έργων ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν με ποιους τρόπους το διαδίκτυο έχει αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο η κυβέρνηση και επί μέρους δημόσιοι φορείς επικοινωνούν με τους πολίτες.
- Να καταδεικνύουν τα κύρια προβλήματα της δημόσιας διοίκησης στη κοινωνία της πληροφορίας.
- Να παρουσιάζουν τις βασικές λειτουργίες της δημόσιας διοίκησης και τον ανασχεδιασμό των διοικητικών διαδικασιών και τον τρόπο που το διαδίκτυο έχει μεταμορφώσει και ενισχύσει τη δημοκρατική διαδικασία.
- Εξερευνά τα μοντέλα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης και να προσαρμόζεται στις εξελίξεις της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.
- Αξιολογεί ηλεκτρονικές υπηρεσίες και την χρήση ψηφιακών μέσων κυβερνητικών οργανισμών και φορέων.
- Να γνωρίζουν τα στάνταρντ και τη διαλειτουργικότητα των εφαρμογών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.
- Να εξηγούν την σημασία: διαχείριση γνώσης και ηλεκτρονική διακυβέρνηση, e-democracy (ηλεκτρονική δημοκρατία), e-participation (ηλεκτρονική συμμετοχή), e-voting (ηλεκτρονική ψηφοφορία), ηλεκτρονική διαβούλευση.
- Να συζητούν θέματα ασφάλειας και ιδιωτικότητας, κοινωνική αποδοχή των ηλεκτρονικών διαδικασιών, νομικά θέματα.
- Να γνωρίζουν και να χρησιμοποιούν τις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης, το microblogging και τις υπόλοιπες εφαρμογές του συμμετοχικού διαδικτύου προς όφελος της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Μάθημα 1: Εισαγωγή στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση. Το εννοιολογικό πλαίσιο
- Μάθημα 2: Επιτυχημένα περιβάλλοντα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.
- Μάθημα 3: Αλληλεπιδράσεις – Μοντέλα Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης
- Μάθημα 4: Ωριμότητα της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης
- Μάθημα 5: Πληροφοριακά Συστήματα στη Δημόσια Διοίκηση
- Μάθημα 6: Ηλεκτρονικής Δημοκρατίας (e-Democracy) – Ηλεκτρονική ψηφοφορία (e-Voting)
- Μάθημα 7: Ηλεκτρονική συμμετοχή των πολιτών στην λήψη αποφάσεων (e-participation)
- Μάθημα 8: Ηλεκτρονική Συλλογή Υπογραφών (e-petitions)
- Μάθημα 9: Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση 2.0 (e-government 2.0)
- Μάθημα 10: Θέματα Ασφάλειας σε περιβάλλοντα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.
- Μάθημα 11: Νομικά θέματα στην κοινωνία της πληροφορίας και την ηλεκτρονική διακυβέρνηση
- Μάθημα 12: Ευρωπαϊκό και Εθνικό Πλαίσιο Διαλειτουργικότητας
- Μάθημα 13: Περιπτώσιολογικές Μελέτες Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης
- Συγγραφή εργασίας (εργασιών)
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Εισαγωγή στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση. Πομπόρτσας Α.
- Ηλεκτρονική δημόσια διοίκηση. Αποστολάκης, Ι., Λουκής, Ε. και Χάλαρης Ι.

Γ09 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να παρουσιάσει τις έννοιες της καινοτομίας και της τεχνολογίας και να αναδείξει τη σημασία τους για την επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων.
- Να αναλύσει σύγχρονα μοντέλα διαχείρισης καινοτομιών και να διακρίνει τα χαρακτηριστικά τους.
- Να αναλύσει τις σύγχρονες τεχνολογικές τάσεις που επανακαθορίζουν το επιχειρηματικό περιβάλλον και τα χαρακτηριστικά και τις επιπτώσεις των νέων τεχνολογιών.
- Να εφοδιάσει τους φοιτητές με γνώσεις και εργαλεία για την αξιολόγηση και την επιλογή νέων τεχνολογιών και μεθόδων καινοτομίας.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν βασικές έννοιες διαχείρισης καινοτομίας και τεχνολογίας.
- Να κατανοούν τη σημασία της τεχνολογίας και της καινοτομίας για την επιχειρηματική επιτυχία και την απόκτηση στρατηγικού πλεονεκτήματος
- Να διακρίνουν τα χαρακτηριστικά διαφορετικών μεθόδων/ μοντέλων ανάπτυξης και διαχείρισης καινοτομίας.
- Να αξιολογούν τις επιπτώσεις που έχουν οι νέες τεχνολογίες στη λειτουργία των επιχειρήσεων και το εργασιακό περιβάλλον.
- Να εξηγούν τους παράγοντες επιτυχίας και αποτυχίας στις προσπάθειες ανάπτυξης καινοτομίας και τεχνολογίας από επιχειρήσεις.
- Να αναπτύσσουν επιχειρήματα για τους εναλλακτικούς και τους βέλτιστους τρόπους ανάπτυξης καινοτομίας και τεχνολογίας στις επιχειρήσεις.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή - Βασικές έννοιες διοίκησης καινοτομίας και τεχνολογίας
- Το περιβάλλον της διοίκησης καινοτομίας και τεχνολογίας: ανάγκες, προκλήσεις, περιορισμοί.
- Η εσωτερική και η εξωτερική διάσταση της διαχείρισης καινοτομίας και τεχνολογίας.
- Τρόποι ανάπτυξης και τύποι ανάπτυξης καινοτομίας.
- Η σημασία της συνεργασίας και της δικτύωσης στην ανάπτυξη καινοτομίας: Το μοντέλο της Ανοικτής Καινοτομίας
- Η στρατηγική διάσταση της καινοτομίας: Το μοντέλο της διασπαστικής καινοτομίας.
- Καινοτομία προϊόντος, διαδικασιών και επιχειρηματικού μοντέλου.
- Η αλυσίδα αξίας της διοίκησης καινοτομίας.
- Διαδικασίες και μοντέλα ανάπτυξης και διαχείρισης τεχνολογίας.
- Στρατηγική διαχείριση ανάπτυξης τεχνολογίας - μέθοδοι πρόβλεψης της τεχνολογικής εξέλιξης
- Τέταρτη Βιομηχανική Επανάσταση: σημασία και χαρακτηριστικά
- Το μέλλον της εργασίας
- Συμπεράσματα – παρουσιάσεις εργασιών

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Εκπόνηση εργασίας
- Αυτοτελής μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Η στρατηγική διαχείριση της τεχνολογίας και της καινοτομίας, White Margaret A., Bruton Garry D. 1η έκδ. 2010, Εκδόσεις Κριτική. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 11600
- Στρατηγική Διοίκηση Καινοτομίας, Tidd Joe, Bessant John, Εκδόσεις Broken, 2017.
- Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα, Bessant J. -Tidd J., Κουλουριώτης Δημήτρης (επιμ.), Εκδόσεις ΤΖΙΟΛΑ, έκδοση 3η, 2016. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59382654

Γ10 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΈΡΓΩΝ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η εισαγωγή των σπουδαστών στις βασικές έννοιες της διοίκησης έργων, η σύνδεση της έννοιας του έργου με τους εκάστοτε επιχειρησιακούς στόχους και το αντίστοιχο επιχειρησιακό / οικονομικό περιβάλλον και η κατανόηση της συνολικής εικόνας του έργου και των απαιτήσεων για την αποτελεσματική διαχείριση του.
- Η κατανόηση από τους σπουδαστές της σημασίας της διαχείρισης των έργων στη σύγχρονη οικονομία και της μετεξέλιξης της διοίκησης και διαχείρισης έργων σε ένα διακριτό επιστημονικό πεδίο / επάγγελμα.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να κατανοούν τα βασικά και κρίσιμα χαρακτηριστικά των έργων, την σύνδεση τους με γενικότερους οικονομικούς και επιχειρησιακούς στόχους και τις αρχές του κύκλου ζωής των έργων.
- Να γνωρίζουν τα εργαλεία και των τεχνικών της διαχείρισης του έργου και πως αυτά χρησιμοποιούνται για να εξασφαλίσουν την επιτυχή ολοκλήρωση των έργων σε χρόνο και εντός του προϋπολογισμού.
- Να διακρίνουν τους βασικούς ρόλους σε ένα πραγματικό ή μία μελέτη περίπτωσης έργου και να εκτιμήσει το ρόλο των ενδιαφερομένων μερών στην υλοποίηση του έργου.
- Να χρησιμοποιούν τις μεθοδολογίες διαχείρισης έργων για να προσδιορίσει βασικά στοιχεία όπως κρίσιμη διαδρομή, εξαρτήσεις και ένα ρεαλιστικό χρονοδιάγραμμα.
- Να αναλύουν και να υπολογίζουν τα βασικά στοιχεία κόστους του έργου και τη σύνδεση τους με το χρονοδιάγραμμα του έργου.
- Να συνεργάζονται με τους συμφοιτητές του για να δημιουργήσουν και να παρουσιάσουν ένα σχέδιο σε μια μελέτη περίπτωσης έργου που περιλαμβάνει την οργάνωση του έργου, κατανομή βασικών καθηκόντων, και τα βασικά σχέδια του έργου (Ανάλυση Περιβάλλοντος – Επικοινωνίες, Στόχους, Ανάλυση Δομής Εργασιών, Χρονοπρογραμματισμό, και Προϋπολογισμό).

Περιεχόμενο μαθήματος

- Βασικές Έννοιες. Διάκριση μεταξύ έργων και λειτουργιών. Δομές και πλαίσιο του έργου.
- Οι φάσεις και τα βασικά στοιχεία της διοίκησης ενός έργου.
- Αντικείμενο, Περιβάλλον του Έργου. Ενδιαφερόμενα Μέρη
- Οργανισμοί Έργων. Ομάδες. Ρόλοι και υπευθυνότητες
- Εύρος Έργου - Δομή Ανάλυσης Εργασιών - Διαχείριση Αλλαγών
- Τεχνικές Χρονοδιαγράμματος έργου.
- Κοστολόγηση και Προϋπολογισμός του Έργου. Οικονομική Αξιολόγηση Έργων
- Ανάλυση - Σχέδια Αντιμετώπισης Κινδύνων
- Κριτήρια Επιτυχίας Έργου

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών
- Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης. Εκπόνηση σχεδίων διαχείρισης έργου
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Harvey Maylor, Διοίκηση Έργου, Εκδόσεις Κλειδάριθμος 3η έκδοση, 2005
- Shtub A. Bard J. Globerson S. (2008) Διαχείριση Έργων, Διεργασίες, Μεθοδολογία και και οικονομική ανάλυση, Επίκεντρο

Γ11 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να αναπτυχθεί υπολογιστική σκέψη.
- Να αποκτηθούν ικανότητες μεθοδολογικού χαρακτήρα, βασικές γνώσεις στην διαχείριση και ανάπτυξη δικτυακών τόπων, καθώς και ικανότητες στη αξιοποίηση και χρήση διαδικτυακών εφαρμογών και εργαλείων λογισμικού.
- Να γίνουν κατανοητές οι γλώσσες προγραμματισμού.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν τη λειτουργία ενός εξυπηρετητή (server) δικτυακών εφαρμογών.
- Να σχεδιάζουν και να υλοποιούν σε μία γλώσσα προγραμματισμού ιστοσελίδες οι οποίες περιέχουν πληροφορίες και μενού πλοήγησης.
- Να αναγνωρίζουν τα πλεονεκτήματα και τους περιορισμούς των σχεδιαστικών τους αποφάσεων.
- Να ενσωματώνουν σε κώδικα εντολές αναζήτησης δεδομένων από μία βάση δεδομένων.
- Να εμφανίζουν στην ιστοσελίδα τα αποτελέσματα αναζήτησης σε μία βάση δεδομένων.
- Να χρησιμοποιούν σε πρόγραμμα εντολές προσθήκης, διαγραφής και τροποποίησης εγγραφών σε μία βάση δεδομένων.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Σύντομη ανασκόπηση της Html, δημιουργία στατικών ιστοσελίδων με χρήση της php, χρήση συναρτήσεων για σύνδεση σε βάση δεδομένων, αναζήτηση δεδομένων και εμφάνισή τους σε μία δυναμική ιστοσελίδα, ιστοσελίδες με επιλογές (μενού).
- Δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος: η βιβλιοθήκη για την αναζήτηση δεδομένων από μία βάση δεδομένων, εμφάνιση των αποτελεσμάτων αναζήτησης στη βάση δεδομένων σε ιστοσελίδα, εισαγωγή διαγραφή και τροποποίηση δεδομένων που αποθηκεύονται σε βάση δεδομένων μέσω προγράμματος.
- Τεχνικές ελέγχου και αποσφαλμάτωσης.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Larry Ullman, Εισαγωγή στις PHP 6 και MySQL5 με εικόνες, Κλειδάριθμος,
- Thomson Laura, Welling Luke, Ανάπτυξη Web Εφαρμογών με PHP και MySQL, 5η έκδοση, Γκιούρδας, 2017
- Julie C. Meloni, Μάθετε PHP, MySQL και Apache Όλα σε Ένα, 5η Έκδοση, Γκιούρδας 2014
- Vikram Vaswani, Οδηγός της PHP, Γκιούρδας, 2010
- Hughes Sterling, PHP οδηγός προγραμματισμού, Γκιούρδας, 2002

Γ12 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να αναδείξει τη σημασία των δεδομένων για τη λήψη των σωστών επιχειρηματικών αποφάσεων.
- Να εισάγει τους φοιτητές στο αντικείμενο της επιχειρηματικής ευφυΐας και της επιχειρηματικής αναλυτικής.
- Να μεταδώσει γνώσεις επεξεργασίας και αξιοποίησης των δεδομένων για τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.
- Να παρουσιάσει διαφορετικές τεχνικές ανάλυσης, επεξεργασίας και οπτικοποίησης των δεδομένων, έτσι ώστε οι φοιτητές να αποκομίσουν μία συνολική αντίληψη για τις δυνατότητες αξιοποίησης των επιχειρηματικών δεδομένων.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν βασικές έννοιες και αρχές της ανακάλυψης γνώσης στα δεδομένα, της επιχειρηματικής αναλυτικής και της επιχειρηματικής ευφυΐας.
- Να εφαρμόζουν απλές τεχνικές για την ανάπτυξη μοντέλων ανάλυσης δεδομένων, την επεξεργασία και την οπτικοποίηση των δεδομένων.
- Να αποφασίζουν για το είδος των δεδομένων που είναι αναγκαία για τη λήψη των σωστών επιχειρηματικών αποφάσεων κάθε φορά.
- Να είναι σε θέση να επιλέγουν τις σωστές τεχνικές επεξεργασίας και οπτικοποίησης των δεδομένων κάθε φορά για την επίλυση των εκάστοτε επιχειρηματικών προβλημάτων.
- Να αναλύουν επιχειρηματικά προβλήματα μέσα από την επεξεργασία των δεδομένων και να οδηγούνται στις σωστές αποφάσεις.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στην επιχειρηματική ευφυΐα και την επιχειρηματική αναλυτική: βασικές έννοιες, οφέλη, προκλήσεις και περιορισμοί.
- Οπτική και διερευνητική ανάλυση δεδομένων: είδη διαγραμμάτων και τα χαρακτηριστικά τους.
- Οπτική και διερευνητική ανάλυση δεδομένων: εφαρμογές.
- Κανόνες κατανόησης και σωστής ερμηνείας των δεδομένων.
- Ανακάλυψη γνώσης στα δεδομένα και εξόρυξη δεδομένων: έννοιες και τεχνικές.
- Ανακάλυψη γνώσης στα δεδομένα και εξόρυξη δεδομένων: εφαρμογές.
- Αρχές μοντελοποίησης προβλημάτων - προεπεξεργασία δεδομένων.
- Αναλυτικά μοντέλα που βασίζονται σε κανόνες συσχέτισης (association rules).
- Αναλυτικά μοντέλα που βασίζονται στην ομαδοποίηση/ ανάλυση συστάδων (clustering).
- Αναλυτικά μοντέλα που βασίζονται στην κατηγοριοποίηση (classification).
- Εφαρμογές επιχειρηματικής αναλυτικής στις πωλήσεις και το μάρκετινγκ (τμηματοποίηση, τιμολόγηση, εκπτώσεις).
- Λογισμικό για επιχειρηματική ευφυΐα και επιχειρηματική αναλυτική: χαρακτηριστικά και τάσεις.
- Συμπεράσματα.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Εκπόνηση εργασίας
- Αυτοτελής μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Επιχειρηματική Ευφυΐα και Εξόρυξη Δεδομένων - Ανακάλυψη Γνώσης για τη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων, Κύρκος Ευστάθιος, Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα - Αποθετήριο "Κάλλιπος", 2016. Ηλεκτρονικό Βιβλίο - Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 320088
- Διαχείριση δεδομένων και επιχειρηματική ευφυΐα, Θεωρία και Εφαρμογές για Στελέχη Επιχειρήσεων, Σταλίδης Γεώργιος, Καρδαρας Δημήτριος, Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα - Αποθετήριο "Κάλλιπος", 2016. Ηλεκτρονικό Βιβλίο - Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 320080
- Επιχειρησιακή Αναλυτική και Ποσοτικά Υποδείγματα Μάρκετινγκ και Διαδικτύου, Μπάλτας Γεώργιος, Ρεπούσης Παναγιώτης, εκδόσεις ROSILI, 2η έκδοση, 2018. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77120327.

Γ13 ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η εξοικείωση των φοιτητών με τις μεθοδολογίες πολυκριτήριας ανάλυσης αποφάσεων για τη λήψη διοικητικών αποφάσεων.
- Να κατανοήσουν οι φοιτητές τις βασικές έννοιες της πολυκριτήριας θεωρίας αποφάσεων και πιο συγκεκριμένα τα παρακάτω:
 - Προγραμματισμός Στόχων (βεβαρημένος, λεξικογραφικός)
 - Analytic Hierarchy Process (AHP)
 - Technique of Order Preference Similarity to the Ideal Solution (TOPSIS)

Με την ολοκλήρωση της διδασκαλίας οι φοιτητές αναμένεται να έχουν καλλιεργήσει ιδιαιτέρως τη δυνατότητα επίλυσης ρεαλιστικών προβλημάτων βελτιστοποίησης σε πραγματικό χρόνο.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Ακέραιος προγραμματισμός συνδυαστικής βελτιστοποίησης (combinatorial optimization) Knapsack Problem,
- Travelling Salesman Problem,
- Set Covering Problem,
- Branch and Bound Algorithm,
- Gomory Cutting Plane Algorithm,
- Προβλήματα ταξινόμησης, κατάταξης και βέλτιστης επιλογής,
- Προγραμματισμός Στόχων,
- Analytic Hierarchy Process (AHP),
- Technique of Order Preference Similarity to the Ideal Solution (TOPSIS)

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι - Αξιολόγηση

- Διαλέξεις
- Ασκήσεις πράξης
- Αυτοτελής Μελέτη

Διδακτικά συγγράμματα

- Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα Hamdy A. Taha
- Συνδυαστική Βελτιστοποίηση, Ιωάννης Μαρινακης, Αθανάσιος Μυγδαλας